

การจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสอง กรณีศึกษา เมืองเชียงใหม่

The Case Study Of Sieng Kong City: The Used Car

Spare Parts Warehouse Management

นายธนกร วัฒนการแก้ว*คร.สุรภา ไล้บ้านกวย**

บทคัดย่อ

บทความวิจัย มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองเมืองเชียงใหม่และ (2) ศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองเมืองเชียงใหม่ระดับปัจจัยเชิงปริมาณ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ เจ้าของธุรกิจและพนักงานเมืองเชียงใหม่ จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการกำหนดตัวอย่างโดยการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถามที่ใช้ในการสถิติวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ทดสอบที (t-Test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวน (One way Anova)

ผลการวิเคราะห์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 และร้อยละ 32.00 เป็นเพศหญิงทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31ปี-40ปี จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 อีกทั้งพบว่าจบการศึกษาระดับปริญญาตรีสูงสุดจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามตำแหน่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าของธุรกิจ จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.50 และมีประสบการณ์การทำงาน 10 ปีขึ้นไป มากที่สุด จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.20 ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ พบว่า (1) ระดับความคิดเห็นการจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองเมืองเชียงใหม่อยู่ในระดับความคิดเห็นมาก ($\bar{X} = 4.07$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านจากค่าเฉลี่ยโดยด้านที่มากที่สุดคือด้านกระบวนการ ($\bar{X} = 4.16$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า หัวข้อมีการขนย้ายอย่างระมัดระวังเพื่อความปลอดภัยของสินค้าเป็นอันดับแรก ($\bar{X} = 4.46$) รองลงมาคือ หัวข้อมีการตรวจสอบอุปกรณ์ในการเคลื่อนย้ายสินค้าให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานอยู่เสมอ ($\bar{X} = 4.40$) และหัวข้อมีการกำหนดโซนคัดแยกสินค้าที่สามเป็นสินค้าที่มีน้ำหนักไม่เกิน 100 กิโลกรัม ($\bar{X} = 4.35$) รองลงมาคือด้านเทคโนโลยี ($\bar{X} = 4.04$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่าหัวข้อมีการนำระบบซอฟต์แวร์สำรึ่ปรับปรุงมาใช้ในการตรวจสอบสินค้า ($\bar{X} = 4.23$) รองลงมาคือ หัวข้อมีการนำระบบบาร์โค้ดเข้ามาใช้ในการจัดการคลังสินค้า ($\bar{X} = 4.19$) และหัวข้อการติดกล้องวงจรปิดภายในคลังสินค้าจะช่วยบันทึกหลักฐานหากมีกรณีสูญหายหรือเสียหายของสินค้า ($\bar{X} = 4.18$) และด้านบุคลากร ($\bar{X} = 4.00$)

คำสำคัญ : การจัดการ, การจัดการคลังสินค้า, การจัดการความรู้

*นักศึกษาระดับปริญญาโท โครงการพิเศษ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Visionary Leaders คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้รับผิดชอบบทความ

**อาจารย์ที่ปรึกษาคณบดีอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่าหัวข้อรู้และเข้าใจถึงมาตรฐานในการตรวจสอบเป็นอันดับแรก ($\bar{X} = 4.45$) รองลงมาคือหัวข้อมีการกำหนดหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน ($\bar{X} = 4.25$) และหัวข้อมีควารับผิดชอบในหน้าที่การทำงาน ($\bar{X} = 4.19$) ตามลำดับและ (2) ความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองเมืองเชียงใหม่ เมื่อแจกแจงแล้วพบว่า ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 อายุเมื่อแจกแจงแล้วพบว่า ด้านบุคลากร ด้านเทคโนโลยีและด้านกระบวนการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ระดับการศึกษาเมื่อแจกแจงแล้วพบว่า ด้านบุคลากร ด้านเทคโนโลยีและด้านกระบวนการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ตำแหน่งเมื่อแจกแจงแล้วพบว่า ด้านกระบวนการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และประสบการณ์เมื่อแจกแจงแล้วพบว่าด้านบุคลากร ด้านเทคโนโลยีและด้านกระบวนการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ABSTRACT

