

**ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง**

**Factors affecting the decision to pursue a master's degree Faculty of Business
Administration Ramkhamhaeng University.**

ระวีวรรณ ขุนทอง¹ และ สุรพัฒน์ มังคะลี²

Rawiwan Khunthong¹ and Surapat Mangkalee²

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต¹,
อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ² มหาวิทยาลัยรามคำแหง^{1,2}
E-mail: 6614990013@rumail.ru.ac.th¹, surapat@ru.ac.th²

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง 2) เพื่อศึกษาปัจจัยการตัดสินใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และ 3) เพื่อศึกษาการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ใช้แบบสอบถามออนไลน์ผ่าน Google Form ในการเก็บข้อมูลนักศึกษาที่มีสถานภาพในมหาวิทยาลัยรามคำแหง จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ t-test , One Way ANOVA (F-test) และสมการถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการศึกษาพบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท และสาขาวิชาที่เลือกเรียนเป็นกลุ่มวิชาเอกการจัดการ 2) ผู้ตอบแบบสอบถามภาพรวมปัจจัยการตัดสินใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทอยู่ในระดับมากที่สุด 3) ผู้ตอบแบบสอบถามภาพรวมระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทอยู่ในระดับมากที่สุด 4) ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสาขาวิชาที่เลือกเรียนที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 5) ผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า ปัจจัยการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ปัจจัยการตัดสินใจ, การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท, คณะบริหารธุรกิจ

ABSTRACT

The independent research aims to study personal factors affecting the study of the Master's degree, Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University, and 3) to study the study of the Master's degree, Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University. The decision to further study at the Faculty of Business Administration, Ramkhamhaeng University, uses an online questionnaire via Google Form to collect 400 students with status in Ramkhamhaeng University, analyzing data with descriptive statistics and testing hypotheses with t-test statistics. One Way ANOVA (F-test) and multivariate regression equations: 1) The majority of respondents were female, 31-40 years old, employed by private employees, with monthly average monthly income of 20,001-30,000 baht and the subjects selected are Management majors. 2) Respondents with the highest decision-making factors to pursue a master's degree; 3) respondents with the highest opinion-based decision to pursue a master's degree; 4) Hypothesis 1 test found that Average monthly income and subjects selected for different classes decided to continue at the master's level statistically significantly different at 0.05 and 5). The second hypothesis test found that the decision to continue at the master's level significantly affected the decision to continue at the master's level at 0.05.

Keywords : Deciding factor, Deciding to pursue a master's degree, Faculty of Business Administration

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันการศึกษาขั้นพื้นฐานอาจไม่เพียงพอต่ออาชีพการงานหรือสร้างโอกาสความก้าวหน้าทางสถาบันการศึกษาของรัฐหรือเอกชนได้มีการเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาโทเพิ่มมากขึ้น ถือเป็นการเปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาที่สนใจที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงกว่าปริญญาตรีได้ตามความต้องการและควบคู่ไปกับการทำงานได้ โดยจากผลการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับสถิติและจำนวนนักเรียนหรือนิสิตที่มีสถานภาพการศึกษาในมหาวิทยาลัยรามคำแหงในปีการศึกษา 2565 ถึง 2566 ประกอบด้วย ปีการศึกษาที่ 1/2565 จำนวน 19,155 คน ปีการศึกษาที่ 2/2565 จำนวน 18,289 คน ปีการศึกษาที่ 2/2566

จำนวน 20,497 คน และ ปีการศึกษาที่ 2/2566 จำนวน 18,949 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 76,890 คน (ข้อมูลจาก สำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (สวป.) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2567)

