

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดชลบุรี

FACTORS AFFECTING INVESTMENT DECISIONS IN THE STOCK MARKET

AMONG GENERATION Y IN CHONBURI.

วรรณรี โททวี

Wannaree Totavee

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

โครงการพิเศษ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มคน Generation Y ในจังหวัดชลบุรีจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มคน Generation Y ในจังหวัดชลบุรี โดยกลุ่มตัวอย่างได้แก่ กลุ่ม Generation Y ในจังหวัดชลบุรี ที่ชื่นชอบการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 385 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและการวิเคราะห์อิทธิพลด้วยสถิติการถดถอยเชิงพหุคูณ ผลการทดสอบพบว่า 1) ปัจจัยสนับสนุนการลงทุนและการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์อยู่ในระดับมาก 2) ปัจจัยแรงจูงใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง 3) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพแตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ แตกต่างกันไป 4) ปัจจัยสนับสนุนการลงทุนส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มคน Generation Y ในจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน, ปัจจัยแรงจูงใจ, กลุ่มคน Generation Y

ABSTRACT

This independent study aimed to 1) compare investment decisions in the stock market of Generation Y in Chonburi classified by personal factors, and 2) study factors affecting investment decisions in the stock market of Generation Y in Chonburi. The sample group consisted of 385 Generation Y in Chonburi who were interested in investing in the stock market. A questionnaire was used as a data collection tool. The data was analyzed using frequency, percentage, mean, standard deviation, one-way analysis of variance, and multiple regression analysis of influence. The study found that 1) The overall investment support factors and investment decision-making in the stock market were at a high level. 2) The overall motivation factors were at a moderate level. 3) Respondents who responded to the questionnaire with different levels of

education, average monthly income, and status had significantly different investment decisions in the stock market. 4) Investment support factors affected the investment decisions of Generation Y in Chonburi Province at a statistically significant level of 0.05

Keywords: Investment support factors, Motivation factors, Generation Y

บทนำ

ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ผู้ประกอบการในหลายธุรกิจต่างประสบปัญหาและต้องปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้ ไม่ว่าจะเป็นการลดพนักงาน การลดต้นทุนในการประกอบกิจการในด้านอื่นๆ ที่จะทำให้ธุรกิจไม่ถูกปิดตัวลง ซึ่งบางธุรกิจนั้นไม่สามารถที่จะทนต่อการปรับตัวได้และต้องหยุดกิจการทำให้พนักงานถูกเลิกจ้างและกลายเป็นผู้ว่างงานในระยะเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งในวิกฤตที่เกิดขึ้นอันรวดเร็วนี้ทำให้ผู้คนไม่ได้จัดเตรียมเงินสำรองสำหรับการใช้ชีวิตไว้อย่างเพียงพอ ทำให้ผู้คนเริ่มมองหาช่องทางรายได้เพิ่มเติมจากงานประจำและการลงทุนเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้คนได้ในเวลานั้น (วงศกานต์ เชื้อเมืองพาน, 2564, หน้า 3)

จากการระบาดของโรคผู้คนต่างต้องเปลี่ยนวิธีการทำงานจากเดิมที่ต้องเดินทางเข้าบริษัทปรับเปลี่ยนมาเป็นการทำงานแบบ work from home และในช่วงเวลาเหล่านี้ทำให้ผู้คนเกิดเวลาว่างจากการไม่ต้องเดินทางทั้งในตอนไปทำงานและหลังเลิกงาน ซึ่งผู้คนใช้เวลาว่างนี้ไปกับการเรียนรู้ในด้านการลงทุนผ่านสื่อช่องทางออนไลน์เพิ่มเติม เพราะไม่เพียงแต่พนักงานประจำที่ได้รับผลกระทบจากโรคระบาด กลุ่มคนที่ให้ความรู้ในทุกรูปแบบก็ต้องปรับเปลี่ยนการสอนมาเป็นแบบออนไลน์เช่นกัน และในการปรับตัวแบบใหม่นี้ทำให้การเข้าถึงข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ผ่านสื่อการสอนต่าง ๆ นั้นมีมากยิ่งขึ้น สื่อการสอนที่เกิดขึ้นมีมาในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นคอร์สเรียนออนไลน์ในด้านการลงทุน การแชร์ประสบการณ์ด้านการลงทุนผ่านมุมมองของแต่ละคนในพื้นที่ส่วนบุคคลผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งก็มีทั้งที่เสียเงินและไม่เสียเงิน