This research has following objectives (1) To study different opinions on the used car spare parts warehouse management system of Sieng Kong City(2) To study the differences between personnel and used car spare parts warehouse management system of Sieng Kong City based on Quantitative Research. The samples consisted of 400 owners and employees of Sieng Kong City by using Krejcie & Morgan to define the sample size. The tools for collecting the data are questionnaires and statistical analysis including frequency, percentage, average and standard deviation, T-test analysis and One way Anova analysis. The analysis of personnel of 400 samples showed that most of respondents were men totaling 272 samples and accounting for 68% and 32% of respondents were women. Moreover, the results also showed that the highest education level was bachelor degree totaling 150 respondents, account for 37.50%. In addition, most of the sample were the owners, totaling 278 owners and accounting for 69.50% and most of 213 samples were 53.20% and have more than 10 years of work experience.

The results of this study according to the main objectives are:(1) The used car spare parts warehouse management system was at high level at $\bar{X} = 4.07$ and S.D. = 0.284. When considering 3 aspects, process has the highest level at $\bar{X} = 4.16$, followed by technology at $\bar{X} = 4.04$ and personnel at $\bar{X} = 4.00$, respectively.(2) The differences between personnel and used car spare parts warehouse management system of Sieng Kong City, the hypothesis test showed that the gender factor in the level of personnel and level of process significantly affected at $\alpha = 0.05$. Moreover, the age factor in the level of personnel , the level of technology and the level of process significantly affected at $\alpha = 0.05$. Also, the level of education factor in the level of personnel, the level of technology and the level of process significantly affected at $\alpha = 0.05$. In addition, the position factor in the level of the process significantly affected at $\alpha = 0.05$. Lastly, the work experience in the level of personnel, the level of technology and the process significantly affected the differences between personnel and used car spare parts warehouse management system of Sieng Kong City at $\alpha = 0.05$.

Keywords : Management, Warehouse Management, Knowledge Management

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

เราทราบกันดีว่ารถยนต์มีหลากหลายรุ่นมีมาจากฝั่งอเมริกาเช่น Ford , Chevrolet ฝั่งยุโรปก็จะมีแบรนด์รถยนต์หรืออย่างในประเทศเราก็คือรถในฝันของใครหลายๆคน เช่น Mercedes-Benzกับ BMW และจากแคนาดาที่ขู๊ทซ์ที่มียอดขายอันดับต้นๆในบ้านเราคือToyota และ Honda ไม่ว่าจะแบรนด์ไหนที่กล่าวมาล้วนมีบริการหลังการขายทั้งเรื่องน้ำมันเครื่องที่ถึงระยะทางกำหนดก็ต้องเปลี่ยนถ่ายและเรื่องอะไหล่ที่ตัวเครื่องยนต์และตัวถังรถยนต์เกิดการเสียหายก็ต้องเปลี่ยน และแต่ละแบรนด์ยังคงมีรถยนต์รุ่นใหม่ๆออกมาทุกปี แต่ถ้ารถยนต์ที่ตกทุนไปในแต่ละปีละอนาคตเรื่องอะไหล่จะเป็นอย่างไรจะหาซื้อที่ไหน? มีแน่นอนครับอาจจะเป็นอู่เซอร์วิสรถยนต์และร้านอะไหล่ยนต์มือหนึ่งแต่อะไหล่บ้างชิ้นเบ็กใหม่ก็อาจจะมียุคที่ค่อนข้างสูง รถยนต์มือสองอาจจะราคาตกทุกปีแต่อะไหล่ราคาไม่ได้ตกตามจึงอาจมีราคาสูงแต่บางคนไม่อยากจะเสียค่าใช้จ่ายเยอะเลยมีธุรกิจอีกอย่างเกี่ยวกับอะไหล่รถยนต์คือร้านค้าที่ขายอะไหล่รถยนต์มือสอง

