

# รูปแบบการจัดการแข่งขันมวยไทยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้เข้าชม

## Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินี

### Factors Management Muay Thai Event effect to Gen Y Audience royalty

#### in Lumpinee Boxing Stadium

นนทวัชร ชำของ<sup>1</sup>, ผศ.ดร.อรไท ชั่วเจริญ<sup>2</sup>

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพ ในสนามมวยเวทีลุมพินี 2) เพื่อศึกษาความภักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี 3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินี และ 4) เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้ที่เคยเข้ารับชม (Gen Y) การแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานเพื่อเปรียบเทียบ ใช้สถิติการทดสอบค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และ การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพโดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก และความภักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ที่เคยเข้ารับชม (Gen Y) การแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินีที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ สถานภาพต่างกันมีความภักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และ ปัจจัยรูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพที่ (ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านราคาบัตรเข้าชม และ ด้านผู้จัดรายการแข่งขัน) ส่งผลต่อความภักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 สามารถทำนายความภักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินีได้ร้อยละ 71.20

คำสำคัญ : รูปแบบการจัดการแข่งขัน, ความภักดีที่มีต่อการเข้าชม, สนามมวยเวทีลุมพินี

<sup>1</sup> นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<sup>2</sup> อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## ABSTRACT

The objectives of this research are as follows 1) to study the format of professional Muay Thai competition management at the Lumpinee Boxing Stadium. 2) To investigate the loyalty towards attending Muay Thai matches at the Lumpinee Boxing Stadium. 3) To examine the personal factors influencing the positive perception of Gen Y spectators at the Lumpinee Boxing Stadium. 4) To explore the impact of the format of professional Muay Thai competition management on the loyalty of Gen Y spectators at the Lumpinee Boxing Stadium. The population sample in this study was 400 people in Gen Y spectators who have attended Muay Thai matches at the Lumpinee Boxing Stadium. The using questionnaires as a research tool. The data obtained were analyzed by using percentage, means, standard deviation, independent t-test, one-way ANOVA and multiple linear regression.

The research findings reveal the overall format of professional Muay Thai competition management has an average score in the high range. The overall loyalty towards attending Muay Thai matches at the Lumpinee Boxing Stadium has the highest average score in the high range. The hypothesis testing results indicate that Gen Y spectators who have attended Muay Thai matches at the Lumpinee Boxing Stadium, varying in terms of gender, age, education level, occupation, and marital status, have significantly different levels of loyalty towards attending the matches at a statistical significance of 0.05. The factors related to the format of professional Muay Thai competition management, specifically in terms of publicity, ticket price, and event organization, significantly influence the loyalty of attending Muay Thai matches at the Lumpinee Boxing Stadium at a statistical significance of 0.05. The model created based on these factors can predict loyalty towards attending Muay Thai matches at the Lumpinee Boxing Stadium with an accuracy of 71.20%.

Keywords: format of professional, Muay Thai competition, Loyalty, Lumpinee Boxing Stadium

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยเป็น ประเทศที่อาศัย อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นรายได้หลักของประเทศ ทั้งนี้เนื่องจาก มีความโดดเด่นในด้าน ธรรมชาติ และวัฒนธรรมที่ดีของไทยเป็นการดึงดูดจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกให้เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย นอกจากอาหารไทย และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่โดดเด่นแล้วยังมีวัฒนธรรมที่มีประวัตินานยาวนานอีกอย่างหนึ่งที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจก็คือ กีฬามวยไทย

กีฬามวยไทยเป็นหนึ่งในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เนื่องจากปัจจุบันนี้มวยไทยกำลังเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติมากขึ้น เพราะการแข่งขันไทยไฟต์ได้ทำการแข่งขันในต่างประเทศหลายประเทศวนเวียนกัน ทำให้ชาวต่างชาติรู้จักมวยไทยมากขึ้น และมาเข้าชมกันเป็นจำนวนมาก และแม้กีฬามวยไทยจะมีการจัดการแข่งขันชกมวยทุกวัน เพื่อทำการโปรโมทให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มากับกลุ่มบริษัททัวร์ และยังมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวด้วยตัวเองเข้ามาชมการแข่งขันชกมวยไทยเป็นจำนวนมาก จึงทำให้ชาวต่างชาตินิยมมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพื่อชมกีฬามวยไทย และในบางคนก็เข้ามาเพื่อต้องการศึกษาเล่าเรียนในวิชาศิลปะแม่ไม้มวยไทย จึงทำให้กีฬามวยไทยเริ่มเป็นที่ต้องการในตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เริ่มมีการจัดการแสดงโชว์กีฬามวยไทยมากขึ้น และยังมีโรงเรียนสอนมวยไทยเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก แต่ยังคงขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จึงทำให้การมาท่องเที่ยวเพื่อมาเรียนศิลปะแม่ไม้มวยไทยนั้นยังไม่ค่อยดีพอ และยังไม่มีความพร้อมต่อการบริการนักท่องเที่ยวในหลายๆ ด้าน อาทิ การจัดการสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว การติดต่อสื่อสารภาษาที่สาม การอำนวยความสะดวกในเรื่องของการเดินทาง สถานที่จอดรถ การจัดการแข่งขันชกมวยในชนบทมักจะขาดเงินทุนในการจัดการแข่งขัน เป็นต้น (กัมปนาท ชูสุวรรณ, การสื่อสารส่วนบุคคล, 2559)