และในช่วงที่เศรษฐกิจเปลี่ยนแปลง วิธีการทำงานเปลี่ยนไป พนักงานประจำส่วนใหญ่ที่อยู่ในช่วง Generation Y เริ่มมองหาช่องทางรายได้ที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องด้วยช่วงวัยนี้เป็นวัยของการสร้างครอบครัวและมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินชีวิตค่อนข้างสูง แต่เหนือสิ่งอื่นใด Generation Y นั้นค่อนข้างปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว เปิดกว้างทางการรับรู้และชอบที่จะปรับเปลี่ยนในการทำสิ่งใหม่ๆ เพื่อให้ชีวิตเกิดการอยู่รอด เป็นจุดเด่นของกลุ่ม Generation Y ในปัจจุบัน (พนิดา ไชยแก้ว, 2559, หน้า 3)

ในการลงทุนเหล่านี้ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะตัดสินใจ ผู้ลงทุนต่างมองหาประสบการณ์ที่จะนำมาช่วยคิดและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของแต่ละธุรกิจในตลาดหลักทรัพย์ก่อนเลือกลงทุน และผลตอบแทนที่จะได้รับต้องคุ้มค่ากับการตัดสินใจนั้นเช่นกัน และในการตัดสินใจจำเป็นต้องมีปัจจัยบางอย่างที่จะมาสนับสนุนการเลือกลงทุน ซึ่งผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ โดยมองผ่านกลุ่มคน Generation Y เนื่องด้วยช่วงวัยของคน Generation Y นั้นเป็นผู้มีประสบการณ์ในการ

ทำงานมาอย่างยาวนาน มีการวางแผนในการดำเนินชีวิตค่อนข้างเป็นระบบ ผ่านการพัฒนาตนเองมาในทุก รูปแบบ อีกทั้งยังมีการลงทุนอยู่แล้วในปัจจุบันเพราะส่วนใหญ่จะมีการเตรียมเงินทุนที่จะเก็บไว้ใช้ ในช่วงวัยเกษียณล่วงหน้า ไม่ว่าจะเป็นการลงทุนทองคำ การฝากธนาคารเพื่อผลตอบแทนโดยดอกเบี้ย หรือการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ทางผู้วิจัยเองอยากจะใช้แนวความคิดของกลุ่มคน Generation Y มาเป็น แนวทางในการวางแผนการลงทุนจากปัจจัยที่สำคัญที่ผู้มีประสบการณ์ได้ประสบพบมา และเพื่อเป็น ประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจจะลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในอนาคต

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มคน Generation Y ในจังหวัดชลบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มคน Generation Y ใน จังหวัดชลบุรี

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันจะมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยสนับสนุนการลงทุนส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มคน Generation Y
3. ปัจจัยด้านแรงจูงใจส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของกลุ่มคน Generation Y

การทบทวนวรรณกรรม

ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน สถาพร หงส์น้อย (2023) ได้ทำการวิจัยและคัดเลือกปัจจัยที่สนับสนุนการลงทุน ที่สำคัญมาได้ 4 ปัจจัย ดังนี้ 1) ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน 2) ด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ 3) ด้านข้อมูลข่าวสาร และ 4) ด้านผลตอบแทน

แนวความคิดและทฤษฎีแรงจูงใจ แมคคิลแลนด์ (McClelland, 1985) ได้ให้ความหมาย “แรงจูงใจ” ว่า ภาวะภายในตัวบุคคลที่ผลักดันให้บุคคลมีพฤติกรรมอย่างมีจุดหมาย