ธุรกิจที่เกี่ยวกับการขายอะไหล่รถยนต์มือสองก็มีมากมายหลากหลายในโลกและเจ้าของธุรกิจในประเทศไทยส่วนใหญ่ก็มีการนำเข้าของอะไหล่รถยนต์มือสองบางรุ่นที่หาไม่ได้ มาจำหน่ายแต่นำเข้าอะไหล่หลักๆมาจากประเทศ ญี่ปุ่น, จีน, สหรัฐอเมริกาและเยอรมัน เพราะมีสเปกเครื่องยนต์เหมือนกัน แต่ถ้ารถยนต์มีอะไหล่บางตัวเสียและต้องจอดนิ่งๆที่อู่รอส่งอะไหล่เข้ามาจากต่างประเทศก็เกรงว่าจะช้า จึงต้องมีการสต็อกสินค้าอะไหล่รถยนต์หลากหลายรุ่น ทั้งชิ้นเล็กชิ้นน้อยตั้งแต่ น็อต ไขควง ไฟฟ้า ไขควง กระจก และชิ้นใหญ่อย่าง เครื่องยนต์ กันชนหน้ากันชนหลัง หัวตัด ท้ายตัด ฯลฯ เพื่อรองรับลูกค้าและธุรกิจอะไหล่รถยนต์มือสองก็มีมากมายในประเทศไทยแต่คนส่วนใหญ่รวมถึงอู่ซ่อมรถยนต์ก็จะรู้จักเชียงกงเพราะที่นั่นคือแหล่งรวมอะไหล่รถยนต์มือสองมากที่สุดมีให้เลือกมากมายหลากหลายยี่ห้อตั้งแต่ มอเตอร์ไซค์ รถเก๋ง จนไปถึงอะไหล่รถบรรทุก หลักๆในเชียงกงนำเข้าอะไหล่มาจากญี่ปุ่น และอันดับสองคือจีน

ปัญหาในปัจจุบันที่เห็นได้ชัดคือการจัดเก็บสินค้าอะไหล่รถยนต์ในคลังสินค้าของเมืองเชียงกงที่ไม่มีความเป็นระเบียบไม่มีการจัดหมวดหมู่หรือแยกประเภทตัวสินค้าและไม่มีระบบWMSมาช่วยในการจัดการคลังพอลสินค้าทำให้มีการสูญหายของสินค้าที่หาไม่เจอเพราะวางจนลืมตำแหน่งที่ไว้และไม่มีระบบใดเตือนหรือดูได้ว่าของชิ้นดังกล่าวอยู่ที่ไหนทำให้เกิดการสูญหายและขาดทุน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.ศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองเมืองเชียงกง
- 2.ศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองเมืองเชียงกง

นิยามศัพท์

1. การจัดการคลังสินค้า หมายถึง มีการจัดเตรียมความพร้อมในด้านการจัดการคลังสินค้า ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการทำงาน ด้านเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว ทันเวลา สะดวก มีความพร้อมในการจัดจ่ายของได้อย่างถูกต้องและภายใต้การดำเนินงานในคลังสินค้านี้รวมถึงให้มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการงานการคลังสินค้า (Warehousing) หมายถึง การจัดระเบียบในการเก็บ วางและรักษาสินค้าอย่างเป็นระบบ มีระเบียบแบบแผน เพื่อป้องกันและรักษาสินค้าให้อยู่ในสภาพที่ดี สินค้ามีความพร้อมในการนำออกแจกจ่ายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว ทันเวลา และด้วยค่าดำเนินงานที่ต่ำ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ

2. คลังสินค้า หมายถึง อาคารหรือโกดังที่ใช้เก็บสินค้าเพื่อรอการขายและการขนส่ง ส่วนใหญ่ธุรกิจที่มีการผลิตหรือมีสินค้าจำนวนมากมักใช้คลังสินค้าส่วนใหญ่จะเป็น อาคารธรรมดาหลังใหญ่ สูงและกว้างตั้งอยู่ในเขตที่สะดวกในการนำเข้าและส่งออกแล้วแต่ธุรกิจ มักจะมีรถยกหรือโฟล์คลิฟท์ เพื่อเคลื่อนย้ายสินค้าที่มีน้ำหนักเยอะๆ สินค้าส่วนใหญ่ที่อยู่ในคลังสินค้าได้แก่ วัตถุดิบ วัสดุบรรจุภัณฑ์ ชิ้นส่วนอะไหล่ ส่วนประกอบต่าง ๆ หรือสินค้าสำเร็จรูป มีระบบที่คอยจัดการสินค้าค้างในคลังเพื่อระบุตัวสินค้า เพื่อแยกหมวดหมู่ และเพื่อให้ทราบว่ามีสินค้าเท่าใด