กีฬาอาชีพที่ได้รับความนิยมและมีการติดตามชมมากได้แก่ กีฬามวย ซึ่ง “มวย” อยู่คู่กับคนไทยมาตั้งแต่บรรพบุรุษ และเป็นสัญลักษณ์ของคนไทย จากศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวที่คนไทยนิยมฝึกฝนและมีติดตัวมาเพื่อใช้ในยามศึกสงคราม และฝึกมวยเพื่อป้องกันตัว จนกลายเป็นนวมอาวุธที่ใช้ปกป้องผืนแผ่นดินไทย ถ่ายทอดต่อกันมาหลายยุคหลายสมัยตั้งแต่สมัยน่านเจ้า จนเข้าสู่การเป็นกีฬาอาชีพในสมัยกรุงรัตน โกสินทร์ที่มวยไทยปรับเปลี่ยนจนมีรูปแบบการจัดการแข่งขัน และก่อให้เกิดธุรกิจมวยไทยอาชีพเรื่อยมาจนปัจจุบัน (กรมพลศึกษา, 2559) จนมวยไทยได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายทั่วโลก

มวยไทย โดยประวัติการเกิดของมวยไทยนั้น มีต้นกำเนิดมาจากการรบในสมัยโบราณของกษัตริย์ไทย ที่จะมีทหารเอกที่เป็นองครักษ์ที่มีฝีมือการต่อสู้เป็นเลิศรบอยู่เคียงข้างกับข้างศึกของกษัตริย์ไทย ซึ่งทหารเอก

เหล่านั้นจะมีท่วงท่าในการสู้รบด้วยมือเป็นเอกลักษณ์และใช้อวัยวะส่วนต่างๆเป็นอาวุธ ซึ่งในปัจจุบันทากรองทัพบกไทยก็ได้มีหลักสูตรการฝึกมวยไทย บรรจุไว้ในการศึกษาของทหารทุกคนที่เข้ามาในกองทัพต้องมีการฝึกมวยไทยไว้ทุกคน และนอกเหนือจากการที่เป็นหลักสูตรการฝึกของทหาร มวยไทย ก็กลายมาเป็นเกมส์กีฬาของคนไทยมาเป็นเวลานานแล้ว โดยกีฬามวยไทยในรูปแบบเดิมนั้นจะจัดขึ้นในงานมโหฬารตามพื้นที่ต่างๆทั่วประเทศไทย เป็นการแข่งขันแบบบรยก มีปีพาทย์ประกอบการชกมวย และมีเรื่องการพนันของผู้เข้าชมตามความขึ้นชอบของแต่ละคน

หลังจากนั้นมวยไทยก็ได้เริ่มมีการพัฒนามากขึ้นเรื่อยๆเพื่อมาเป็นกีฬาอาชีพ มีสนามและกางเกงที่มีลวดลายตามการออกแบบ หรือตามแต่ละผู้สนับสนุน ของค่ายมวยและนักมวยเป็นผู้ออกแบบ นักมวยมีการแข่งขันแบ่งออกเป็นรุ่นๆตามน้ำหนัก การซ้อม การแข่งขัน และระยะเวลาในการพักของนักมวย ซึ่งปัจจุบันมีการควบคุมเงื่อนไขต่างๆของมวยไทยอาชีพ ตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ.๒๕๔๒ ทำให้มวยไทยสามารถกลายเป็นอาชีพของนักกีฬาที่สนใจและตั้งใจฝึกซ้อม ทำให้มีรายได้เลี้ยงชีพและครอบครัวได้ ในการพัฒนาเพื่อความเป็นกีฬาที่ผ่านมาของมวยไทยได้มีการปรับรูปแบบกฎกติกา รูปแบบการแข่งขัน และสนามแข่งขันก็ได้มีการปรับปรุง และพัฒนาเพื่อให้เป็นสนามแข่งขันชกมวยไทยระดับมาตรฐานอีกด้วย ปัจจุบันมีสนามแข่งขันกีฬามวยไทยที่มีมาตรฐานระดับประเทศและมีชื่อเสียงอยู่ 2 แห่ง นั่นคือ สนามมวยราชดำเนิน และ สนามมวยเวทีลุมพินี

การพัฒนามวยไทยให้เป็นกีฬาอาชีพยังคงคิดปัญหาอีกหลายด้านซึ่งต้องอาศัยความร่วมมืออยู่หลายภาคส่วนเพื่อให้มีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาอีกหลายด้าน อย่างหนึ่งคือเรื่องการพนันในกีฬามวยไทย ซึ่งในการแข่งขันชกมวยไทยหลายครั้งที่มีการตัดสินแพ้ชนะอย่างค้านสายตาคนดู เสียงโห่ร้องของเซียนพนันที่อยู่ในสนามแข่งขันมีผลให้กรรมการผู้ตัดสิน และนักมวย อยู่ในสภาพจิตใจที่ได้รับแรงกดดัน จนอาจส่งผลกระทบต่ออาการชกของนักมวยและผลการตัดสินของกรรมการ ซึ่งเป็นผลมาจากการเล่นการพนันในสนาม การตัดสินในคู่นั้นๆจึงไม่เป็นที่ยอมรับและได้รับเสียงวิพากษ์วิจารณ์สำมีการตัดสินที่ไม่โปร่งใส อันเป็นปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนากีฬามวยไทยให้เป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยมในระดับสากล ซึ่งเป็นเรื่องยากที่จะได้รับการแก้ไข