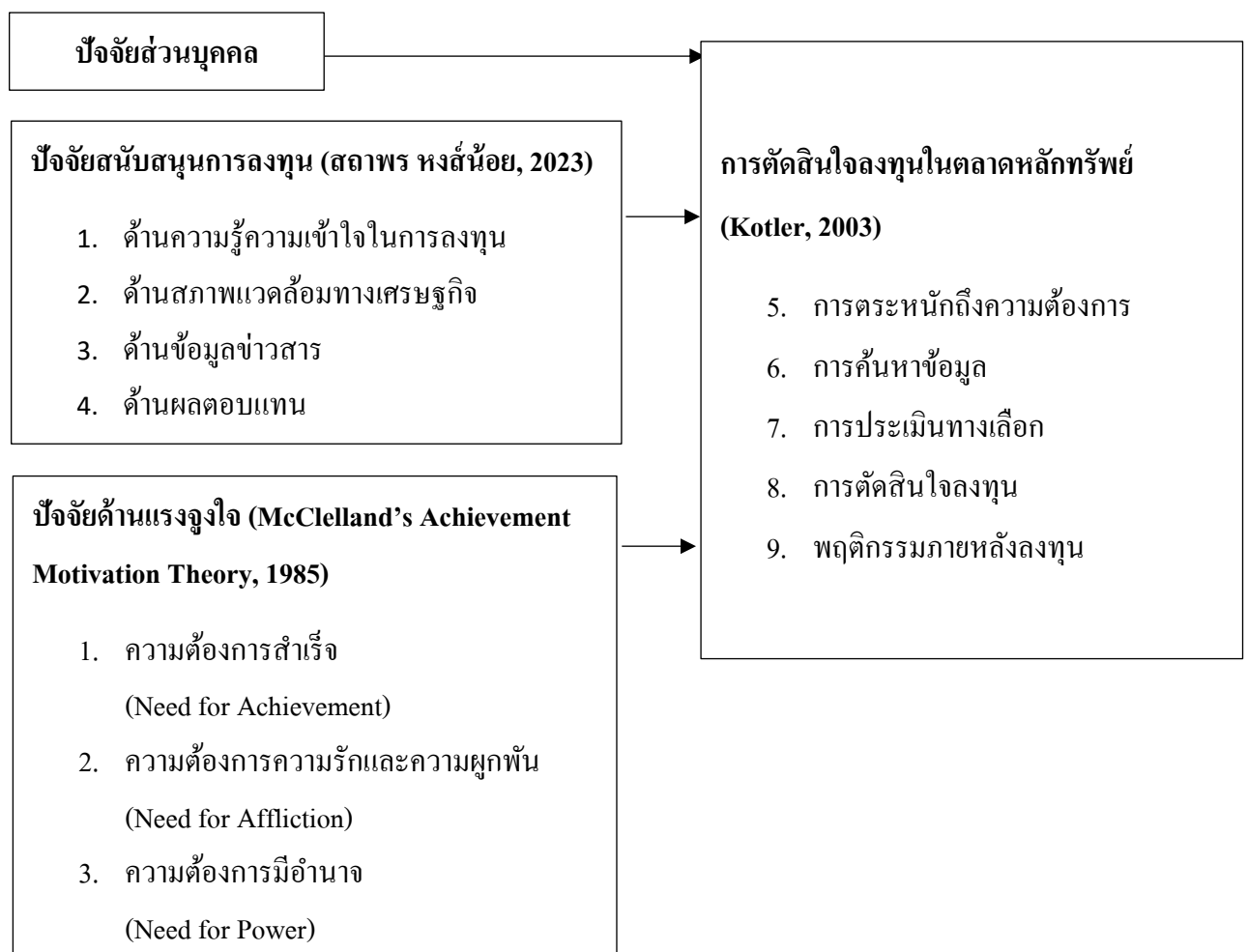
แมคคิลแลนด์ (McClelland, 1985) กล่าวว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์จะช่วยสอนให้บุคคลรู้จักความสำเร็จ และความล้มเหลว และยังสอนให้บุคคลรู้จักคิดวางแผน ใดที่เหมาะสมกับตนจึงจะทำให้ประสบความสำเร็จ