ความสำคัญของการศึกษาและคำนิยมในการได้รับปริญญาสูง จะทำให้มีประโยชน์และโอกาสในการทำงานที่ดี ทำให้มีนักศึกษาจำนวนมากเลือกศึกษาต่อเพราะต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเอง ให้มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ให้มากขึ้น เพราะปัจจุบันตลาดแรงงานมีการแข่งขันค่อนข้างสูง การพัฒนาตัวเองจะสามารถทำให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จในหน้าที่การงานและอาชีพได้ ซึ่งการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโทของแต่ละคนอาจมีเหตุผลที่แตกต่างกัน เพื่อให้ผู้ที่ได้รับการศึกษาสามารถปรับสภาพในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมเป็นการเพิ่มพูนศักยภาพและมาตรฐานการทำงานของบุคคล ให้มีประสิทธิภาพและมีแนวคิดที่ว่าผู้ที่มีการศึกษาสูงจะมีโอกาสเจริญก้าวหน้าในด้านต่าง ๆ (วันวิสาข์ แก้วสมบุญ, 2554)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐและเป็นสถาบันที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับปริญญาตรีจนถึงระดับบัณฑิตศึกษา โดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของสังคม จึงทำให้มหาวิทยาลัยรามคำแหงจำเป็นต้องพัฒนาการศึกษาให้สอดคล้องและมีการปรับตัวเปลี่ยนแปลงพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจในการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาหรือปริญญาโทตัดสินใจที่จะเลือกเข้ารับการศึกษากับมหาวิทยาลัยรามคำแหง เช่น ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว โดยเป้าหมายของการตัดสินใจศึกษา จึงเป็นการแสวงหาสถานการณ์อันพึงปรารถนาที่จะได้เลือกทางเลือกในการสร้างความพึงพอใจให้กับตนเองมากที่สุด (วรนิษฐา ชุ่มทองกลาง, 2548)

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อให้ทราบว่าปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาหรือปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง นอกจากนี้ยังได้ทราบถึงสิ่งที่ผู้ศึกษาคาดหวังจากการศึกษาและความนิยมที่มีต่อสถาบันการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการตัดสินใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
3. เพื่อศึกษาการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสาขาวิชาที่เลือกเรียน ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหงแตกต่างกัน

2. ปัจจัยการตัดสินใจ ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร และด้านเหตุผลส่วนตัว ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ขอบเขตของการวิจัย

- (1) ขอบเขตด้านประชากร ได้แก่ นักศึกษาปริญญาโทที่มีสถานภาพในมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- (2) ขอบเขตด้านเนื้อหา ประกอบด้วย สถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสาขาวิชาที่เลือกเรียน และปัจจัยการตัดสินใจ ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร ด้านเหตุผลส่วนตัว และการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท และสุดท้าย คือ (3) ขอบด้านระยะเวลา คือ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม -เดือนพฤศจิกายน 2567

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์ (Hanna and Wozniak, 2001 อ้างถึงใน วิสุตา ถินมานัด, 2566) กล่าวว่า ลักษณะประชากรศาสตร์ หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับตัวบุคคลซึ่งมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค โดยทั่วไปเป็นลักษณะพื้นฐานที่นักการตลาดมักจะนำมาพิจารณาการแบ่งส่วนตลาด (Market Segmentation) โดยลักษณะประชากรศาสตร์ มีดังนี้ 1) เพศ 2) อายุ 3) ระดับการศึกษา 4) อาชีพ และ 5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