ในปี พ.ศ.2563 ช่วงที่มีการระบาดของไวรัส โควิด 19 สนามมวยเวทีลุมพินีเกิดคลัสเตอร์การระบาดของไวรัส โควิด 19 จนทำให้ประชาชนทั่วไปมองภาพลักษณ์ของสนามมวยเวทีลุมพินีในทางลบจนสนามมวยแห่งนี้ถูกสั่งปิดชั่วคราว 8 เดือน คณะกรรมการชุดเดิมถูกสั่งโยกย้ายทั้งหมด หลังจากนั้น พล.อ.ณรงค์พันธ์ จิตต์แก้วแท้ ผบ.ทบ.ในปัจจุบัน สั่งการ พล.อ.สุชาติ แดงประไพ ให้เข้ามาทำสนามมวย โดยมีนโยบายหลัก คือ สนามมวยแห่งนี้ต้องปลอดการพนัน ภายในสนามมวยต้องไม่มีการพนัน ที่ดินของกองทัพบกต้องไม่สนับสนุนให้เกิดอบายมุขทั้งสิ้น ส่วนอีกนโยบายคือการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับสังคมน เพราะภาพลักษณ์เดิมถูกสังคมมอง

แบบคิดลบ มองทหารไม่ดี ทำตัวมีอิทธิพล ส่วนนโยบายสุดท้ายคือการทำให้เวทีแห่งนี้เกิดความชอบทำ และเกิดประโยชน์ต่อสังคม (บทสัมภาษณ์ พลเอกสุชาติ แดงประไพ:ผู้จัดการออนไลน์ พ.ศ.2565)

การแก้ปัญหาเรื่องการพนันกับมวยไทยนั้น เริ่มมีการแก้ไขโดยมีการจัดการรูปแบบการแข่งขันที่มีความยุติธรรม มวยต่อสนุก และทำให้คนดูทั้งในและนอกสนามเห็นตรงกันว่าการแข่งขันชกมวยไทยที่สนามมวยเวทีลุมพินี มีความเป็นกีฬาอาชีพอย่างชัดเจนขึ้น นอกเหนือจากการจัดการเรื่องรูปแบบการจัดการแข่งขันที่มีรูปแบบใหม่ และนักมวยมีความมุ่งมั่นพยายามที่จะเอาชนะทำให้มวยดูสนุกขึ้น ยังมีการจัดการเรื่องการตัดสินของกรรมการ มีเกณฑ์การให้คะแนนและการตัดสินที่ชัดเจน มีการฝึกอบรมกรรมการ โดยใช้มาตรฐาน แหะหลักเกณฑ์เดียวกัน เป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้รายการแข่งขันชกมวย ONE Championship และผู้จัดการแข่งขันรายอื่น ได้เข้ามาจัดการแข่งขันในสนามมวยเวทีลุมพินีอีกครั้งในปี พ.ศ.2566 โดยรูปแบบการแข่งขันเป็นมวยไทย 3 ยก เป็นส่วนใหญ่มีเงินรางวัลในการชกที่สูงขึ้นทำให้นักมวยมุ่งมั่นที่จะชนะอีกฝ่ายหนึ่ง ทำให้ผู้ชมทั้งชมในสนาม และรับชมผ่านทาง การถ่ายทอดสดช่องทางต่างๆ ได้รับความสนุกและชื่นชอบซึ่งการจัดการแข่งขันชกมวยไทย ในรูปแบบดังกล่าวทำให้มีกลุ่มคนที่สนใจเข้ามาชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินีเพื่อการได้รับบรรยากาศ ที่มากขึ้น ปัจจุบันมีการจัดการแข่งขันชกมวยไทยที่สนามมวยเวทีลุมพินีในวันศุกร์ และวันเสาร์เป็นหลัก โดยในวันศุกร์ เวลา 19.30 น.-22.30 น.จะเป็นการจัดการแข่งขันรายการ One Lumpinee ที่มีการถ่ายทอดไปยังต่างประเทศ 179 ประเทศ และทางช่อง 7 และในวันเสาร์ เวลา 10.30 น.-12.00 น. จะเป็นการแข่งขันรายการ Fairtex Fight ถ่ายทอดทางช่อง 7 และ ในเวลา 17.30 น.-20.00 น. จะเป็นการแข่งขันรายการ LWC Super Champ (Lumpinee World Championship Super Champ) ถ่ายทอดทางช่อง 8 (เลข27) โดยจะเป็นรูปแบบการแข่งขันชกมวยไทยแบบ 3 ยกเป็นหลักส่วนความแตกต่างจะมีเพียงเล็กน้อยแล้วแต่รายการ และนอกจากจะมีการถ่ายทอดให้ผู้ชม และผู้ที่สนใจได้รับชมทางการถ่ายทอดสดแล้ว ยังมีกลุ่มผู้ชมที่สนใจเดินทางเข้ามาชมการแข่งขันชกมวยไทยที่สนามมวยเวทีมวยอีกเป็นจำนวนมาก เนื่องจากรูปแบบการแข่งขันที่ดูเป็นกีฬาอาชีพมากขึ้น การชกที่สนุกसानเร้าใจ ทำให้ผู้เข้าชมในสนามมวยเวทีลุมพินีมีจำนวนเพิ่มขึ้นกว่าแต่ก่อน และมีหลากหลายวัยมากขึ้น