แมคคิลแลนด์ได้มีการทดลองในด้านการรับรู้ของบุคคล (Thematic Apperception Test (TAT)) เพื่อที่จะวัดความต้องการของบุคคลโดยแบบทดสอบดังกล่าว เป็นวิธีนำเสนอภาพต่าง ๆ แล้วให้ผู้ทำแบบสอบถามเขียนบรรยายถึงภาพที่เห็น จากการศึกษาทำให้แมคคิลแลนด์ได้แบ่งประเภทของแรงจูงใจ ออกเป็น 3 ประเภท (ผกาทิพย์ บัวพงษ์, 2563, หน้า 32) ดังนี้

1. แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ (Achievement Motive) หมายถึง ความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่างๆ ด้วยความสามารถที่มีอยู่ให้เต็มที่และดีที่สุด เพื่อให้ประสบความสำเร็จ
2. แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ (Affiliation Motive) หมายถึง ความต้องการการผูกพัน ความรักและการยอมรับจากบุคคลอื่นๆ
3. แรงจูงใจใฝ่อำนาจ (Power Motive) หมายถึง ความต้องการอำนาจเพื่อที่จะมีอิทธิพลมากกว่าบุคคลอื่น เมื่อต้องการอำนาจสูงสุดจะพยายามหาแนวทางเพื่อให้ตนได้ไปสู่จุดสูงสุด เพื่อให้บุคคลอื่นยอมรับและยกย่อง

แนวความคิดและทฤษฎีการตัดสินใจ Kotler (2003) ได้ให้ความหมายของ “การตัดสินใจ” ว่าเป็นลำดับขั้นที่ผู้ลงทุนใช้ในการตัดสินใจก่อนทำการลงทุน 5 ขั้นตอน ซึ่งผู้ลงทุนอาจจะไม่ต้องผ่านในบางขั้นตอน หรืออาจจะย้อนกลับไปขั้นตอนก่อนหน้าได้ กระบวนการตัดสินใจจะมีผลในช่วงก่อนการลงทุน และมีผลกระทบหลังการลงทุน และได้แบ่งกระบวนการตัดสินใจเป็นขั้นตอนต่างๆ 5 ขั้นตอน คือ 1. การตระหนักถึงความต้องการ 2. การค้นหาข้อมูล 3. การประเมินทางเลือก 4. การตัดสินใจลงทุน และ 5. พฤติกรรมภายหลังลงทุน

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของงานวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร ที่ใช้ในการศึกษากลุ่ม Generation Y ในจังหวัดชลบุรี ที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

ตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษาคือ กลุ่ม Generation Y ในจังหวัดชลบุรี ที่ชื่นชอบการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ **การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง** ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรผู้ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรี จึงใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามทฤษฎีของ W.G. Cochran(1977) ที่ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% และระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่ายตามความสะดวกของผู้วิจัย โดยแจกแบบสอบถามผ่านทางช่องทางออนไลน์ (Online Questionnaire)

เครื่องมือการวิจัย ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีทั้ง 5 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดชลบุรี ที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านผลตอบแทน

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดชลบุรี ที่ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ ความต้องการสำเร็จ (Need for Achievement) ความต้องการความรักและความผูกพัน (Need for Affiliation) และความต้องการมีอำนาจ (Need for Power)

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดชลบุรี ได้แก่ การตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจลงทุน และพฤติกรรมภายหลังลงทุน

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะจากผู้ทำแบบสอบถามที่มีความคิดเห็นต่องานวิจัย เพื่อนำไปปรับปรุงในการวิจัยครั้งต่อไป

