

**ปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว
(Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร**

**Factors Affecting The Intention to Work in The Gig Economy of
Generation Y in Bangkok Area.**

ปัทวี ปริดาวงศากร¹ และ สมบูรณ์ ศรีอนุรักษวงศ์²

Pattavee Predawongsakorn¹ และ Somboon Srianurakwong²

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต¹, อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ²
มหาวิทยาลัยรามคำแหง^{1,2}

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน และความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี และปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน กับความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ผลการศึกษาพบว่า (1) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 34-38 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท และมีสถานภาพโสด (2) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และให้ความคิดเห็นกับด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้งานมากที่สุด (3) ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นของปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และให้ความคิดเห็นกับด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมมากที่สุด (4) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และมีความคิดเห็นว่าท่านมีความตั้งใจที่จะเป็นนายตัวเองมากที่สุด (5) ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่าปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญได้ร้อยละ 13.3 และ (6) ผลการทดสอบสมมติฐานข้อที่ 2 พบว่าปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน ส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญได้ร้อยละ 20.8

คำสำคัญ: ปัจจัยส่งผลต่อความตั้งใจ, ระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy), เจเนอเรชันวาย (Generation Y)

ABSTRACT

This research aims to 1) study the general condition of technology acceptance factors, theory of planned behavior factors, and work intention in the Gig Economy of Generation Y in Bangkok, and 2) examine the relationship between technology acceptance factors, theory of planned behavior factors, and work intention in the Gig Economy of Generation Y in Bangkok, with a sample size of 400 people. The findings of the study revealed that: (1) Most respondents were male, aged between 34-38 years, with a bachelor's degree. The majority were employed in corporate jobs with an average monthly income of 20,001-30,000 THB and were single; (2) Respondents rated technology acceptance factors, in general, at the highest level, with the highest ratings given to perceived ease of use; (3) Respondents rated the theory of planned behavior factors at the highest level, with the highest ratings given to attitudes towards behavior; (4) Respondents showed the highest level of work intention in the Gig Economy, with the most significant intention to become their own boss; (5) The results of hypothesis testing 1 showed that technology acceptance factors significantly affected the intention to work in the Gig Economy of Generation Y in Bangkok, with a significance level of 13.3%. and (6) The results of hypothesis testing 2 showed that Theory of Planned Behavior factors significantly affected the intention to work in the Gig Economy of Generation Y in Bangkok, with a significance level of 20.8%.

Keywords: Factors affecting intention, Gig Economy, Generation Y.

บทนำ

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) มีความสำคัญในยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก การทำงานในรูปแบบ Gig Economy ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มเจเนอเรชันวาย (Millennials) ที่เติบโตมาพร้อมกับเทคโนโลยีและมีความคุ้นเคยกับการใช้งานดิจิทัล กลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับความยืดหยุ่นในการทำงาน ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน รวมถึงโอกาสในการพัฒนาตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของ Gig Economy ที่เปิดโอกาสให้

ทำงานหลากหลายรูปแบบ ดังนั้น การศึกษาความตั้งใจในการทำงานในระบบนี้จึงมีความสำคัญในบริบทของประเทศไทยที่ระบบ Gig Economy กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

การศึกษาความเชื่อมโยงของปัจจัยทางเทคโนโลยีและพฤติกรรมในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) มีความสำคัญ เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนระบบนี้ การยอมรับเทคโนโลยีตามโมเดล Technology Acceptance Model (TAM) อธิบายว่า ความง่ายในการใช้งานและการรับรู้ประโยชน์มีผลต่อการตัดสินใจใช้เทคโนโลยี ส่วนความน่าเชื่อถือของแพลตฟอร์มก็เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้งาน อีกทั้งพฤติกรรมของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) สามารถอธิบายได้ด้วยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (TPB) ซึ่งประกอบด้วยทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ปัจจัยเหล่านี้ช่วยอธิบายความตั้งใจในการทำงานในระบบ Gig Economy ที่เน้นความยืดหยุ่นและความเป็นอิสระ โดยระบบนี้ไม่เพียงแต่สร้างโอกาสให้กับแรงงานรุ่นใหม่ แต่ยังมีความท้าทาย เช่น ความไม่มั่นคงในงานและรายได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความตั้งใจทำงาน การศึกษาปัจจัยเหล่านี้จึงสำคัญในการออกแบบนโยบายและกลยุทธ์ที่สนับสนุนแรงงานในยุคดิจิทัล

ดังนั้นจากที่กล่าวมาทำให้ผู้วิจัยอยากทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) โดยมุ่งเน้นศึกษาทั้งมิติของการยอมรับเทคโนโลยี และพฤติกรรมตามแผน ซึ่งจะช่วยให้เข้าใจถึงความต้องการและความคาดหวังของแรงงานในยุคดิจิทัล รวมถึงนำข้อมูลที่ได้ไปปรับใช้ในการออกแบบแพลตฟอร์มหรือกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามในการทำความเข้าใจพลวัตของแรงงานในยุคดิจิทัล เพื่อสร้างแนวทางที่ช่วยสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพให้กับแรงงานรุ่นใหม่ในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