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจถึงการจัดการแข่งขันชกมวยไทย ที่ถูกจัดขึ้นในสนามมวยเวทีลุมพินี ว่าผู้ที่เข้าชม Gen Y ในสนามมีความภักดีต่อการจัดการแข่งขันมวยที่ถูกจัดขึ้นในสนามมวยเวทีลุมพินี หรือไม่อย่างไร เพราะมวยไทยถือเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทยอย่างหนึ่ง การที่คนในกลุ่ม Gen Y ที่สนใจ และเข้าชมการแข่งขันมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี เป็นประจำ และ ต่อเนื่อง เป็นเพราะปัจจัยใดในการจัดการแข่งขันชกมวยไทยของสนามมวยเวทีลุมพินี

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพ ในสนามมวยเวทีลุมพินี
2. เพื่อศึกษาความภักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี
3. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินี
4. เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินี

## สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของประชากร Gen Y ที่เข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินีแตกต่างกัน มีความภักดีต่อการเข้าชมมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินีที่ต่างกัน
2. รูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพส่งผลต่อความภักดีของประชากรที่เข้าชมในสนามมวยเวทีลุมพินี

## ขอบเขตของการวิจัย

1. ด้านเนื้อหา ขอบเขตด้านศึกษารูปแบบการจัดการแข่งขันมวยไทยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินี ประกอบด้วย
  - ตัวแปรต้น 2 ด้าน คือ ปัจจัยส่วนบุคคลและ รูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ ของ Masteralexis et al., (2011) ประกอบด้วย ด้านเกมการแข่งขัน(ผลิตภัณฑ์หลักกีฬา) ด้านสิ่งแวดล้อมการบริการกีฬา ด้านผู้จัดรายการแข่งขัน ด้านผู้ชม ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านราคาบัตรเข้าชม ด้านกฎหมายกีฬาอาชีพและกีฬามวย
  - ตัวแปรตาม คือ แนวคิดความภักดีต่อการเข้าชมมวยไทยในสนามมวยเวที ของฉัตรพัชร สือประดิษฐ์พงษ์ (2549:27 อ้างถึงใน ชูสิทธิ์นั ก้อนทอง, 2553)
2. ด้านประชากร ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่เคยเข้าชม (Gen Y) การแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานครและใกล้เคียง ที่มีโอกาสเคยเข้ามาชมการแข่งขันมวยไทยที่สนามมวยเวทีลุมพินี โดยข้อมูลปีพ.ศ.2565 มีผู้บริโภคในกลุ่ม Gen Y จำนวน 1,273,680 คน จึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจากการใช้สูตรคำนวณของ Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และกำหนดขนาดความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ที่ระดับ 0.05 จะได้นขนาดกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมเท่ากับ 400 ตัวอย่าง
3. ด้านพื้นที่ ได้แก่ สนามมวยเวทีลุมพินี
4. ด้านระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ถึง สิงหาคม 2566

## แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพ

พัชรมน รัชกษพลเดช และอนุพงษ์ เต้ศิลปะสาธิต (2560) ที่อธิบายถึงรูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จ มี 5 ตัวแปรหลักที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. การจัดการธุรกิจสนามมวย มีความสำคัญต่อรูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จ เพราะสนามมวยเป็นสถานที่จัดการแข่งขันที่จะดึงดูดให้ผู้ชมเข้ามาชมการแข่งขันมวย ซึ่งผู้ชมเป็นหัวใจหลักของธุรกิจกีฬาอาชีพ ซึ่งการบริหารงานของสนามมวยแต่ละสนาม โดยเฉพาะการบริหารจัดการเรื่องการแบ่งโควตาวันจัดรายการมวยให้กับโปร โมเตอร์ และการควบคุมประเมินผลงานของทางสนามมวยเป็นหน้าที่การจัดการที่จำเป็นต้องทำอย่างมืออาชีพในทุก ๆ ขั้นตอนของการจัดการแข่งขัน และการพิจารณาประเมินผลการตัดสิน ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องมีการจัดการอย่างยุติธรรมและโปร่งใส

2. การจัดการสิ่งแวดล้อมกายภาพสนามมวย ตั้งแต่บรรยากาศภายนอกและภายในสนามมวย ควรมีการสร้างบรรยากาศที่สื่อให้เห็นถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมมวยไทย มีการตั้งรูปแบบนักมวยที่เป็นแชมป์พร้อมประวัติการชกเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้ชมที่เข้ามาใหม่ และผู้ชม ชาวต่างชาติ ได้รู้จักนักมวยไทยมากขึ้น การสร้างบรรยากาศภายในสนามใช้ดนตรีที่ทันสมัยด้วยการใช้แสงสี เสียง ในการจัดการแข่งขันเพื่อความบันเทิงส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการแข่งขัน ซึ่งการใช้เทคโนโลยี และคุณภาพของสารสนเทศช่วยสร้างความตื่นเต้น และมีความความน่าสนใจให้กับผู้ชม สร้างความสนุกตื่นเต้นให้กับการแข่งขันได้