ผู้วิจัยวัดค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Validity) โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน พบว่า ค่าดัชนี Item Objective Consequence: IOC โดยค่า IOC ที่ได้นั้นมีค่าเท่ากับ 1.00 และนำแบบสอบถามที่ผ่านการประเมินกระจายให้กลุ่มที่คล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างประเมินผลจำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม พบว่า จากการคำนวณผ่านโปรแกรมสำเร็จรูปหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาด้วยวิธี Cronbach's Alpha Coefficient ของ Cronbach (1974) ได้ค่าสัมประสิทธิ์มีค่าเท่ากับ 0.899 ผ่านตามมาตรฐานด้านความเชื่อมั่นกำหนด

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน ปัจจัยแรงจูงใจ และการตัดสินใจลงทุน ด้วยสถิติเชิงพรรณนา แสดงค่า ในรูปแบบของค่าความถี่ ค่าร้อยละ

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์สมมติฐานที่ 1 สมมติฐานที่ 2 และสมมติฐานที่ 3 ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวและการวิเคราะห์อิทธิพลด้วยสถิติการถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการวิจัย

จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 54 มีอายุระหว่าง 27 - 32 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.5 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 76.9 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 66.5 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.5 และสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 52.5 ตาราง 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนการลงทุน

ภาพรวมปัจจัยสนับสนุนการลงทุน	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน	3.67	0.6991	เห็นด้วยมาก
2. ด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่สำคัญต่อการลงทุน	3.92	0.8317	เห็นด้วยมาก
3. ด้านข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน	3.98	0.4273	เห็นด้วยมาก
4. ด้านผลตอบแทนที่สำคัญต่อการลงทุน	3.67	0.4965	เห็นด้วยมาก
รวม	3.81	0.4308	เห็นด้วยมาก

จากตาราง 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ภาพรวมปัจจัยสนับสนุนการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดชลบุรีอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{X} = 3.81$, $SD = 0.4308$) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของปัจจัยสนับสนุนการลงทุน พบว่า ด้านข้อมูลข่าวสารมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.98$, $SD = 0.4273$) รองลงมาคือ ด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ($\bar{X} = 3.92$, $SD = 0.8317$) ด้านผลตอบแทน ($\bar{X} = 3.67$, $SD = 0.4965$) และด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ($\bar{X} = 3.67$, $SD = 0.6991$) ตามลำดับ

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยแรงจูงใจ

ภาพรวมปัจจัยแรงจูงใจ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. ความต้องการสำเร็จ (Need for Achievement)	3.78	0.4589	เห็นด้วยมาก
2. ความต้องการความรักและความผูกพัน (Need for Affiliation)	2.62	1.0544	เห็นด้วยปานกลาง
3. ความต้องการมีอำนาจ (Need for Power)	2.49	1.0801	เห็นด้วยน้อย
รวม	2.96	0.7699	เห็นด้วยปานกลาง

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ภาพรวมปัจจัยแรงจูงใจการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดชลบุรีอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.96$, $SD = 0.7699$) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของปัจจัยแรงจูงใจ พบว่า ความต้องการสำเร็จ (Need for Achievement) มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X} = 3.78$,

SD = 0.4589) รองลงมาคือ ความต้องการความรักและความผูกพัน (Need for Affliction) ($\bar{X}$ = 2.62, SD = 1.0544) และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ความต้องการมีอำนาจ (Need for Power) ($\bar{X}$ = 2.49, SD = 1.0801) ตามลำดับ ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุน

ภาพรวมการตัดสินใจ	$\bar{X}$	SD	ระดับความคิดเห็น
1. การตระหนักถึงความต้องการ	4.14	0.6192	เห็นด้วยมาก
2. การค้นหาข้อมูล	3.91	0.5921	เห็นด้วยมาก
3. การประเมินทางเลือก	4.09	0.9021	เห็นด้วยมาก
4. การตัดสินใจลงทุน	3.66	0.6174	เห็นด้วยมาก
5. พฤติกรรมภายหลังลงทุน	3.65	0.8102	เห็นด้วยมาก
รวม	3.89	0.5929	เห็นด้วยมาก

จากตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ภาพรวมการตัดสินใจการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดชลบุรีอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก ($\bar{X}$ = 3.89, SD = 0.5929) เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของปัจจัยแรงจูงใจ พบว่า การตระหนักถึงความต้องการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.14, SD = 0.6192) รองลงมาคือ การประเมินทางเลือก ($\bar{X}$ = 4.09, SD = 0.9021) การค้นหาข้อมูล ($\bar{X}$ = 3.91, SD = 0.5921) การตัดสินใจลงทุน ($\bar{X}$ = 3.66, SD = 0.6174) พฤติกรรมภายหลังลงทุน ($\bar{X}$ = 3.65, SD = 0.8102) ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน

ตาราง 4 การวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดชลบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ปัจจัยส่วนบุคคล	F	Sig	ผลการทดสอบ
1. เพศ	1.90	0.15	ไม่แตกต่างกัน
2. อายุ	0.16	0.85	ไม่แตกต่างกัน
3. ระดับการศึกษา	10.05	0.00*	แตกต่างกัน
4. อาชีพ	0.48	0.70	ไม่แตกต่างกัน
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	8.07	0.00*	แตกต่างกัน
6. สถานภาพ	10.49	0.00*	แตกต่างกัน

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบสมมติฐานที่ 1 พบว่า กลุ่มคน Generation Y ในจังหวัดชลบุรีที่ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพแตกต่างกันมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยใช้วิธี LSD

ตาราง 5 การเปรียบเทียบการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดชลบุรีในภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพเป็นรายคู่

ระดับการศึกษา	$\bar{X}$	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	ปริญญาโท/ปริญญาเอก
		4.55	4.10	4.03
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4.27	-	-0.43*	-0.37*
ปริญญาตรี	3.84		-	0.06
ปริญญาโท/ปริญญาเอก	3.90			-

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	$\bar{X}$	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	20,001 - 40,000 บาท	40,001 - 60,000 บาท	มากกว่า 60,000 บาท
		4.48	4.07	4.20	4.39
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท	4.27	-	-0.48*	-0.24	-0.17
20,001 - 40,000 บาท	3.79		-	0.24*	0.31*
40,001 - 60,000 บาท	4.03			-	0.07
มากกว่า 60,000 บาท	4.10				-

สถานภาพ	$\bar{X}$	โสด	สมรส	หย่าร้าง/แยกกันอยู่
		4.22	4.07	3.51
โสด	3.96	-	-0.11	-0.87*
สมรส	3.85		-	-0.77*
หย่าร้าง/แยกกันอยู่	3.08			-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาด้านปริญญาตรี จะมีการตัดสินใจลงทุนที่มากกว่า ระดับการศึกษาปริญญาตรี และปริญญาโท/ปริญญาเอก ในด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ช่วง 20,001 - 40,000 บาท มีการตัดสินใจลงทุนที่น้อยกว่าช่วงรายได้ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท 40,001 - 60,000 บาท และมากกว่า 60,000 บาท ในด้านสถานภาพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีการตัดสินใจลงทุนที่น้อยกว่าสถานภาพโสด และสมรสตามลำดับ

ตาราง 6 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณของปัจจัยสนับสนุนการลงทุนที่ส่งผลต่อภาพรวมการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มคน Generation Y ในจังหวัดชลบุรี