(1) เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน และความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี และปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน กับความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการวิจัย

(1) ขอบเขตด้านประชากร คือกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร (2) ขอบเขตด้านเนื้อหา ประกอบด้วย ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน และความตั้งใจทำงานใน

ระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) และสุดท้ายคือ (3) ขอบเขตด้านระยะเวลาคือตั้งแต่เดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2567 รวมระยะเวลาทั้งหมด 2 เดือน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

(1) ประโยชน์เชิงวิชาการ สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) และ (2) ประโยชน์เชิงนโยบาย ทำให้ผู้ที่สนใจที่จะทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ได้ทราบถึงระดับความตั้งใจของคนที่จะทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ทั้งนี้ผู้ที่สนใจได้รับข้อมูล เกิดความเข้าใจ และสามารถนำประโยชน์ในด้านการวางแผน พัฒนาทักษะ และส่งเสริมบุคคลที่มีความต้องการที่จะทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy)

แนวคิดและทฤษฎี

1. ทฤษฎีการยอมรับเทคโนโลยี (Technology Acceptance Model) โดยอธิบายถึงการทำนาย การยอมรับเทคโนโลยีของการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ เดวิส (Davis, 1989) กล่าวว่า เป้าหมายของทฤษฎี การยอมรับเทคโนโลยี คือการให้คำอธิบายเกี่ยวกับตัวแปรที่คอยกำหนดการยอมรับการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ซึ่งจะสามารถอธิบายพฤติกรรมของผู้ใช้งานเทคโนโลยี ระบบคอมพิวเตอร์ จากการติดตามผลกระทบของปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อทัศนคติ (Attitude) และความตั้งใจหรือเจตนา (Behavioral Intention to Use) โดย TAM จะเน้นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลต่อการยอมรับ หรือการตัดสินใจที่จะใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ซึ่งปัจจัยหลักที่ส่งผลโดยตรงต่อการยอมรับเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมของผู้ใช้ ได้แก่การรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) การรับรู้ถึงประโยชน์จากการใช้ (Perceived Usefulness) และความเชื่อมั่น มัวร์แมน, เดชปันเด และซอลท์แมน (Moorman, Deshpande & Zaltman, 1992) ความเชื่อมั่นความไว้วางใจ คือ ความเต็มใจที่จะไว้วางใจ ต่อหุ้นส่วน และมีแนวความคิดว่าหากผู้บริโภคต้องมีความเชื่อมั่นต่อหน่วยงานในขณะที่ยุติกรนั้นใช้บริการอยู่เป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด ความเชื่มนั้นดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อผู้บริโภคพิจารณาเห็นถึงความน่าเชื่อถือ และมีความซื่อสัตย์จริงใจของผู้ให้บริการ

2. ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน อัจเซน (Ajzen, 1991) ได้สร้างทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior: TPB) ขึ้นมาซึ่งเป็นทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคม จนกระทั่งถึงค.ศ. 2002 ทฤษฎีนั้นถูกพัฒนาจากทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action: TRA) ของ ไอเชก อัจเซน (Icek Ajzen) และ มาร์ติน ฟิชไบน์ (Martin Fishbein) เพื่อแก้ไขในเรื่องข้อจำกัดในด้านพฤติกรรมของบุคคลที่มีเจตนาในการควบคุมพฤติกรรมซึ่งไม่ได้กล่าวถึงในทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนได้อธิบายว่า พฤติกรรม

(Behavior) ที่ถูกแสดงออกมานั้นเป็นผลมาจาก เจตนา (Intention) ซึ่งมีปัจจัย 3 ประการที่มีอิทธิพลต่อการก่อให้เกิดเจตนาได้แก่ทัศนคติต่อพฤติกรรม (Attitude Toward the Behavior) การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง (Subjective Norm) และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Perceived Behavioral Control)

3. ความตั้งใจในการทำงาน (Work Engagement) หมายถึง ความรู้สึกและความเชื่อที่บุคคลมีต่องานที่ทำอยู่ในปัจจุบัน โดยเห็นความสำคัญและผลที่เกิดจากการทำงาน ซึ่งทำให้ตนเองมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีคุณค่า โดดเด่น และเจเนออร์ (Lodahl & Kejner, 1965) และมีความผูกพันทางจิตใจกับงาน ร็อบบินส์ (Robbins, 1993) บุคคลที่มีความตั้งใจในการทำงานจะมีความสนใจ ใส่ใจ และมีความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับงาน รวมถึงการแสดงออกทางพฤติกรรมทั้งทางร่างกายและจิตใจ ร็อบบาร์ด (Rothbard, 2001) สภาวะนี้ไม่ใช่แค่ชั่วคราว แต่มีความต่อเนื่องในอารมณ์ ความรู้สึก และความคิด โดยไม่ขึ้นกับเหตุการณ์หรือบุคคลอื่น แต่แสดงถึงตัวตนของบุคคลนั้น เชาเฟลิ และ บัคเกอร์ (Schaufeli & Bakker, 2004) ซึ่งประกอบด้วยความขยันขันแข็ง ความทุ่มเท และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกับงาน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