3. การจัดการด้านภูมิปัญญามวยไทย ถือได้ว่าเป็นแนวทางที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมกายภาพของสนามมวยในการจัดการแข่งขันมวยไทยอาชีพ ดังนั้นการตกแต่งภายในสนามมวยจึงเป็นองค์ประกอบทางกายภาพสำคัญที่สามารถใช้ประโยชน์เพื่อการเผยแพร่ศิลป วัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของมวยไทยให้ผู้ชมรับรู้ได้ ด้วยการพัฒนาสนามมวยให้เป็นสนามมวยมาตรฐานต้นแบบที่เป็นเอกลักษณ์ศิลปะมวยไทย เพื่อถ่ายทอดเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทยอย่างครบวงจร

4. การจัดการด้านผู้ชมกลุ่มลูกค้าหลักของการจัดการแข่งขันมวยไทยอาชีพคือ กลุ่มผู้ชมชาวไทย 90 เปอร์เซ็นต์ สำหรับธุรกิจมวยไทยอาชีพจึงจำเป็นที่จะต้องรักษฐานลูกค้ากลุ่มนี้ให้นานที่สุด เนื่องจากภาพลักษณ์ของการเข้าชมมวยไทยที่สนามมวยในประเทศไทยยังไม่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนอย่างจริงจัง ผู้ชมที่เป็นลูกค้าประจำจึงเป็นฐานที่สำคัญที่จะทำให้ธุรกิจมวยไทยอาชีพนั้นอยู่รอด ดังนั้นการขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังนักท่องเที่ยวประเทศอื่น ๆ ภาครัฐต้องผลักดันนโยบายในการขับเคลื่อนให้แผนงานการท่องเที่ยวเชิงกีฬาขยายสู่กลุ่มผู้ชมชาวต่างชาติ โดยให้มวยไทยเป็นจุดขายมากขึ้น

5. การพัฒนาการจัดการแข่งขัน เพราะเกมส์การแข่งขันเป็นผลิตภัณฑ์หลักกีฬาเป็นสินค้าประเภทการบริการที่มีรูปแบบเฉพาะ ซึ่งลักษณะเฉพาะของกีฬาประเภทนี้ประกอบด้วย กฎ กติกา การแข่งขัน อุปกรณ์ สถานที่ สนามกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก ในส่วนด้านประโยชน์ที่ได้จากการบริโภคกีฬามวยไทยนี้ ได้แก่ ความบันเทิง เพื่อการสังคม หรือสุขภาพ กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งสนามมวย โปรมอเตอร์ และหัวหน้าค่าย ต้องมีการพัฒนาการจัดการแข่งขันอยู่เสมอ ด้วยกระแสนิยมการชมกีฬาเพื่อความบันเทิงได้รับความนิยมไปทั่วโลก ปัจจัยความสำเร็จในกีฬามวยไทยอาชีพ ต้องมีการพัฒนาการแข่งขันให้เป็นระบบมาตรฐานสากล

### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความจงรักภักดี

Oliver (1980 อ้างใน Gomez, Arranz & Cillan, 2006, p. 389) กล่าวว่าทัศนคติเป็นส่วนสำคัญที่จะก่อให้เกิดความภักดีต่อตราสินค้า โดยหากผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้า ก็จะนำไปสู่พฤติกรรมที่ซื้อซ้ำ (Attitude) คือ ความรู้สึกของผู้บริโภคที่มีความสัมพันธ์อย่างถาวรต่อวัตถุ หรือประสบการณ์จากการบริโภคตราสินค้า ความภักดีในด้านทัศนคติของผู้บริโภคเป็นสิ่งจำเป็น เพราะการที่ผู้บริโภคมีทัศนคติที่ดีต่อตราสินค้าย่อมจะนำไปสู่พฤติกรรมการซื้อซ้ำ ซึ่งถือเป็นความภักดีต่อตราสินค้าอย่างแท้จริง ทัศนคติเกิดจาก 3 องค์ประกอบคือ 1) การรับรู้ 2) ความรู้สึก และ 3) พฤติกรรม ซึ่งสอดคล้องกับฉันทูพัชร (2549:27 อ้างถึงใน ชูสิทธิ์น ก้อนทอง, 2553) โดยการวัดความจงรักภักดีมีมิติด้านพฤติกรรมสามารถมองเห็นได้จากพฤติกรรมการซื้อซ้ำเป็นประจำ โดยปกติพฤติกรรมการซื้อซ้ำนี้อาจไม่ได้เกิดจากความจงรักภักดีเพียงอย่างเดียว ส่วนของการวัดด้านทัศนคตินั้น จะเป็นการวัดอารมณ์ความรู้สึกของลูกค้าว่ามีความผูกพัน หรือมีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของตราสินค้าแม้ว่าจะวัดได้ยาก แต่ยังสามารถสังเกตได้จากพฤติกรรมบางอย่างที่ลูกค้าแสดงออก เช่น การแนะนำสินค้าหรือบริการให้คนใกล้ชิด การกล่าวชมเชยให้ผู้อื่นฟังเสมอหรือมีการออกปากปกป้องเมื่อผู้อื่นกำลังต่อว่าตราสินค้าหรือบริการที่ลูกค้ามีความจงรักภักดีนั้น และการวัดมิติแบบผสมผสานโดยรวมแนวคิดการวัดทั้งสองมิติแรก

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ ผู้ที่เคยเข้าชม (Gen Y) การแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานครและใกล้เคียง ที่มีโอกาสเคยเข้ามาชมการแข่งขันมวยไทยที่สนามมวยเวทีลุมพินี โดยข้อมูลปีพ.ศ.2565 มีผู้บริโภคกลุ่ม Gen Y จำนวน 1,273,680 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2565) จึงใช้การกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรคำนวณของ Yamane เพื่อประมาณค่าสัดส่วนของประชากร โดยกำหนดค่า