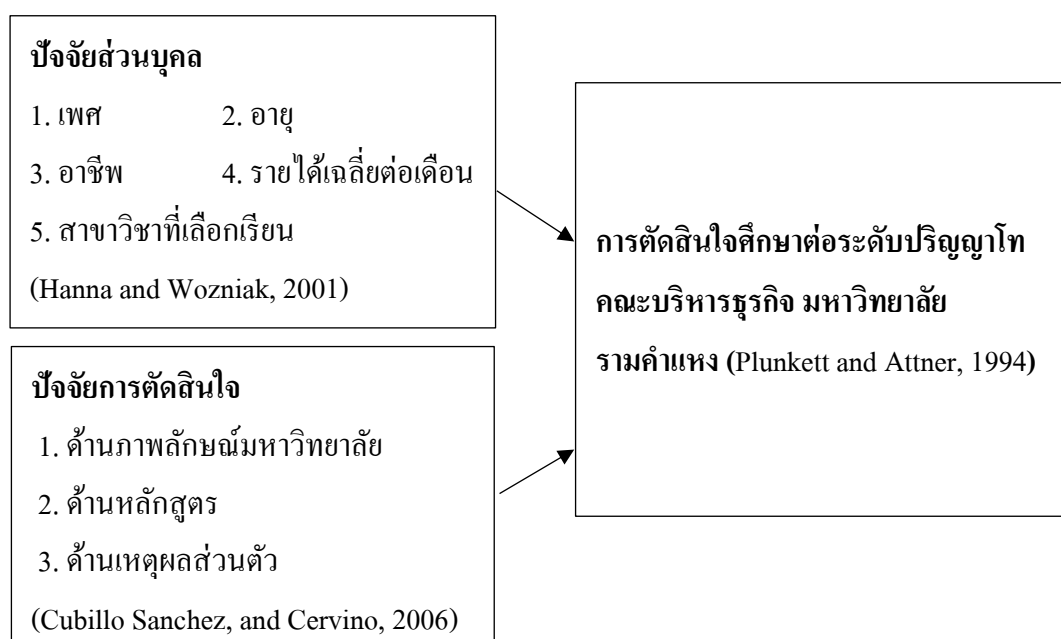
2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ (Cubillo Sanchez, and Cervino, 2006 อ้างถึงใน พลอยวรินทร์ แสงสมบูรณ์, ปารย์กัญจน์ วิจิตรสงวน, พริดา พรหมบุตร, วัลภา จันดาเบ้า, ช่อส อักษรกิตต์, 2563) คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อ ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านความคาดหวังของนักเรียนที่มีต่อมหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร และ ด้านเหตุผลส่วนตัวบุคคล

3. กระบวนการตัดสินใจ (Plunkett and Attner, 1994 อ้างถึงใน วิสุตา ถินมานัด, 2566) ได้เสนอลำดับขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจเป็น 7 ขั้นตอน ดังนี้ 1) ขั้นที่ 1 การระบุปัญหา 2) ขั้นที่ 2 การระบุข้อจำกัดของปัจจัย 3) ขั้นที่ 3 การพัฒนาทางเลือก 4) ขั้นที่ 4 การวิเคราะห์ทางเลือก 5) ขั้นที่ 5 การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด 6) ขั้นที่ 6 การนำผลการตัดสินใจไปปฏิบัติ และ 7) ขั้นที่ 7 การสร้างระบบควบคุมและประเมินผล

เอกกมล วงศ์ภาคำ (2561) ศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท ของนักศึกษาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัย ด้านหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของตนเองและหลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบัน

อุทุมพร ไฉนลาด และจงดี โต๊ะม (2559) ศึกษาเกี่ยวกับเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาโท สาขาวิชาการศึกษาวิทยาศาสตร์สุขภาพ คณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยโดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา ในระดับสูง (3.8 ± 0.56) การเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับ ปริญญาโท เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยได้ดังนี้ ด้านคุณลักษณะสถาบัน (4.25 ± 0.51) ด้านการประกอบ อาชีพ (3.95 ± 0.48) และด้านหลักสูตร (3.78 ± 0.57) ด้านสังคมและเศรษฐกิจ (3.22 ± 0.68)

กรอบแนวคิดการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดตัวแปรในการศึกษา ดังนี้ ตัวแปรต้นประกอบด้วย ปัจจัย ส่วนบุคคล ตามแนวความคิดของ (Hanna and Wozniak, 2001) และปัจจัยการตัดสินใจ ตามแนวความคิด ของ (Cubillo Sanchez, and Cervino, 2006) ในขณะที่ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ตามแนวคิดของ (Plunkett and Attner, 1994) ดังแสดง ตามภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร ตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาปริญญาโทที่มีสถานภาพในมหาวิทยาลัยรามคำแหง เนื่องจากผู้วิจัยทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนจำนวน 76,890 คน (ข้อมูลจากสำนักบริการทางวิชาการและทดสอบประเมินผล (สวป.) มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2567) จึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยมีค่าความคลาดเคลื่อน 0.05% ตามสูตรของ (Taro Yamane, 1973) ทำให้ได้จำนวนขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่คำนึงถึงความน่าจะเป็น ซึ่งเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง โดยแจกแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนสิงหาคม-พฤศจิกายน 2567