ตัวแปรทำนาย	B	Std. Error	β	t	Sig.
(Constant)	0.45	0.22		2.06	0.04*
1. ด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน (X_1)	0.16	0.04	0.19	4.38	0.00*
2. ด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่สำคัญต่อการลงทุน (X_2)	0.34	0.03	0.48	11.44	0.00*
3. ด้านข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน (X_3)	0.30	0.06	0.21	4.66	0.00*
4. ด้านผลตอบแทนที่สำคัญต่อการลงทุน (X_4)	0.09	0.04	0.08	2.03	0.04*
$R = 0.74, R^2 = 0.55, \text{Adj. } R^2 = 0.55, F = 116.72^*, \text{Sig.} = 0.00$					
$\hat{Y} = 0.45 + 0.16X_1 + 0.34X_2 + 0.30X_3 + 0.09X_4$					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบสมมติฐานที่ 2 พบว่า ปัจจัยสนับสนุนการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มคน Generation Y ในจังหวัดชลบุรีในภาพรวม โดยด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่สำคัญต่อการลงทุน (X_2) ส่งผลต่อการตัดสินใจในภาพรวมมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นจริงในปัจจุบัน (X_3) ด้านความสำคัญด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน (X_1) และด้านผลตอบแทนที่สำคัญต่อการลงทุน (X_4) มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มคน Generation Y ในจังหวัดชลบุรี น้อยที่สุด ตามลำดับ

ตาราง 7 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณของปัจจัยด้านแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในภาพรวมของกลุ่มคน Generation Y ในจังหวัดชลบุรี

ตัวแปรทำนาย	B	Std. Error	β	t	Sig.
(Constant)	1.36	0.23		6.02	0.00*
1. ความต้องการสำเร็จ (Need for Achievement) (X_1)	0.71	0.07	0.55	10.43	0.00*
2. ความต้องการความรักและความผูกพัน (Need for Affiliation) (X_2)	0.04	0.04	0.07	0.89	0.37
3. ความต้องการมีอำนาจ (Need for Power) (X_3)	-0.11	0.04	-0.20	-2.73	0.01*
$R = 0.52, R^2 = 0.27, \text{Adj. } R^2 = 0.27, F = 46.92^*, \text{Sig.} = 0.00$					
$\hat{Y} = 1.36 + 0.71X_1 - 0.11X_3$					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การทดสอบสมมติฐานที่ 3 พบว่า ปัจจัยด้านแรงจูงใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ในภาพรวมของกลุ่มคน Generation Y ในจังหวัดชลบุรี โดยความต้องการสำเร็จ (Need for Achievement) (X_1) ส่งผลต่อการตัดสินใจในภาพรวมมากที่สุด รองลงมาคือ ความต้องการความรักและความผูกพัน (Need for

Affliction) (X_2) มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มคน Generation Y ในจังหวัดชลบุรี ตามลำดับ โดยที่ความต้องการมีอำนาจ (Need for Power) (X_3) ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของกลุ่มคน Generation Y ในจังหวัดชลบุรีในภาพรวม

อภิปรายผล

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 54 รองลงมาคือเพศหญิง ร้อยละ 39.2 และที่เหลือเป็นเพศ LGBTQIA+ ร้อยละ 6.8 โดยช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือ 27 - 32 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 76.9 และทำอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 66.5 ช่วงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่คือ 20,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 66.5 และสถานภาพส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามคือ สถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 52.5
2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านปัจจัยสนับสนุนการลงทุนของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนการลงทุน โดยรวมในระดับมาก จากการพิจารณารายข้อพบว่า ด้านข้อมูลข่าวสารมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ด้านผลตอบแทน และด้านความรู้ความเข้าใจในการลงทุน ตามลำดับ
3. การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านแรงจูงใจของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของปัจจัยแรงจูงใจ พบว่า ความต้องการสำเร็จมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ความต้องการความรักและความผูกพัน และมีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ความต้องการมีอำนาจ ตามลำดับ
4. การวิเคราะห์การตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านของปัจจัยแรงจูงใจ พบว่า การตระหนักถึงความต้องการ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ การประเมินทางเลือก การค้นหาข้อมูล การตัดสินใจลงทุน พฤติกรรมภายหลังลงทุน ตามลำดับ
5. จากสมมติฐานที่ 1 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกันจะมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ Miss Yang Mo (2563) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของพนักงานบริษัทเอกชน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร” พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF)

ของพนักงานบริษัทเอกชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ในเรื่อง วัตถุประสงค์ในการลงทุน จำนวนเงินในการลงทุนต่อครั้ง และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ นายอดุลย์ สาลิฟา (2559) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (Long Term Fund: LTF) ของนักลงทุนในกรุงเทพฯ และปริมณฑล” พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เนื่องด้วยเมื่อมีรายได้สูง จะทำให้เสียภาษีสูง การลงทุนใน LTF จะทำให้ผู้เสียภาษีสูง เสียภาษีในอัตราที่ลดต่ำลง ทำให้เกิดแรงจูงใจที่จะลงทุนใน LTF มากยิ่งขึ้น เช่นเดียวกันกับงานวิจัยของ โอภาส ฐาปนางษ์ (2564) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนในการลงทุนธุรกรรมสินเชื่อ ระหว่างบุคคลกับบุคคลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์” พบว่า นักลงทุนที่มีสถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันจะมีความพึงพอใจที่แตกต่าง นักลงทุนที่มีอาชีพ แตกต่างกันจะมีความเร็ว ในการตัดสินใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพที่แตกต่างกัน จะมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ ทิฆัมพร จาดสุวรรณ และคารณิ เอื้อชนะจิต (2565) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “แรงจูงใจในการลงทุนและพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกันส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6. จากสมมติฐานที่ 2 พบว่า ปัจจัยสนับสนุนการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ภาพรวมในทุกๆ ด้าน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของสภาพร หงส์น้อย (2566) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ปัจจัยสนับสนุนการลงทุนด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ ส่งผลต่อจำนวนเงินลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.05

ข้อเสนอแนะการนำผลวิจัยไปใช้

ปัจจัยสนับสนุนการลงทุน สามารถนำไปเป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ ไม่ว่าจะเป็นการมีความรู้ความเข้าใจในการลงทุน การติดตามข่าวสารทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง ภัยพิบัติ การก่อการร้าย หรือสงคราม ล้วนเป็นสิ่งที่นักลงทุนควรต้องตระหนักก่อนจะตัดสินใจลงทุน ดังนั้น ควรให้ความสำคัญกับปัจจัยในด้านนี้เป็นอย่างมาก

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษานักลงทุนในจังหวัดอื่นๆ ที่มีกลุ่มตัวอย่างในการลงทุนเพิ่ม อาทิเช่น จังหวัด กรุงเทพมหานคร เป็นต้น
2. เพิ่มการศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการลงทุนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุน เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนที่แตกต่างกัน

บรรณานุกรม

- ทิฆัมพร จาดสุวรรณ และดารณี เอื้อชนะจิต (2562). แรงจูงใจในการลงทุนและพฤติกรรมการลงทุนที่มีผลต่อกระบวนการการตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพมหานคร.
- ผกาทิพย์ บัวพงษ์ (2563). การรับรู้การสนับสนุนจากองค์การและแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการทำงานของนักวิจัยในสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. คณะบริหารธุรกิจ เอกการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, ปทุมธานี.
- พนิดา ไชยแก้ว. (2559). อิทธิพลภาวะผู้นำของ Generation Y ต่อความสำเร็จทางธุรกิจ กรณีศึกษาผู้ประกอบการกลุ่ม Generation Y ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- วงศ์กานต์ เชื้อเมืองพาน. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนของนักลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาวิชาเอกการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพมหานคร.
- สถาพร หงส์น้อย. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรที่พักอาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพมหานคร.

- โอภาส ฐาปนาพงษ์.(2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักลงทุนในการลงทุนธุรกรรมสินเชื่
ระหว่างบุคคลกับบุคคลผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์. สารนิพนธ์ปริญญาการจัดการ
มหาบัณฑิต. วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล, นครปฐม.
- อดุลย์ สาลิฟา (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว. การศึกษาค้นคว้า
อิสระปริญญามหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
กรุงเทพมหานคร.
- Yang Mo. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในลงทุนในกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของ
พนักงานบริษัทเอกชน ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ. บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม, กรุงเทพมหานคร.