คลาดเคลื่อน (e) เป็น 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% พบว่าขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 ราย โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือแบบสอบถามประกอบด้วยข้อมูล 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล เป็นแบบสอบถามปลายปิดด้วยการเลือกตอบ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ สถานภาพสมรส

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการแข่งขันมวยไทยของผู้จัด ในสนามมวยเวทีลุมพินี ได้แก่ ด้านเกมการแข่งขัน (ผลิตภัณฑ์หลักกีฬา) ด้านสิ่งแวดล้อมการบริการกีฬา ด้านผู้จัดรายการแข่งขัน ด้านผู้ชม ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านราคาบัตรเข้าชม และ ด้านกฎหมายกีฬาอาชีพและกีฬามวย

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความภักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี ได้แก่ ด้านทัศนคติ ด้านพฤติกรรม

### การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

1. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่พัฒนาจากกรอบแนวคิดที่สร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่านตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม เพื่อให้ข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ได้ผลการทดสอบ (IOC) เฉลี่ยทุกข้อคำถามเท่ากับ 0.94 ซึ่งมากกว่าเกณฑ์การประเมินที่ 0.50

2. นำแบบสอบถามที่ได้รับการประเมินความเที่ยงตรงและปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญเรียบร้อยแล้ว ไปนำร่องกับกลุ่มทดลองที่ไม่ใช่ประชากร จำนวน 30 ชุด เพื่อนำผลไปวิเคราะห์ความเชื่อมั่น โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) พบว่ามีค่าอยู่ที่ 0.954 ซึ่งมากกว่าเกณฑ์ค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ 0.80 ดังนั้น ผู้วิจัยสามารถนำแบบสอบถามชุดนี้ ไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจริงได้

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรงเรียบร้อยแล้ว ไปแจกให้กลุ่มตัวอย่างผู้ที่เคยเข้าชม (Gen Y) การแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี จำนวน 400 ชุด โดยผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน จากนั้นจึงเก็บรวบรวมแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถามทั้งหมด และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปต่อไป

## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพสมรส วิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2. รูปแบบการจัดการแข่งขันมวยไทยของผู้จัด ในสนามมวยเวทีลุมพินี ได้แก่ ด้านเกมการแข่งขัน(ผลิตภัณฑ์หลักกีฬา) ด้านสิ่งแวดล้อมการบริการกีฬา ด้านผู้จัดรายการแข่งขัน ด้านผู้ชม ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านราคาบัตรเข้าชม และ ด้านกฎหมายกีฬาอาชีพและกีฬามวย และ ความรักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี ได้แก่ ด้านทัศนคติ ด้านพฤติกรรม วิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. สมมติฐานการวิจัยทั้ง 2 ข้อ ได้แก่ 1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และ สถานภาพสมรส ที่แตกต่างกันทำให้ความรักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี แตกต่างกัน วิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน โดยใช้ T-test และ/หรือ ANOVA (F-test) และ 2. รูปแบบการจัดการแข่งขันมวยไทยของผู้จัด ในสนามมวยเวทีลุมพินี ได้แก่ ด้านเกมการแข่งขัน(ผลิตภัณฑ์หลักกีฬา) ด้านสิ่งแวดล้อมการบริการกีฬา ด้านผู้จัดรายการแข่งขัน ด้านผู้ชม ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านราคาบัตรเข้าชม และ ด้านกฎหมายกีฬาอาชีพและกีฬามวย มีผลต่อความรักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี วิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน โดยใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ

## ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 58.30) อายุ 31 - 35 ปี (ร้อยละ 36.30) การศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 29.80) อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 37.30) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท (ร้อยละ 41.30) และ สถานภาพโสด (ร้อยละ 76.00)

2. รูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพ พบว่า รูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพโดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์ และ ด้านกฎหมายกีฬาอาชีพและกีฬามวย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน โดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านสิ่งแวดล้อมการบริการกีฬา ต่อมาคือ ด้านผู้จัดรายการแข่งขัน ด้านเกมการแข่งขัน รองลงมาตามลำดับ ส่วนด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านผู้ชม และ ด้านราคาบัตรเข้าชม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน

3. ความภาคภูมิใจที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี พบว่า ความภาคภูมิใจที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินีโดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านพฤติกรรมมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือ ด้านทัศนคติ รองมาตามลำดับ

4. ผู้ที่เคยเข้ารับชม (Gen Y) การแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินีที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ สถานภาพต่างกันมีความภาคภูมิใจที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินีโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

5. ปัจจัยรูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพที่ (ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านราคาบัตรเข้าชม และ ด้านผู้จัดรายการแข่งขัน) ส่งผลต่อความภาคภูมิใจที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 สามารถทำนายความภาคภูมิใจที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินีได้ร้อยละ 71.20