เครื่องมือการวิจัย แบบสอบถาม ประกอบด้วย ตอนที่ 1 แบบสำรวจข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลในรูปแบบของ Checklist ตอนที่ 2-3 แบบสอบถามปลายปิดเกี่ยวกับปัจจัยการตัดสินใจและการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในรูปแบบของมาตรวัดอันตรภาค (Interval Scale) และแบบลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) และตอนที่ 4 แบบสอบถามปลายเปิดข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นผู้วิจัย ผู้วิจัยได้ตรวจสอบดัชนีความเที่ยงตรง ได้ค่า IOC = 1.00 แล้วนำไปทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายที่คล้ายตัวอย่างจำนวน 40 ราย ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) = 0.945 แบบสอบถามนี้จึงมีความเหมาะสมในการนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ดังนี้ 1) ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ค่าความถี่และร้อยละ 2) ปัจจัยการตัดสินใจและการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้ววิเคราะห์สมมติฐานข้อที่ 1 โดยใช้สถิติ t-test สำหรับตัวแปรเพศ และ F-test สำหรับข้อมูลส่วนบุคคลอื่น ๆ และสมมติฐานข้อที่ 2 โดยการวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเชิงพรรณนา

จากการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 56.75) อายุ 31-40 ปี (ร้อยละ 46.75) มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน (ร้อยละ 52.25) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 29.00) และสาขาวิชาที่เลือกเรียนเป็นวิชาเอกการจัดการ (ร้อยละ 28.75)

ตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับภาพรวมปัจจัยการตัดสินใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ภาพรวมปัจจัยการตัดสินใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.52	0.4940	มากที่สุด
2. ด้านหลักสูตร	4.57	0.4926	มากที่สุด
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว	3.77	1.0352	มาก
รวม	4.29	0.5544	มากที่สุด

จากตาราง 1 พบว่า ภาพรวมปัจจัยการตัดสินใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.29$, $SD = 0.5544$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านหลักสูตรมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.57$, $SD = 0.4926$) รองลงมาคือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ($\bar{X} = 4.52$, $SD = 0.4940$) และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านเหตุผลส่วนตัว ($\bar{X} = 3.77$, $SD = 1.0352$) ตามลำดับ

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. เมื่อสำเร็จการศึกษาหลักสูตรนี้แล้ว จะสามารถนำวุฒิทางการศึกษาที่ได้รับไปใช้ในการเลื่อนขั้น-เลื่อนเงินเดือน	4.42	0.7972	มากที่สุด
2. หลักสูตรที่นักศึกษาเลือกเรียนตรงกับ ความสามารถและความถนัดของตนเอง	4.44	0.7365	มากที่สุด
3. ทำให้ได้รู้จักเพื่อนหลากหลายอาชีพและ หลาก ๆ หน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และ ประสบการณ์	4.60	0.6057	มากที่สุด
4. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาอยู่ในขอบเขต ที่จะสามารถเข้าศึกษาได้	4.55	0.6271	มากที่สุด
5. ทำให้มีโอกาสเรียนรู้ และมีความก้าวหน้า ในหน้าที่การงาน	4.61	0.5743	มากที่สุด
รวม	4.52	0.5225	มากที่สุด

จากตาราง 2 พบว่า ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$, $SD = 0.5225$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 5 ทำให้มีโอกาเรียนรู้และมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 4.61$, $SD = 0.5743$) รองลงมาคือ ข้อ 3 ($\bar{X} = 4.60$, $SD = 0.6057$) ข้อ 4 ($\bar{X} = 4.55$, $SD = 0.6271$) ข้อ 2 หลักสูตรที่นักศึกษาเลือกเรียนตรงกับความสามารถและความถนัดของตนเอง ($\bar{X} = 4.44$, $SD = 0.7365$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ข้อ 1 เมื่อสำเร็จการศึกษาหลักสูตรนี้แล้ว จะสามารถนำวุฒิทางการศึกษาที่ได้รับไปใช้ในการเลื่อนขั้น-เลื่อนเงินเดือน ($\bar{X} = 4.42$, $SD = 0.7972$) ตามลำดับ