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา ตัวแปรที่เป็นการศึกษาครั้งนี้จะเน้นการศึกษาที่ส่งผลต่อตัวแปรต้นและตัวแปรตามดังนี้ ตัวแปรต้นคือปัจจัยส่วนบุคคล มีดังนี้ 1.เพศ 2.อายุ 3.ระดับการศึกษา 4.ตำแหน่งงาน 5.ประสบการณ์ ตัวแปรตามคือแนวทางในการจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสอง ได้แก่ 1.ด้านบุคลากร 2.ด้านเทคโนโลยี 3.ด้านกระบวนการ

2. ขอบเขตด้านประชากรและพื้นที่ กลุ่มประชากร คือ เจ้าของธุรกิจอะไหล่รถยนต์มือสองและพนักงานคลังสินค้า ในเมืองเชียงใหม่ทั้ง 6 สาขา 1.สาขาเขตบางนา 200 คน (23.53%) 2. สาขาปทุมวัน 200 คน (23.53%) 3. สาขาวังน้อย 130 คน (15.3%) 4. สาขานนทบุรี 100 คน (11.76%) 5. สาขารังสิตเก่า 100 คน (11.76%) 6. สาขารังสิตใหม่ 120 คน (14.12%) จำนวนทั้งสิ้น 850 คน (100%) กลุ่มตัวอย่าง คัดเลือกโดยใช้วิธีการกำหนดตัวอย่างจากการสุ่มแบบชั้นภูมิ ระดับความเชื่อมั่น 95% จำนวนทั้งสิ้น 400 คน แบ่งตัวอย่างได้ดังนี้ 1.สาขาเขตบางนา 95 คน 2.สาขาปทุมวัน 95 คน 3.สาขาวังน้อย 61 คน 4.สาขานนทบุรี 47 คน 5.สาขารังสิตเก่า 47 คน 6.สาขารังสิตใหม่ 56 คน จำนวนทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

3. ขอบเขตด้านระยะเวลาการดำเนินการ การดำเนินการวิจัยตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ.2562 ถึง กุมภาพันธ์ พ.ศ.2563 ระยะเวลา 3 เดือน

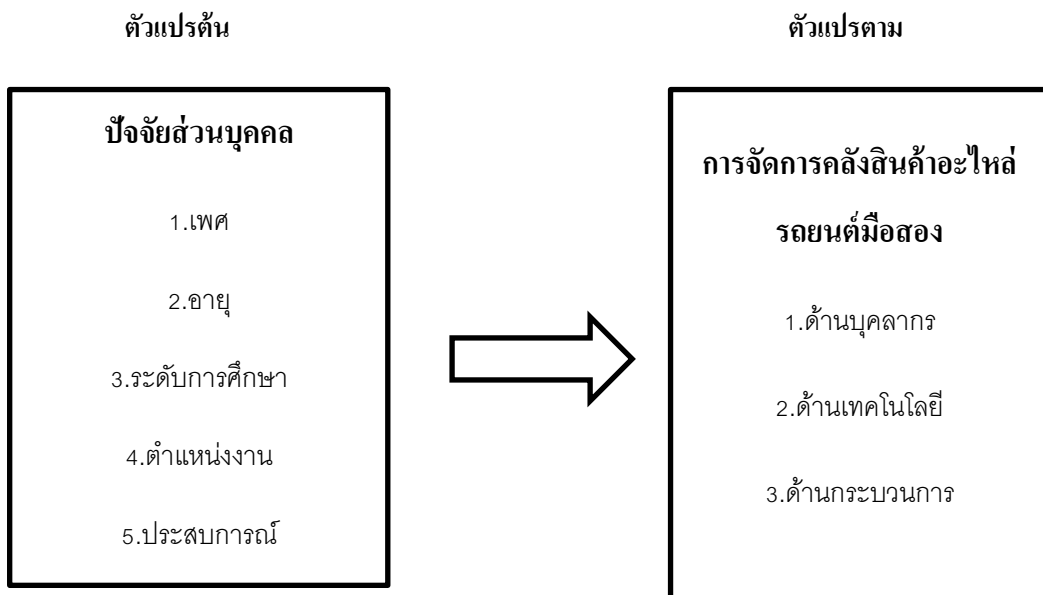
ประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัย

1. การศึกษาการจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสอง กรณีศึกษา เมืองเชียงกง สามารถนำไปเป็นแนวทางในการต่อยอดในการวิจัยการจัดการคลังสินค้าหลายๆครั้งที่ต้องการให้มีประสิทธิภาพในคลังสินค้าเพิ่มขึ้น
2. เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ศึกษาในอนาคตที่สนใจค้นคว้าหาวิจัยงานที่มีลักษณะการจัดการคลังสินค้าที่คล้ายคลึงกัน

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีที่ใช้มีด้วยกัน 2 ทฤษฎีได้แก่ ทฤษฎีการจัดการคลังสินค้าและทฤษฎีการจัดการความรู้

กรอบแนวความคิดในการวิจัย



สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองที่แตกต่างกัน
3. ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านประสบการณ์ที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองที่แตกต่างกัน

ระเบียบวิธีวิจัย

1.แนวทางการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้แนวทางการวิจัยรูปแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยทำการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร (Documentary Research) แนวคิดทฤษฎี และศึกษาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.ประชากร ที่ใช้ศึกษาคือ เจ้าของธุรกิจอะไหล่รถยนต์มือสองและพนักงานในคลังของเมืองเชียงกงทั้ง 6 สาขา ได้แก่ สาขาบางนา,สาขาปทุมวัน,สาขาวังน้อย,สาขานนทบุรี,สาขารังสิตเก่าและสาขารังสิตใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 850 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ สาขาเขตบางนา 95 คน,สาขาปทุมวัน 95 คน, สาขาวังน้อย 61 คน, สาขานนทบุรี 47 คน, สาขารังสิตเก่า 47 คนและสาขารังสิตใหม่ 56 คน จำนวนทั้งสิ้น 400 คนโดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างจากการสุ่มแบบชั้นภูมิ ระดับความเชื่อมั่น 95% เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่สมบูรณ์เหมาะสมสำหรับนำมาวิเคราะห์และประมวลผลวิจัย

โดยพิจารณาเลือกแต่ละสาขาจำนวนกลุ่มตัวอย่างไม่เท่ากันเพราะ สาขาบางนาและปทุมวันจะมีขนาดใหญ่รองลงมาเป็น สาขาวังน้อย สาขานนทบุรี สาขารังสิตเก่าและสาขารังสิตใหม่

3.เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถามแบบออนไลน์ (Online Questionnaire) ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงานและประสบการณ์ โดยเป็นข้อคำถามแบบตรวจสอบรายการ (check – list) จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสอง โดยเป็นข้อคำถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่า (rating scale) 5 ระดับ จำนวน 42 ข้อ

4.สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติ

t-Test ANOVA

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 272 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 และร้อยละ 32.00 เป็นเพศหญิง ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 31 ปี – 40 ปี จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 อีกทั้งพบว่าจบการศึกษาระดับปริญญาตรีสูงสุด จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามตำแหน่งส่วนใหญ่เป็นเจ้าของธุรกิจ จำนวน 278 คน คิดเป็นร้อยละ 69.50 และมีประสบการณ์การทำงาน 10 ปีขึ้นไป มากที่สุดจำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.20 โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1.ผลการวิเคราะห์วัตถุประสงค์ข้อที่1 ระดับความคิดเห็นการจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองกรณีศึกษาเมืองเชียงใหม่

ระดับความคิดเห็นของเจ้าของธุรกิจและพนักงานเกี่ยวกับการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสอง กรณีศึกษา เมืองเชียงใหม่ โดยแสดงเป็นภาพรวม

การจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์ มือสองกรณีศึกษาเมืองเชียงใหม่	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
ด้านบุคลากร	4.00	0.322	มาก
ด้านเทคโนโลยี	4.04	0.359	มาก
ด้านกระบวนการ	4.16	0.329	มาก
รวม	4.07	0.284	มาก

พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสอง กรณีศึกษาเมืองเชียงใหม่ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านกระบวนการอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรก ($\bar{X} = 4.16$)เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า หัวข้อมีการขนย้ายอย่างระมัดระวังเพื่อความปลอดภัยของสินค้าเป็นอันดับแรก ($\bar{X} = 4.46$) รองลงมาคือ หัวข้อมีการตรวจสอบอุปกรณ์ในการเคลื่อนย้ายสินค้าให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานอยู่เสมอ ($\bar{X} = 4.40$) และหัวข้อมีการกำหนดโซนคัดแยกสินค้าที่สามเป็นสินค้าที่มีน้ำหนักไม่เกิน 100 กิโลกรัม ($\bar{X} = 4.35$) ตามลำดับ รองลงมาคือ ด้านเทคโนโลยี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า หัวข้อมีการนำระบบซอฟต์แวร์สำเร็จรูปมาใช้ในการตรวจสอบสินค้า ($\bar{X} = 4.23$) รองลงมาคือ หัวข้อมีการนำระบบบาร์โค้ดเข้ามาใช้ในการจัดการคลังสินค้า ($\bar{X} = 4.19$) และหัวข้อการติดกล้องวงจรปิดภายในคลังสินค้าจะช่วยบันทึกหลักฐานหากมีกรณีสูญหายหรือเสียหายของสินค้า ($\bar{X} = 4.18$) ตามลำดับ และด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่าหัวข้อรู้และเข้าใจถึงมาตรฐานในการตรวจสอบเป็นอันดับแรก ($\bar{X} = 4.45$) รองลงมาคือหัวข้อมีการกำหนดหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน ($\bar{X} = 4.25$) และหัวข้อมีความรับผิดชอบในหน้าที่การทำงาน ($\bar{X} = 4.19$) ตามลำดับ

2.ผลการวิเคราะห์หัวข้อที่2 ความแตกต่างระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับการจัดการระบบคลังสินค้า อะไหล่รถยนต์มือสองเมืองเชียงใหม่

เพศ ที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองที่แตกต่าง

กัน
ซึ่งจะแจกแจงในแต่ละด้านว่า เพศแตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองที่แตกต่างกัน ได้แก่ ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

อายุ ที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองที่แตกต่าง

กัน
ซึ่งจะแจกแจงในแต่ละด้านว่า อายุที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองที่แตกต่างกันในทุกด้าน ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านเทคโนโลยีและด้านกระบวนการ ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสอง

ที่แตกต่างกัน
ซึ่งจะแจกแจงในแต่ละด้านว่า ที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองที่แตกต่างกันในทุกด้าน ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านเทคโนโลยีและด้านกระบวนการ ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตำแหน่ง ที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองที่

แตกต่างกัน
ซึ่งจะแจกแจงในแต่ละด้านว่า ตำแหน่งงานที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองที่แตกต่างกันในทุกด้าน ได้แก่ ด้านกระบวนการ ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ประสบการณ์ ที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสอง

ซึ่งจะแจกแจงในแต่ละด้านว่า ประสบการณ์ที่แตกต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการระบบคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสอง ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านเทคโนโลยีและด้านกระบวนการ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

การอภิปรายผลการศึกษาวิจัย

จากผลการศึกษาพบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองกรณีศึกษาเมืองเชียงใหม่ในระดับมาก ประเด็นสำคัญที่ได้พบจากการศึกษาในเรื่อง การจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองกรณีศึกษาเมืองเชียงใหม่มีประเด็นสำคัญที่สามารถอภิปรายได้ ดังนี้

1. ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองกรณีศึกษาเมืองเชียงใหม่ ด้านบุคลากร ผู้วิจัยเห็นว่า มีประเด็นสำคัญ คือ รู้และเข้าใจถึงมาตรฐานในการตรวจสอบสินค้า ต่อมาคือ มีการกำหนดหน้าที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน และ มีความรับผิดชอบในหน้าที่การทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัครเดช ไม้จันทร์ (2560) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานกลุ่มอุตสาหกรรมติดตั้งเครื่องจักรสายการผลิตในจังหวัดสงขลา กล่าวว่า ด้านความรู้และเข้าใจในงานที่ทำ บริษัทได้มีการฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับขั้นตอนการทำงาน กฎระเบียบข้อกำหนดให้พนักงานทราบก่อนปฏิบัติงานจริง ทำให้พนักงานมีความเข้าใจและเห็นความสำคัญของงานที่ทำอยู่

2. ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองกรณีศึกษาเมืองเชียงใหม่ ด้านเทคโนโลยี ผู้วิจัยเห็นว่า มีประเด็นสำคัญ คือ มีการนำระบบซอฟต์แวร์สำเร็จรูปมาใช้ในการตรวจสอบสินค้า ต่อมาคือ มีการนำระบบบาร์โค้ดเข้ามาใช้ในการจัดการคลังสินค้าและการติดคลังวงจรปิดภายในคลังสินค้าจะช่วยบันทึกหลักฐานหากมีกรณีสูญหายหรือเสียหายของสินค้า ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ โอบาร กิตติธิรพรชัย และ นระเกณท์ พุ่มชูศรี (2556) เรื่องระบบการจัดการคลังสินค้า ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม กล่าวว่า ระบบการจัดการคลังสินค้า (WMS) ซึ่งเป็นระบบบูรณาการเทคโนโลยีสื่อสารและนวัตกรรมต่างๆ เพื่อควบคุมการทำงานในคลังสินค้า สามารถช่วยแก้ปัญหาที่มักพบในคลังสินค้าทั่วไปอันได้แก่ ปัญหาการจัดการและการบริหารข้อมูลในคลังสินค้า ปัญหาความหนาแน่นของคลังสินค้าและ ค่าใช้จ่ายคัน โลจิสติกส์ ทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความถูกต้องในกิจกรรมคลังสินค้าผ่านความสามารถในการบูรณาการกับอุปกรณ์และเครื่องมืออัตโนมัติ

3. ผลการศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองกรณีศึกษาเมืองเชียงใหม่ ด้านกระบวนการ ผู้วิจัยเห็นว่า มีประเด็นสำคัญคือ มีการขนย้ายอย่างระมัดระวังเพื่อความปลอดภัยของสินค้า ต่อมาคือ มีการตรวจสอบอุปกรณ์ในการเคลื่อนย้ายสินค้าให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งานอยู่เสมอ และ มีการกำหนดโซนคัดแยกสินค้าที่สามเป็นสินค้าที่มีน้ำหนักไม่เกิน 100 กิโลกรัม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรณิ สุทธิใจดี (2558) เรื่อง วิเคราะห์รูปแบบการกระจายผลผลิตผลล้นจี่เพื่อลดต้นทุนด้าน โลจิสติกส์ของอำเภอ อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม กล่าวว่า ด้านการขนส่งในด้านการขนส่ง ที่มีความสำคัญต่อกิจกรรมการกระจายผลผลิตล้นจี่มากที่สุด ได้แก่ ความปลอดภัย การเคลื่อนย้ายอย่างระมัดระวัง ระยะเวลาในการจัดส่ง, คุณภาพรถขนส่ง

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. ด้านบุคลากร มีความเข้าใจขั้นตอนการทำงานของระบบบาร์โค้ด มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด โดยมีค่า ($\bar{X} = 3.67$) จึงมีความคิดเห็นว่าการจัดทำกรอบระบบการใช้บาร์โค้ดให้แก่พนักงาน เพื่อรับรู้และเข้าใจการทำงาน