## อภิปรายผล

1. เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพ ในสนามมวยเวทีลุมพินี พบว่า รูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพโดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการประชาสัมพันธ์ และ ด้านกฎหมายกีฬาอาชีพและกีฬามวย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน โดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือ ด้านสิ่งแวดล้อมการบริการกีฬา ต่อมาคือ ด้านผู้จัดรายการแข่งขัน ด้านเกมการแข่งขัน รองมาตามลำดับ ส่วนด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านผู้ชม และ ด้านราคาบัตรเข้าชม ซึ่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน ทั้งนี้เนื่องจาก มีการนำนักมวยที่ชื่นชอบและเป็นที่สนใจมาเข้าร่วมในการแข่งขันชกมวยไทย มีร้านอาหาร เครื่องดื่ม เพื่อให้บริการแก่ผู้ชมอย่างเพียงพอ และมีความสะอาด ถูกหลักอนามัย ตลอดจนการดำเนินรายการของผู้จัดรายการแข่งขันมีความน่าสนใจสนุกสนาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พัชรมน รัชพลเดช (2560) ศึกษาเรื่อง รูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทย ผลการวิจัย พบว่า ภาพรวมการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทยมีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับกลุ่มบุคคล 3 ฝ่ายที่มีหน้าที่ในระดับการจัดการ ได้แก่ นายสนามมวย ผู้จัดรายการแข่งขัน (โปรโมเตอร์) และหัวหน้าค่าย แต่ละฝ่ายต่างมีบทบาทสำคัญต่อการทำหน้าที่การจัดการ ตั้งแต่การวางแผน การจัดองค์การ การนำบุคลากร และการประเมินผล เพื่อก่อให้เกิดรายการแข่งขันมวย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักกีฬาประเภทการบริการออกสู่สายตาผู้ชม ผลการประชุมสนทนากลุ่มโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 7 ท่าน สามารถสรุปได้ว่า รูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทยมีตัวแปรที่เกี่ยวข้อง 5 ตัวแปร ได้แก่ 1) การจัดการของสนามมวย 2) การจัดการสภาพแวดล้อมกายภาพสนามมวย 3) การจัดการด้านภูมิปัญญามวยไทย 4) การจัดการด้านผู้ชม 5) การพัฒนาการจัดการแข่งขัน

2. เพื่อศึกษาความภักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี พบว่า ความภักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านพฤติกรรมมีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุด รองลงมาคือ ด้านทัศนคติ รองมาตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจาก ผู้ที่เคยเข้าชม (Gen Y) จะเข้าชมการจัดการแข่งขันชกมวยไทยของสนามมวยเวทีลุมพินีอย่างต่อเนื่อง และ มีความสนใจต่อการจัดการแข่งขันชกมวยไทยของสนามมวยเวทีลุมพินี ตลอดจนมีความพึงพอใจในการจัดการแข่งขันชกมวยไทยของสนามมวยเวทีลุมพินี ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ปณิศา มีจินดา (2560) ได้ให้ความสำคัญของความจงรักภักดีมานานแล้ว โดยกล่าวว่า ความจงรักภักดีต่อตราสินค้าหมายถึง ความพึงพอใจอย่างสม่ำเสมอของผู้บริโภคในการซื้อหรือรับบริการที่ตัวเองพึงพอใจ โดยมีความเกี่ยวข้องไปถึงพฤติกรรมการซื้อ ทัศนคติ การบอกต่อ และการมีส่วนร่วมในการปกป้อง การที่ลูกค้ามีความจงรักภักดีนั้นทำให้เกิดความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนไปใช้สินค้าหรือบริการจากบริษัทอื่นน้อยลง ถึงแม้ว่าบริษัทอื่นจะมีการลดราคาลง เมื่อลูกค้ามีความภักดีต่อตราสินค้าจะทำให้เกิดส่วนตรงตลาดที่คงที่และเพิ่มขึ้น และอาจกลายเป็นสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ที่สะท้อนถึงราคาผลิตภัณฑ์ของบริษัท เป็นสิ่งที่แสดงถึงความเชื่อมั่นที่ผู้ใช้บริการมีต่อตราสินค้า ความภักดีต่อตราสินค้าเป็นองค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า (Brand Equity) ที่สำคัญที่สุด แนวคิดเรื่องความจงรักภักดีมีความสำคัญทั้งต่อสินค้าอุตสาหกรรม (Vendor Loyalty) การบริการ (Service Loyalty) และร้านค้าปลีก (Store Loyalty) ดังนั้นความจงรักภักดีของลูกค้าจึงเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการพิจารณาเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงการวางแผนการบริหารงาน ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนาความได้เปรียบทางการแข่งขันแบบยั่งยืนที่จะทำให้ธุรกิจได้รับผลกำไรในระยะยาว

3. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินี พบว่า ผู้ที่เคยเข้าชม (Gen Y) การเข้าชมชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ สถานภาพ ต่างกันมีความภักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ทั้งนี้เนื่องจากอายุที่แตกต่างกันก็จะทำให้มุมมองต่อสิ่งแวดล้อมรอบตัวนั้นแตกต่างกัน ด้วยช่วงเวลาในการดำเนินชีวิตไม่เท่ากัน ย่อมส่งผลต่อในด้านต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ คมกริช ฤทธิกล้า (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของผู้ใช้บริการภายในศูนย์บริการการใช้เวลาว่าง กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ และรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความภักดีต่อศูนย์บริการการใช้เวลาว่าง กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินี พบว่า ปัจจัยรูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพที่ (ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านราคาบัตรเข้าชม และ ด้านผู้จัดรายการแข่งขัน) ส่งผลต่อความภักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันชกมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 สามารถทำนายความภักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันมวยไทยในสนามมวยเวที ลุมพินีได้ร้อยละ 71.20 ทั้งนี้เนื่องจาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รุ่งโรจน์ พรขุนทด (2560) ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของแฟนบอลที่มีต่อสโมสรฟุตบอลขอนแก่น ผลการวิจัย พบว่า จากการทดสอบสมมติฐาน ด้านปัจจัยส่วนบุคคลพบว่ามีผลต่อความจงรักภักดีต่อสโมสรฟุตบอลขอนแก่น แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านระดับการศึกษา ไม่แตกต่างกัน ส่วนการทดสอบสมมติฐานด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและด้านปัจจัยทัศนคติ มีความสัมพันธ์กับความจงรักภักดี