ผลการวิจัยเชิงอนุมาน

ตาราง 3 การวิเคราะห์การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	t/F	Sig	ผลการทดสอบ
1. เพศ	1.67	0.10	ไม่แตกต่างกัน
2. อายุ	1.97	0.12	ไม่แตกต่างกัน
3. อาชีพ	2.01	0.09	ไม่แตกต่างกัน
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	6.19	0.00*	แตกต่างกัน
5. สาขาวิชาที่เลือกเรียน	2.15	0.05*	แตกต่างกัน

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบสมมติฐาน 1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน จะมีการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทแตกต่างกัน (ตาราง 3) พบว่า การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง แตกต่างกันตามปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสาขาวิชาที่เลือกเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD

ตาราง 4 การเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในภาพรวม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสาขาวิชาที่เลือกเรียนเป็นรายคู่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	30,001-40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
		4.69	4.58	4.40	4.44
10,001-20,000 บาท	4.69	-	0.10	0.29*	0.25*

20,001-30,000 บาท	4.58	-	-	-0.18*	-0.15*
30,001-40,000 บาท	4.40	-	-	-0.03	0.03
มากกว่า 40,000 บาท	4.44	-	-	-	-

สาขาวิชาที่เลือกเรียน	วิชาเอก	วิชา					หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาจัดการโลจิสติกส์
		เอกการเงินและการธนาคาร	เอกการตลาด	เอกการบัญชี	เอกบริการธุรกิจ	สาขาการจัดการอุตสาหกรรม		
		เอกการเงินและการธนาคาร	เอกการตลาด	เอกการบัญชี	เอกบริการธุรกิจ	สาขาการจัดการอุตสาหกรรม		
		เอกการเงินและการธนาคาร	เอกการตลาด	เอกการบัญชี	เอกบริการธุรกิจ	สาขาการจัดการอุตสาหกรรม		
		เอกการเงินและการธนาคาร	เอกการตลาด	เอกการบัญชี	เอกบริการธุรกิจ	สาขาการจัดการอุตสาหกรรม		
	$\bar{X}$	4.47	4.54	4.56	4.71	4.57	4.45	4.31
วิชาเอกการจัดการ	4.47	-	0.07	0.10	0.24*	0.11	-0.02	-0.16
วิชาเอกการเงินและการธนาคาร	4.54	-	-	0.02	0.17	0.03	-0.09	-0.23
วิชาเอกการตลาด	4.56	-	-	-	0.14	0.01	-0.12	-0.25*
วิชาเอกการบัญชี	4.71	-	-	-	-	-0.13	-0.26*	-0.40*
วิชาเอกบริหารธุรกิจ	4.57	-	-	-	-	-	-0.13	-0.26*
หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสาขาจัดการอุตสาหกรรม	4.45	-	-	-	-	-	-	-0.13
หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสาขาจัดการโลจิสติกส์	4.31	-	-	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4 พบว่า 1) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จะมีการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาที่มากกว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท โดยมีผลต่าง 0.29 และ 0.25 ตามลำดับ 2) กลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 -30,000 บาท จะมีการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาที่มากกว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท โดยมีผลต่าง 0.18 และ

0.15 ตามลำดับ ในด้านสาขาวิชาที่เลือกเรียน พบว่า 3) กลุ่มวิชาเอกการบัญชี จะมีการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาที่มากกว่ากลุ่มวิชาเอกการจัดการ โดยมีผลต่าง 0.24 4) กลุ่มวิชาเอกการตลาด จะมีการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาที่มากกว่ากลุ่มหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสาขาจัดการโลจิสติกส์ โดยมีผลต่าง 0.25 5) กลุ่มวิชาเอกการบัญชี จะมีการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาที่มากกว่ากลุ่มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาจัดการอุตสาหกรรม และกลุ่มหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสาขาจัดการโลจิสติกส์ โดยมีผลต่าง 0.26 และ 0.40 ตามลำดับ และ 6) กลุ่มวิชาเอกบริหารธุรกิจ จะมีการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาที่มากกว่ากลุ่มหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตสาขาจัดการโลจิสติกส์ โดยมีผลต่าง 0.26