หนึ่งฤทัย ผ่องศรี (2563) ทำการศึกษาเรื่องอิทธิพลของการรับรู้การใช้นวัตกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ธนาคารออนไลน์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในยุคโควิด-19 พบว่า ความตั้งใจใช้ของธนาคารออนไลน์ส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลจากผลประโยชน์ที่รับรู้ มีค่าเฉลี่ย 3.34 รองลงมาคือการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งานมีค่าเฉลี่ย 3.30 และการรับรู้ของความไว้วางใจ มีค่าเฉลี่ย 3.24 ตามลำดับ

ธวัชรัตน์ คำยงค์ (2566) ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนิสิต - นักศึกษาเกษตรศาสตร์ ในประเทศไทย พบว่าความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนิสิต-นักศึกษาเกษตรศาสตร์อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยมีปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ 2 ปัจจัยคือ ปัจจัยด้านทัศนคติในการเป็นผู้ประกอบการ และ ปัจจัยด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม

พุดิกุล ศิริวรรณ (2562) ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมตามแผน และปัจจัยพฤติกรรมที่มีผลต่อความพึงพอใจในการทำงาน ของพนักงานบริษัท ควอลิตี้ คอฟฟี่ โปรดักส์ จำกัด พบว่า การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมของตนเอง มีระดับ ความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ บรรทัดฐานของบุคคลกลุ่มอ้างอิง และต่ำที่สุดคือด้านทัศนคติต่อความพึงพอใจในการทำงาน

เสาวลักษณ์ พูลทรัพย์ (2562) ทำการศึกษาเรื่องการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคม ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ของสำนักงานประกันสังคม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความตั้งใจใช้บริการชำระเงินในการยอมรับเทคโนโลยีในภาพรวมอยู่ในระดับ

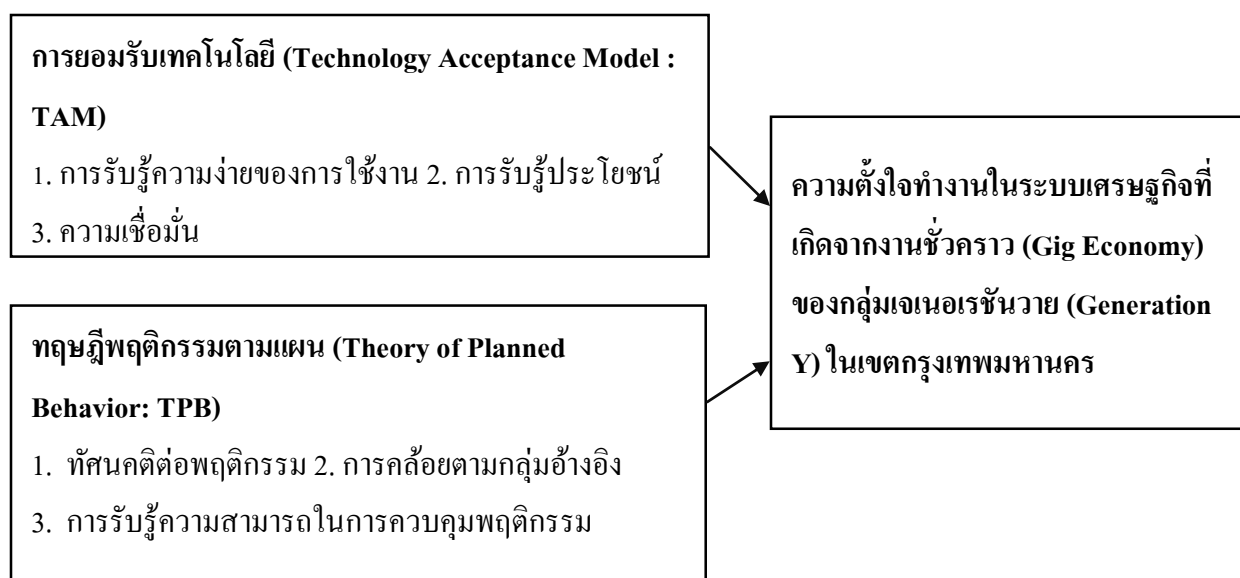
มาก โดยมีความตั้งใจใช้บริการชำระเงินด้านทัศนคติมากที่สุด รองลงมาด้านการรับรู้ประโยชน์ ด้านการรับรู้ความเสี่ยง ด้านความเชื่อมั่นความไว้วางใจ และด้านความง่ายในการใช้งาน ตามลำดับ