### ข้อเสนอแนะ

1. ปัจจัยส่วนบุคคลส่งผลต่อความภักดีของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินี ควรจะมีการเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีความภักดีของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินี เช่น กลุ่มเพศชาย กลุ่มที่มีอายุ 19 - 25 ปี อายุ 25 - 30 ปี และอายุ 35 - 39 ปี กลุ่มที่อยู่เป็น โสด มีรายได้เหมาะสม มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี เป็นต้น เพราะปัจจัยเหล่านี้นับได้ว่ามีผลต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินี

2. รูปแบบการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพ และ ความภักดีของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินีอยู่ในระดับมาก ควรจะมีการพัฒนารูปแบบการดำเนินรายการกระชับต่อเนื่อง ไม่ยืดเยื้อ การจัดจำนวนคู่มวยและช่วงเวลาให้มีความเหมาะสมเพิ่มมากขึ้น เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมในสนามมวยเวทีลุมพินี ได้อย่างต่อเนื่อง

3. ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านราคาบัตรเข้าชม และ ด้านผู้จัดรายการแข่งขันมีอิทธิพลต่อความภักดีที่มีต่อการเข้าชมการแข่งขันมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี ดังนั้น ควรจะมีการสร้างเครื่องมือการสื่อสารการตลาดให้โดดเด่นพอที่จะดึงดูดความสนใจของผู้รับชมการแข่งขันมวยไทยในสนามมวยเวทีลุมพินี เพื่อให้ดึงดูดใจ และเผยแพร่การแข่งขันให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

4. ควรใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยวิธีอื่นประกอบด้วย เช่น การสัมภาษณ์ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนารูปแบบการจัดการแข่งขันมวยไทยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินี ต่อไป

5. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบประชากรทั้งที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพและต่างจังหวัดเนื่องจากรูปแบบการจัดการแข่งขันมวยไทยที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินี อาจมีความแตกต่างกัน ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาและนำไปประยุกต์ใช้ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. ควรทำการศึกษาเกี่ยวกับความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินีที่มีต่อรูปแบบการจัดการแข่งขันมวยไทยเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาความจงรักภักดีของผู้เข้าชม Gen Y ในสนามมวยเวทีลุมพินี และกำหนดนโยบายการตลาดในอนาคต

## เอกสารอ้างอิง

- กัมปนาท ชูสุวรรณ.(2559). รูปแบบธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬาผจญภัย:เมืองกีฬาจังหวัดชลบุรี.ปรัชญาคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและการกีฬา คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยบูรพา.
- กรมพลศึกษา. (2559). ประวัติศาสตร์มวยไทย.พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สนามกีฬาแห่งชาติ.
- คมกริช ฤทธิกล้า.(2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของผู้ใช้บริการภายในศูนย์บริการการใช้เวลาว่าง กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. ปรินฤณานิพนธ์ ศศ.ม. (การจัดการกีฬาและนันทนาการ) -- มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ชลีรัตน์ ก้อนทอง.(2553). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของอู่ซ่อมรถยนต์และศูนย์บริการผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร. วิจัยเชิงสำรวจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ณัฐพัชร์ ถ้อยประดิษฐ์พงษ์.(2549). คู่มือสำรวจความพึงพอใจลูกค้า. กรุงเทพฯ: ประชุมทอง. ฟรีนติ้ง กรุ๊ป.
- พัชรมน รัชพลเดช และอนุพงษ์ เต้สีลปะสาธิต. (2560). รูปแบบการจัดการธุรกิจมวยไทยอาชีพในประเทศไทย. Veridian E-Journal, 10(1), 1255-1269.
- รุ่งโรจน์ พรขุนทด. (2560). การจัดการสโมสรฟุตบอลที่เข้าร่วมแข่งขันในรายการสโปนเซอร์ไทยพรีเมียร์ลีก 2010 ตามมาตรฐานสมาพันธ์ฟุตบอลแห่งเอเชีย.วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ ปณิศา มีจินดา.(2560). หลักการตลาด. นนทบุรี: ธรรมสาร.
- Gomez, B. G., Arranz, A. G. and Cillan, J. G. (2006). The role of loyalty programs in behavioral and affective loyalty. Journal of Consumer Marketing, 23(7), 387-396.
- Masteralexis, L. P., & McDonald, M. A. (2011). Enhancing sport management education with international dimensions including language and cultural training. Journal of Sport Management, 11, 97-110.
- Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty. Journal of Marketing, 63, 33-44.
- Taro Yamane. (1973). Statistics: an introductory analysis. New York: New York: Harper. & Row.