2. ด้านเทคโนโลยี มีการนำระบบ (job control) มาใช้ในการตรวจสอบเอกสารสินค้ามีการนำออกจากคลังหรือการปิดบัญชีหรือยังจะช่วยให้ตรวจสอบได้ง่าย มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด โดยมีค่า ($\bar{X} = 3.49$) จึงมีความคิดเห็นว่าการจัดการเทรนต์ทดสอบระบบให้แก่พนักงานเพื่อให้เข้าใจขั้นตอนการทำและผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้ระบบ Job Control

3. ด้านกระบวนการ มีวิธีการจัดเก็บสินค้าให้เหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภททำให้สินค้ามีความปลอดภัยและง่ายต่อการขนย้าย มีระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด โดยมีค่า ($\bar{X} = 3.83$) จึงมีความคิดเห็นว่าการระบุสินค้าและตำแหน่งให้ชัดเจนในการจัดเก็บและระบุอุปกรณ์ที่ใช้ในการขนย้ายต่อตัวสินค้านั้นๆ

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรศึกษาเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสองเมืองเชียงใหม่ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าวิจัยอิสระเรื่อง การจัดการคลังสินค้าอะไหล่รถยนต์มือสอง กรณีศึกษา เมืองเชียงใหม่ สำเร็จลงได้ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก อ.ดร.สุรภา ไถ่บ้านกวย ที่เสียสละเวลามาเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการตรวจสอบ และเสนอความคิดเห็นอันมีคุณค่า ตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆตลอดเวลาที่ทำงานการศึกษา ค้นคว้าวิจัยอิสระฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย ขอขอบพระคุณ ผู้บริหาร พนักงาน ธุรกิจในเมืองเชียงใหม่ ที่ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลต่าง เพื่อนำมาเป็น ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.พิพรรธน์ พิเชฐศิริประภา อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ คุณพิสิทธิ์ ตันวิมลรัตน์ กรรมการผู้จัดการ GRAND AUTO IMPORT CO.,LTD คุณภคกร เทพ สุริวงศ์ กรรมการผู้จัดการ JOERACING CO.,LTD. ที่เสียสละเวลามาเป็นผู้ตรวจสอบความสมบูรณ์ของ แบบสอบถามสุดท้ายนี้ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณอย่างมากสำหรับบิดา มารดาครอบครัวของข้าพเจ้าที่คอยให้ กำลังใจและคอยสนับสนุนในด้านการศึกษาแก่ข้าพเจ้าอยู่เสมอ รวมถึงเพื่อนๆ ของข้าพเจ้าที่ช่วยออกความคิดเห็น เสนอแนะบางอย่างสำหรับการจัดทำในครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- ก.พ.ร. + สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ (2548) การจัดการความรู้ (KM = Knowledge Management) กรุงเทพฯ : สำนักงาน ก.พ.ร.
- คำนาย อภิปรัชญาสกุล (2550) การจัดการคลังสินค้าและกระจายสินค้า กรุงเทพฯ โฟกัสมีเดีย แอนด์ พับลิชซิ่ง จำกัด
- ไชยศ ไชยมันคง (2556) กลยุทธ์โลจิสติกส์และซัพพลายเชน นนทบุรี : ซี.วาย.ซี.ซี.ทีเอ็ม พรีนติ้ง
- ดร.ธนิต โสรัตน์ (2553) การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า กรุงเทพฯ : วิ-เชิร์ฟ โลจิสติกส์ จำกัด
- วรรณิ สุทรใจดี (2558) เรื่อง วิเคราะห์รูปแบบการกระจายผลผลิตสินค้าเพื่อลดต้นทุน ด้านโลจิสติกส์ของอำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพฯ ประเทศไทย
- อัครเดช ไม้จันทร์ (2560) ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน กลุ่มอุตสาหกรรมติดตั้งเครื่องจักรสายการผลิตในจังหวัดสงขลา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ประเทศไทย
- โอพาร กิตติธีรพรชัย และ นระเกณห์ พุ่มชูศรี (2556) ระบบการจัดการคลังสินค้า ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ ประเทศไทย
- Stock, J.R., & Lambert, D.M. (2001) Strategic Logistics Management (4th ed.) Singapore : McGraw-Hill
- Tompkins, J A., & Smith, J.D. (1998) The Warehouse Management Handbook. North Carolina : McGraw-Hill