ตาราง 5 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณของปัจจัยการตัดสินใจที่ส่งผลต่อภาพรวมการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตัวแปรทำนาย	B	Std. Error	β	t	Sig.
(Constant)	1.15	0.18		6.31	0.00*
1. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (X_1)	0.27	0.06	0.25	4.29	0.00*
2. ด้านหลักสูตร (X_2)	0.37	0.06	0.35	6.14	0.00*
3. ด้านเหตุผลส่วนตัว (X_3)	0.12	0.02	0.24	5.97	0.00*
$R = 0.71, R^2 = 0.50, \text{Adjusted } R^2 = 0.50, F = 131.05, \text{Sig.} = 0.00^*$					
$Y^{\wedge} = 1.15 + 0.27 X_1 + 0.37 X_2 + 0.12 X_3$					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบสมมติฐาน 2 พบว่า ปัจจัยการตัดสินใจที่ส่งผลต่อภาพรวมการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหงในภาพรวม โดยด้านหลักสูตร (X_2) ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทในภาพรวมมากที่สุด รองลงมาคือด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย (X_1) และด้านเหตุผลส่วนตัว (X_3) ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทในภาพรวมน้อยที่สุด ตามลำดับ

อภิปรายผล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 31-40 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท และสาขาวิชาที่เลือกเรียนเป็นกลุ่มวิชาเอกการจัดการ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท พบว่า ภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถามมีปัจจัยการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเรียงตามค่าเฉลี่ยของระดับปัจจัยการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทได้ดังนี้ ด้านหลักสูตร มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และด้านเหตุผลส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยมาก ตามลำดับ

3. การวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท พบว่า ภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถามมีการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทในระดับมากที่สุด

4. จากการวิเคราะห์สมมติฐาน 1 พบว่า ข้อมูลส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสาขาวิชาที่เลือกเรียนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนาย ศรัณย์วีร์ เอมะศิริ (2562) ศึกษาเรื่องการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสยาม” พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม คือ อายุ เกรดเฉลี่ยสะสมของมหาวิทยาลัยสยาม และคณะที่ศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับงานวิจัยของณิชาญา โหมดเครือ (2563) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์” พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า เพศ อายุ รายได้ ประสบการณ์ในการทำงาน หลักสูตร ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ส่วนสถานภาพ อาชีพ เกรดเฉลี่ยสะสม(GPA) ในระดับปริญญาตรี รูปแบบการเรียนแหล่งทุนการศึกษา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นเดียวกัน

5. จากการวิเคราะห์สมมติฐาน 2 พบว่า ปัจจัยการตัดสินใจส่งผลต่อภาพรวมการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ทั้ง 3 ด้าน โดยด้านหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทในภาพรวมมากที่สุด รองลงมาคือด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย และด้านเหตุผลส่วนตัวส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในภาพรวมน้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเอกกมล วงศ์ภักดี (2561) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของตนเองและหลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ส่วนช่องทางการสื่อสารที่กลุ่มตัวอย่างรับรู้ข้อมูลเป็นช่องทางแบบ Online คือช่องทาง Website และสอดคล้องกับงานวิจัยของประดิษฐพงศ์ ไตรธรรมเจริญ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เจมมารี รักษ์บุชีพ (2556) ศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน” พบว่า การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ ในภาพรวมด้านสภาพแวดล้อม ด้านหลักสูตรการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสอดคล้องกับ

งานวิจัยของมัชฌิมา รัตนลัมภ์ และวชิราภรณ์ ทองคุ้ม (2563) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ (หลักสูตรนานาชาติ) คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล พบว่า ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอกเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ (หลักสูตรนานาชาติ) โดยภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้น ด้านภาพลักษณ์ ของสถาบันและด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลวิจัยไปใช้