พิมพิกา พูลสวัสดิ์ และวิญญพษ์ โพธิพิรุพห์ (2562) ทำการศึกษาเรื่องอิทธิพลของปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนที่มีต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต พบว่า ทัศนคติต่อพฤติกรรม บรรทัดฐานทางสังคม และอำนาจในการควบคุมพฤติกรรม และคุณลักษณะเฉพาะของการเป็นผู้ประกอบการสามารถร่วมกันทำนายความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการทำนายความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการมากที่สุดคือ ทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ รองลงมาคือ บรรทัดฐานทางสังคม และอำนาจในการควบคุมพฤติกรรม ตามลำดับ

หยานและหยาง (Yan and Yang ,2015) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยความไว้วางใจที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการระบบชำระเงินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ พบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งานระบบ ประโยชน์ การรับประกัน มีผลต่อความไว้วางใจของผู้ใช้ และความไว้วางใจของผู้ใช้งานส่งผลต่อไปยังความตั้งใจในการใช้บริการระบบชำระเงินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

ส่วนพัฒนาเครื่องมือและประมาณการเศรษฐกิจ ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ (ผวต.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ทำการศึกษาเรื่อง Gig Economy or Gig Workers or Platform Economy or Future of work. พบว่าแนวโน้มการทำงานในอนาคตมีความหลากหลายของเชื้อชาติ อายุ และทักษะ พื้นที่การทำงานไร้พรมแดน เรียนรู้ตลอดเวลา ทำงานแบบไม่เต็มเวลา/ระยะสั้น และการจ้างงานผ่านแพลตฟอร์ม

กรอบแนวความคิดในการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

(1) ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร (2) ปัจจัยทัศนคติพฤติกรรมตามแผนส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ กลุ่มเจนเอเรชั่นวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร เนื่องจากผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรกลุ่มเจนเอเรชั่นวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานครที่แท้จริงจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากระดับความเชื่อมั่นทางสถิติที่ 0.05 ตามสูตรของคอกแรน (Cochran, 1977) ทำให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น (Nonprobability Sampling) และรวบรวมข้อมูลโดยการสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความสะดวก (Convenience sampling) จากนั้นนำข้อมูลทั้งหมดมาวิเคราะห์และประมวลโดยใช้โปรแกรมคำนวณสำเร็จรูปทางสถิติประกอบด้วย (1) สถิติเชิงพรรณนา เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และตัวแปรทุกตัวตามกรอบแนวความคิด และ (2) สถิติเชิงอนุมาน เพื่อทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ถดถอยพหุ (multiple regression analysis)

ผลการวิจัย

จากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 59.30) อายุ 34-38 ปี (ร้อยละ 29.5) ระดับการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 52) อาชีพพนักงานบริษัท (ร้อยละ 44.5) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท (ร้อยละ 38.3) สถานภาพโสด (ร้อยละ 70.3)

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.46 เมื่อพิจารณารายด้าน โดยด้านการรับรู้ความง่ายของการทำงานมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ 4.51 และมีความคิดเห็นระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการรับรู้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ย 4.47 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด และด้านความเชื่อมั่น มีค่าเฉลี่ย 4.41 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ปัจจัยพฤติกรรมตามแผน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุดมีค่าเฉลี่ย 4.39 เมื่อพิจารณารายด้าน โดยด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ 4.52 และมีความคิดเห็นระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม มีค่าเฉลี่ย 4.42 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง มีค่าเฉลี่ย 4.22 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ตามลำดับ

สำหรับความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.39 โดยเมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดต่างๆ พบว่าท่านมีความตั้งใจที่จะทำงานนี้ เพราะจะมีรายได้เพิ่มมากขึ้นนอกเหนือจากงานประจำ และท่านมีความตั้งใจที่จะเป็นนายตัวเอง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากันคือ 4.42 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ท่านมีความตั้งใจที่จะทำงานนี้ เพื่อเอาชนะความท้าทายต่างๆ เช่นภาระผูกพันในครอบครัว มีค่าเฉลี่ย 4.39 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด และท่านมีความตั้งใจที่จะทำงานนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายของชีวิต มีค่าเฉลี่ย 4.33 มีความคิดเห็นระดับมากที่สุด ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 1 การวิเคราะห์ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี	B	Std. Error	β	t	Sig
ค่าคงที่	2.428	0.247		9.829	0.000**
1. การรับรู้ความง่ายของการใช้งาน X_1	0.128	0.053	0.142	2.432	0.015*
2. การรับรู้ประโยชน์ X_2	0.157	0.057	0.163	2.730	0.007**
3. ความเชื่อมั่น X_3	0.155	0.056	0.151	2.750	0.006**
$R = 0.374, R^2 = 0.140, \text{Adj. } R^2 = 0.133, \text{SEE} = 0.384, F = 21.460, \text{Sig } F = 0.000$					
$\hat{Y}_T = 2.428 + 0.128X_1 + 0.157X_2 + 0.155X_3$					
ปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน	B	Std. Error	β	t	Sig
ค่าคงที่	1.853	0.266		6.963	0.000**
1. ทักษะติดต่อพฤติกรรม X_1	0.171	0.046	0.181	3.677	0.000**
2. การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง X_2	0.106	0.051	0.098	2.105	0.036*
3. การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม X_3	0.298	0.045	0.321	6.601	0.000**
$R = 0.463, R^2 = 0.214, \text{Adj. } R^2 = 0.208, \text{SEE} = 0.367, F = 35.949, \text{Sig } F = 0.000$					
$\hat{Y}_T = 1.853 + 0.171X_1 + 0.106X_2 + 0.298X_3$					

* มีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

** มีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

จากตาราง 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีมีอิทธิพลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อภาพรวมความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 กล่าวคือเมื่อความสำคัญของปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้งาน ด้านการรับรู้ประโยชน์ และด้านความเชื่อมั่นเพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลให้ความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนส่งผลต่อภาพรวมความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 กล่าวคือเมื่อความสำคัญของปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน ด้านทัศนคติต่อพฤติกรรม ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมเพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลให้ความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร เพิ่มขึ้นตามไปด้วย

อภิปรายผลการวิจัย

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 34-38 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท และสถานภาพโสด ปัจจุบันผู้ที่สนใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) โดยส่วนมากเป็นเพศชาย โดยเฉพาะอาชีพบริการส่งอาหาร (Food Delivery) อยู่ในช่วงระหว่างเจนเนอเรชัน X, Y และ Z คิดเป็นร้อยละ 63.71 ของจำนวนประชากรไทย คนกลุ่มนี้ที่พึ่งพารายได้หลายช่องทาง อาจจะเป็นทางเลือกที่มั่นคงมากกว่าในสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบัน การหารายได้จากอาชีพนี้หากขยันหางาน จะมีรายได้มากกว่าเงินเดือนประจำ ไม่มีเพดานเงินเดือน ขึ้นอยู่กับความขยันของตนเอง คนกลุ่มนี้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท สอดคล้องกับงานสำรวจของ ธาณี ชัยวัฒน์ และคณะ (2562) การสำรวจสถานการณ์เศรษฐกิจแบบกิ๊ก (Gig Economy) ของประเทศไทย สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการหารายได้เสริม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ส่วนพัฒนาเครื่องมือและประมาณการเศรษฐกิจ ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ (ฟวต.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ทำการศึกษาเรื่อง Gig Economy or Gig Workers or Platform Economy or Future of work. พบว่าแนวโน้มการทำงานในอนาคตมีความหลากหลายของเชื้อชาติ

อายุ และทักษะ พื้นที่การทำงานไร้พรมแดน เรียนรู้ตลอดเวลา ใช้งานแบบไม่เต็มเวลา/ระยะสั้น และการจ้างงานผ่านแพลตฟอร์ม

การให้ความคิดเห็นกับปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีของระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้งานมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และระดับความคิดเห็นระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการรับรู้ประโยชน์ และด้านความเชื่อมั่น ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีของ เดวิส (Davis, 1989) อธิบายว่าบุคคลหนึ่งจะมีการยอมรับเทคโนโลยีได้เกิดจากปัจจัยหลัก 2 ประการได้แก่ 1) การรับรู้ถึงประโยชน์ และ 2) การรับรู้ความง่ายในการใช้งานเนื่องจากการรับรู้ประโยชน์ และยังสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีของ มัวร์แมน, เดชปันเด และซอลท์แมน (Moorman, Deshpande & Zaltman, 1992) ความเชื่อมั่นความไว้วางใจ คือ ความเชื่อมั่นส่วนบุคคลที่มอบความไว้วางใจในการใช้เทคโนโลยีหรือระบบสารสนเทศว่ามีความปลอดภัยในการรับส่งข้อมูล การใช้บริการผ่านระบบมีความเที่ยงตรง มีความน่าเชื่อถือป้องกันบุคคลที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องให้เข้าถึงข้อมูลส่วนตัวได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของ เสาวลักษณ์ พูลทรัพย์ (2562) ที่ศึกษาเกี่ยวกับ การยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคม ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ของสำนักงานประกันสังคม ซึ่งพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความตั้งใจใช้บริการชำระเงินในการยอมรับเทคโนโลยีในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความตั้งใจใช้บริการชำระเงินด้านทัศนคติมากที่สุด รองลงมาด้านการรับรู้ประโยชน์ ด้านการรับรู้ความเสี่ยง ด้านความเชื่อมั่นความไว้วางใจ และด้านความง่ายในการใช้งาน ตามลำดับ ระดับความคิดเห็นในแต่ละด้านอาจมีความแตกต่างกันออกไป เนื่องจากประชากรกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างกัน จะเห็นได้ว่าปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การรับรู้ประโยชน์ และความเชื่อมั่น เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ไม่ว่าจะในภาคการทำงานขององค์กรหรือในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) โดยสามารถช่วยให้บุคลากรหรือผู้ทำงานในระบบต่างๆ สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในยุคดิจิทัล

การให้ความคิดเห็นกับปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน ของระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยด้านทัศนคติต่อพฤติกรรมมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด และระดับความคิดเห็นมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม และด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีของ อัจเซน (Ajzen 1991) ได้สร้างทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน ขึ้นมาซึ่งเป็นทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคม ซึ่งมีปัจจัย 3 ประการที่มีอิทธิพลต่อการก่อให้เกิดเจตนาได้แก่ ทัศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ซึ่ง

สอดคล้องกับผลงานวิจัยของพุฒิกุล คีร์วรรณ (2562) ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมตามแผน และปัจจัยพฤติกรรมที่มีผลต่อความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานบริษัท ควอลิตี้ คอฟฟี่ โปรดักส์ จำกัด พบว่า การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมของตนเอง มีระดับความสำคัญมากที่สุด รองลงมาคือ บรรทัดฐานของบุคคลกลุ่มอ้างอิง และต่ำที่สุดคือด้านทัศนคติต่อความพึงพอใจในการทำงาน ระดับความคิดเห็นในแต่ละด้านอาจมีความแตกต่างกันออกไป เนื่องจากประชากรกลุ่มตัวอย่างมีความแตกต่างกัน จะเห็นได้ว่าทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนมีบทบาทสำคัญในการกำหนดความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) โดยปัจจัยต่างๆ เช่น ทัศนคติต่อพฤติกรรม, การรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม, และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมงานในระบบนี้อย่างมาก

ส่วนความคิดเห็นกับความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดต่างๆ พบว่า ท่านมีความตั้งใจที่จะทำงานนี้ เพราะจะมีรายได้เพิ่มมากขึ้นนอกเหนือจากงานประจำ และท่านมีความตั้งใจที่จะเป็นนายตัวเอง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ท่านมีความตั้งใจที่จะทำงานนี้ เพื่อเอาชนะความท้าทายต่างๆ เช่นภาระผูกพันในครอบครัว และท่านมีความตั้งใจที่จะทำงานนี้ เพื่อบรรลุเป้าหมายของชีวิต ตามลำดับ สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีของ โลดาห์ล และเคจเนอร์ (Lodahl & Kejner, 1965) และ คานุงโก (Kanungo, 1982) ความตั้งใจในการทำงาน (Work Engagement) หมายถึง ความรู้สึก ความเชื่อของบุคคลที่มีต่องานที่ปฏิบัติอยู่ในปัจจุบันที่เห็นความสำคัญของงานและผลจากการทำงานที่ทำให้ตนเองมีภาพลักษณ์ที่ดีมีคุณค่าซึ่งเป็นลักษณะทางจิตใจสามารถแสดงออกทางการรู้สึกนึกคิดที่มีลักษณะเฉพาะ และเกี่ยวกับงาน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของธวัชรัตน์ คำยงค์ (2566) ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนิสิต - นักศึกษาเกษตรศาสตร์ ในประเทศไทย พบว่าความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนิสิต-นักศึกษาเกษตรศาสตร์ภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าฉันมีความคิดว่าสักวันหนึ่งจะเริ่มต้นสร้างธุรกิจของตัวเอง ค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก รองลงมาคือ ฉันกำหนดว่าจะสร้างธุรกิจของตัวเองในอนาคต ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก และลำดับสุดท้าย คือ ท่านจะเริ่มธุรกิจของตัวเองภายใน 1 ปี หลังจากจบการศึกษา ค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง จะเห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความคิดเห็นกับความตั้งใจมีระดับความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกัน ถึงแม้ข้อคำถามจะแตกต่างกันออกไป และความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานครสะท้อนถึงทัศนคติที่เปิดรับและมีความยืดหยุ่นต่อการทำงานในรูปแบบที่ไม่เป็นทางการและสามารถควบคุมเวลาได้เอง เนื่องจากกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) มักมีลักษณะการมองหางานที่สามารถตอบสนองความต้องการทางชีวิตและอาชีพของตนได้อย่างมีอิสระ พวกเขามักจะให้ความสำคัญกับปัจจัยที่สามารถเสริมสร้างความสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว

จากการวิเคราะห์ตามสมมติฐานข้อที่ 1 พบว่า ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีโดยภาพรวมส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับสมมติฐานข้อที่ 1 เมื่อพิจารณารายละเอียดจะเห็นว่า ด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้งาน ด้านการรับรู้ประโยชน์ และด้านความเชื่อมั่นส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีของ อาการ์วัล และปราชาด (Agarwal & Prasad, 1997) กล่าวว่า ความตั้งใจนำไปสู่การเกิดพฤติกรรมการใช้งานระบบ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการยอมรับและใช้งาน และยังสอดคล้องกับ หยาน และหยาง (Yan and Yang, 2015) ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยความไว้วางใจที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการระบบชำระเงินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ พบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งานระบบ ประโยชน์ การรับประกัน มีผลต่อความไว้วางใจของผู้ใช้และความไว้วางใจของผู้ใช้งานส่งผลต่อไปยังความตั้งใจในการใช้บริการระบบชำระเงินผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ สรุปว่าปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับงานวิจัยของหนึ่งฤทัย ผ่องศรี (2563) ที่ศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลของการรับรู้การใช้นวัตกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ธนาคารออนไลน์ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในยุคโควิด-19 พบว่า ความตั้งใจใช้ของธนาคารออนไลน์ส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลจากผลประโยชน์ที่รับรู้ การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้งาน และการรับรู้ของความไว้วางใจ ดังนั้นต้องเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเจนเอเรชันวายในการใช้เทคโนโลยีจะช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น

จากการวิเคราะห์ตามสมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนโดยภาพรวมส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร สอดคล้องไปกับสมมติฐานข้อที่ 2 ทั้งนี้จากปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน 3 ด้าน ได้แก่ ทศนคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีของ อัจเซน (Ajzen 2006) ได้อธิบายถึงทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนไว้ดังนี้ บุคคลจะกระทำพฤติกรรมที่สนใจโดยเมื่อบุคคลนั้นได้วางแผนที่จะทำพฤติกรรมใดๆ แล้ว และพฤติกรรมนั้นจะสำเร็จได้ย่อมเกิดจากความตั้งใจของบุคคลในการควบคุมปัจจัยต่างๆ ที่ขัดขวางให้กระทำไม่สำเร็จ ความตั้งใจจึงเป็นตัวกำหนดพฤติกรรม สรุปว่า ปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร สอดคล้องกับงานวิจัยของ พิมพิกา พูลสวัสดิ์ และวิญญพษ์ โพธิ์พิรุฬห์ (2562) ที่ศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลของปัจจัยตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนที่มีต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการ

ของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต พบว่า ทักษะคิดต่อพฤติกรรม บรรทัดฐานทางสังคม และอำนาจในการควบคุมพฤติกรรม และคุณลักษณะเฉพาะของการเป็นผู้ประกอบการสามารถร่วมกันทำนายความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยตัวแปรที่มีประสิทธิภาพในการทำนายความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการมากที่สุดคือ ทักษะคิดต่อการเป็นผู้ประกอบการ รองลงมาคือ บรรทัดฐานทางสังคม และอำนาจในการควบคุมพฤติกรรม ตามลำดับ ดังนั้น ควรส่งเสริมทักษะที่ดีต่อการทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) โดยการให้ข้อมูลและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้อดีของการทำงานในรูปแบบนี้ สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุน เช่น การสร้างชุมชนออนไลน์หรือระบบที่ช่วยส่งเสริม เพิ่มความมั่นใจในการควบคุมพฤติกรรม โดยการให้เครื่องมือหรือทรัพยากรที่ช่วยให้คนทำงานในระบบนี้สามารถจัดการงานได้ง่ายขึ้น เช่น ระบบการบริหารจัดการงานที่สะดวกและมีประสิทธิภาพ จะช่วยเพิ่มความตั้งใจและการยอมรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ของกลุ่มเจนเนอเรชันวาย (Generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานครได้มากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยี ด้านการรับรู้ความง่ายของการใช้งาน ควรออกแบบแพลตฟอร์มให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน โดยเฉพาะสำหรับเจนเนอเรชันวายที่คุ้นเคยกับเทคโนโลยีแต่ต้องการระบบที่ไม่ยุ่งยาก เช่น อินเทอร์เน็ตที่ใช้งานง่าย และลดขั้นตอนในการสมัครงานหรือการเข้าถึงข้อมูล ด้านการรับรู้ประโยชน์ผู้ให้บริการควรส่งเสริมคุณค่าของเทคโนโลยี เช่น การเพิ่มโอกาสในการหางานที่ตรงกับทักษะ, ระบบการจ่ายเงินที่รวดเร็วและปลอดภัย, และข้อมูลที่ช่วยพัฒนาทักษะในการทำงาน ด้านความเชื่อมั่น ผู้ให้บริการต้องสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของแพลตฟอร์ม เช่น ระบบการยืนยันตัวตนและป้องกันการโกง รวมถึงการให้ระบบการจัดอันดับหรือรีวิว เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในแพลตฟอร์มและความคุ้มค่าของการทำงาน

2. ปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน ด้านทักษะคิดต่อพฤติกรรม ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มควรเน้นการสร้างทักษะที่ดีต่อการทำงานในระบบเศรษฐกิจนี้ เช่น การเน้นความยืดหยุ่นและโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มเติมผ่านการประชาสัมพันธ์ และแคมเปญที่ส่งเสริมความสะอาดสบายและอิสระในการทำงาน ด้านการรับรู้ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ผู้ทำงานควรมีความรู้สึกว่าพวกเขาสามารถควบคุมงานและตารางเวลาได้ เช่น การให้เครื่องมือในแพลตฟอร์มที่ช่วยให้ผู้ทำงานสามารถจัดการเวลาหรือเลือกงานได้เอง ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การสร้างเครือข่ายหรือชุมชนออนไลน์เพื่อให้ผู้ทำงานสามารถแชร์ประสบการณ์และได้รับการยอมรับจากกลุ่มคนรอบข้างจะช่วยเพิ่มความตั้งใจทำงาน เช่น การใช้อินฟลูเอนเซอร์ (Influencers) หรือบุคคลต้นแบบในการส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจ

3. เพื่อส่งเสริมความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) และเพิ่มประสิทธิภาพของแรงงาน ควรเน้นการพัฒนาทักษะ การสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์ การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงาน และการสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสม รวมถึงการปรับปรุงกฎหมายและระบบสนับสนุน เพื่อคุ้มครองแรงงานให้มีความมั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

(1) ศึกษาในกลุ่มประชากรในพื้นที่อื่นๆ ที่ไม่ใช่กรุงเทพมหานครเพื่อที่จะได้ทราบถึงความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างทั่วถึง (2) ศึกษากลุ่มตัวอย่างจากเจนเนอเรชันอื่น เช่น เบบี้บูมเมอร์ (Baby Boomer) เจเนอเรชันเอ็กซ์ (Generation X) หรือ เจเนอเรชันซี (Generation Z) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจทำงานในระบบเศรษฐกิจที่เกิดจากงานชั่วคราว (Gig Economy) ระหว่างเจนเนอเรชัน (3) ใช้วิธีการศึกษาในเชิงคุณภาพในการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ซึ่งอาจใช้วิธีสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม เป็นต้น

บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา (2558) การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับงานวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :

ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธวัชรัตน์ คำยงค์ (2566). การศึกษาความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนิสิต - นักศึกษาเกษตรศาสตร์ ในประเทศไทย. สารนิพนธ์หลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.

พุดิกุล ศิริวรรณ (2562) พฤติกรรมตามแผน และปัจจัยพฤติกรรมที่มีผลต่อความพึงพอใจในการทำงาน ของพนักงานบริษัท ควอลิตี้ คอฟฟี่ โปรดักส์ จำกัด. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

พิมพ์ิกา พูลสวัสดิ์ และวิษณุพงษ์ โพธิ์พิรุฬห์. (2562). อิทธิพลของปัจจัยทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนที่มีต่อความตั้งใจที่จะเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ, 10(2), 50-61.

เสาวลักษณ์ พูลทรัพย์.(2562). การยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคม ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ของสำนักงานประกันสังคม. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ส่วนพัฒนาเครื่องมือและประมาณการเศรษฐกิจ ฝ่ายวิเคราะห์สถานการณ์และเตือนภัยทางเศรษฐกิจ (ฟวด.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.). Gig Economy or Gig

- Workers or Platform Economy or Future of work. สืบค้นเมื่อ 28 สิงหาคม 2567, จาก <https://wow.in.th/t4m0Q>
- หนึ่งฤทัย ผ่องศรี. (2563). อิทธิพลของการรับรู้การใช้นวัตกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้ธนาคารออนไลน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในยุคโควิด-19. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50, 179-211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2000). Attitudes and the attitude-behavior relation: Reasoned and automatic processes. In W. Stroebe & M. Hewstone (Eds.), *European review of social psychology*, 11, 1-33.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of Information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Kanungo, R.N. (1982). Measurement of job and work involvement. *Journal of Applied Psychology*, 67, 341-349.
- Lodahl, T. M. & Kejner, M. (1965). The definition and measurement of job involvement. *Journal of Applied Psychology*, 49, 24-33.
- Moorman, C., Deshpande, R., & Zaltman, G. (1992). Relationships between Providers and user of Market Research. *Journal of Marketing*, 29(3), 314-329.
- Robbins, S. P. (1995). *Prentice hall organization behavior: Concept, controversies and applications* (7th ed.). Englewood Cliffs; NJ: Prentice Hall.
- Rothbard, N.P. 2001. Enriching or depleting? The dynamics of engagement in work and family roles. *Administrative Science Quarterly*, Vol. 46, pp.655-84.
- Schaufeli, W.B., and Bakker, A.B. 2004. Job demand, job resource, and their relationship with burnout and engagement: a multi-sample study, *Journal of Organizational Behavior*, Vol.25, pp. 293-315.
- Yan, H., & Yang, Z. (2015). Examining mobile payment user adoption from the perspective of trust. *International Journal of u-and e-Service, Science and Technology*, 8(1), 117-130.