1. จากผลการศึกษาปัจจัยการตัดสินใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท พบว่า ด้านหลักสูตร ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทมากที่สุด โดยเป็นหลักสูตรที่มีความหลากหลายเป็นที่น่าสนใจสำหรับนักศึกษา ควรจัดให้มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตรการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย เพื่อดึงดูดนักศึกษาให้มีการพัฒนาความรู้ตนเองหรือปรับพฤติกรรมการทำงานให้สูงขึ้นในการปรับตำแหน่ง และตัดสินใจที่จะเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย
2. จากผลการศึกษาปัจจัยการตัดสินใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท พบว่า ด้านเหตุผลส่วนตัว ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทน้อยที่สุด เนื่องจากมหาวิทยาลัยของรัฐมีจำนวนมาก ทำให้นักศึกษามีตัวเลือกในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ส่วนใหญ่ที่เลือกเรียนมีเพื่อนรุ่นพี่ที่เคยมาเรียนหรือมีเพื่อนที่มาเรียนด้วยกัน และค่าใช้จ่ายในการศึกษาที่ยอมรับได้
3. การเปิดการเรียนการสอนหลากหลายหลักสูตรในระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งอาจมีชื่อหลักสูตรหรือโครงการที่เปิดสอนการเรียนการสอนที่ใกล้เคียงกัน อาจทำให้ผู้ที่สนใจศึกษาต่อสับสนหรือไม่แน่ใจว่าตรงตามกับความต้องการของตนเองหรือไม่ จึงเห็นควรประชาสัมพันธ์หรือชี้แจงให้เห็นถึงจุดเด่นของแต่ละหลักสูตรหรือโครงการให้ละเอียดมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเชิงปริมาณ-ควบคู่ไปกับเชิงคุณภาพ โดยมีการสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีสถานภาพในมหาวิทยาลัยรามคำแหงและพื้นที่อื่น ๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่เพิ่มเติม เพื่อให้ได้ผลวิจัยที่เป็นประโยชน์ และได้ข้อมูลมากขึ้น

2. ควรศึกษาเพิ่มเติมการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทในคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์การตัดสินใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย

บรรณานุกรม

นายศรัณย์วีร์ เอเมศิริ. (2562). การตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับ

ปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสยาม. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต).

<https://e-research.siam.edu/wp-content/uploads/2020/01/MBA-2019-IS-Decision-Making-on-Pursuing-a-Master%E2%80%99s-Degree-of-Undergraduate-Students-Studying-compressed.pdf>

เอกกมล วงศ์ภักดี. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษา

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.

<https://archive.cm.mahidol.ac.th/bitstream/123456789/2516/1/TP%20MM.031%202560.pdf>

นางสาววรารักษ์ ช่วยประคอง. (2562). รายงานการวิจัย เรื่อง การตัดสินใจศึกษาต่อระดับ

บัณฑิตศึกษา คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

https://buuir.buu.ac.th/bitstream/1234567890/4421/1/2565_118.pdf

ณิชาญา โหมคเรื้อ. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษา

ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

<https://mmm.ru.ac.th/MMM/IS/ml10/6114962077.pdf>

มัทธมา รัตนลัมภ์, และวชิราภรณ์ ทองคุ้ม. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ

ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาวิศวกรรมชีวการแพทย์ (หลักสูตรนานาชาติ)

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

<https://he01.tcithaijo.org/index.php/mur2r/article/view/242491>

นายประดิษฐพงศ์ โตธรรมเจริญ, และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เขมมาวีร์ รักษ์ชูชีพ. (2556). ปัจจัยที่มี
ผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับ
มหาวิทยาลัยเอกชน.

<http://www.repository.rmutt.ac.th/dspace/bitstream/123456789/2352/1/หน้า%20174-180.pdf>

วิสุตา ถินมณัด. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของประชาชน
กลุ่ม Generation Y ในจังหวัดนครราชสีมา. วิชาเอกการบริหารธุรกิจ

http://www.abstract.ru.ac.th/mbacampus/AbstractPdf/2566-3-3_1718527996.pdf

พลอยวรินทร์ แสงสมบุญ, ปารย์กัญจน์ วิจิตรสงวน, พาริดา พรหมบุตร, วัลภา จันดาเป้า,
และซ้อส อักษรกิตติ. (2563). การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการศึกษาต่อหลักสูตร
ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมบริการการบิน คณะศิลปศาสตร์ มทร.ธัญบุรี
ภายใต้การศึกษาที่มุ่งเน้นการสอบ ประจำปีการศึกษา 2563.

http://journal.nmc.ac.th/th/admin/Journal/2563Vol14No3_1746.pdf