

การจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกาใช้เงินในการเสี่ยงโชคของคนไทยในเขต

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

MONEY MANAGEMENT BEHAVIOR CHANGE OF GAMBLING IN

BANGKOK AND METROPOLIS

ภวิษย์พร นพกุลวงศ์, กรเอก กาญจนนา โกลิน¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมกาเสี่ยงโชคของคนไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกาใช้เงินกับพฤติกรรมกาเสี่ยงโชคของคนไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเก็บตัวอย่างประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลจำนวน 400 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสถิติวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ทดสอบที (t-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One way Anova) และ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยเพียร์สัน (Pearson Correlation)

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์พบว่า (1) พฤติกรรมกาเสี่ยงโชคของคนไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประกอบด้วย พฤติกรรมภายในและพฤติกรรมภายนอก โดยความคิดเห็นภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ที่ระดับ "x" = 2.823, SD = 0.760 (2) ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกาใช้เงินกับพฤติกรรมกาเสี่ยงโชคของคนไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่า ในภาพรวมมีความสัมพันธ์กัน (R = 0.339) และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า จัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกาใช้เงินกับพฤติกรรมกาเสี่ยงโชคด้านพฤติกรรมภายใน (R = 0.315) ด้านพฤติกรรมภายนอก (R = 0.305) โดยมีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

¹นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Visionary Leaders) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
²อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ABSTRACT

The purpose of this research is (1) to study the gambling behavior of people in Bangkok Metropolitan area and (2) to study a relationship between money management behavior change and gambling behavior of people in Bangkok Metropolitan area. A quantitative research sampling population of 400 people in Bangkok and metropolitan area. Data were collected by using questionnaires and statistical analysis such as frequency, percentage, mean, standard deviation, t-Test, One way Anova, and Pearson Correlation

Results of the study found that the objectives (1) to study the gambling behavior of people in Bangkok Metropolitan area contains Overt Behavior and Covert Behavior. The overall opinion is at a high level $\bar{X} = 2.823$, $SD = 0.760$, (2) To study a relationship between money management behavior change and gambling behavior of people in Bangkok Metropolitan area found that in the overall there is a relationship ($R = 0.339$) and when considering each aspect found that money management behavior changes and gambling behavior contains Overt Behavior ($R = 0.315$) and Covert Behavior ($R = 0.305$) Which are related with statistical significance at the level of 0.05

บทนำ

พฤติกรรมการเล่นโยก เป็นรูปแบบกิจกรรมหนึ่งที่ตอบสนองความต้องการของมนุษย์ในรูปแบบสันตนาการ กล่าวคือ การเล่นโยกในประเทศไทยนั้น ถือเป็นกิจกรรมยามว่างเพื่อเป็นการพักผ่อน เป็นกิจกรรมที่สร้างส่วนร่วมกันเป็นกลุ่มได้ โดยไม่ต้องกำหนดเวลา สถานที่ เพราะการเล่นโยก สามารถนำเอาสิ่งรอบตัวมาเป็นสิ่งพนักได้ เมื่อการเล่นนั้นเป็นเรื่องของการได้เสีย ไม่ว่าจะในรูปแบบเงิน หรือสิ่งของมีค่า เพื่อเป็นการวางเดิมพันการเล่นโยกล่วงหน้าโดยคาดเดากับสิ่งที่จะเกิดขึ้น ในเมื่อการเล่นเป็นเรื่องสนุก ข้อเสียจึงเกิดขึ้นเมื่อเหล่านักพนันรู้สึกขำใจ เมื่อได้กำไรเพิ่ม เมื่อเสียก็อยากได้คืน เป็นวัฏจักรวนเวียนไม่จบสิ้น จากปัญหาของเรื่องใกล้ตัวที่เห็นกันบ่อยครั้งนั้นมากเสียจนกลายเป็นปัญหาระดับชาติ

สถิติที่สำรวจกับการเล่นโยกของคนไทยเพิ่มสูงขึ้นในตลอดหลายปีที่ผ่านมา โดยข้อมูลจากการสำรวจของ ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน (CGS) ที่ร่วมกันสำรวจกับ ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ ในโครงการศึกษาสถานการณ์ พฤติกรรม และผลกระทบของการพนันในประเทศไทย สำรวจประจำปี 2562 โดยเก็บข้อมูลประชาชนที่มีอายุมากกว่า 15 ปี ทั้งหมด 77 จังหวัด โดยเริ่มการสำรวจระหว่างเดือน เมษายน 2562 ถึง กรกฎาคม 2562 พบว่า ในปี 2562 จัดอันดับการพนันยอดฮิตของนักเล่นโยก 5 อันดับได้ดังนี้

1. สลากกินแบ่งรัฐบาล จำนวนผู้เล่น 22.74 ล้านคน หรือประมาณ 42.7% โดยมีวงเงินหมุนเวียนภายในตลาด จำนวนเงิน 150,486 ล้านบาท
2. หวยใต้ดิน จำนวนผู้เล่น 17.73 ล้านคน หรือประมาณ 33.3% โดยมีวงเงินหมุนเวียนภายในตลาด จำนวนเงิน 153,158 ล้านบาท
3. พนันฟุตบอล จำนวนผู้เล่น 3.64 ล้านคน หรือประมาณ 6.49% โดยมีวงเงินหมุนเวียนภายในตลาด จำนวนเงิน 122,566 ล้านบาท
4. การพนันในบ่อน จำนวนผู้เล่น 4.985 ล้านคน หรือประมาณ 9.35% โดยมีวงเงินหมุนเวียนภายในตลาด 122,566 ล้านบาท
5. พนันออนไลน์ จำนวนผู้เล่น 826,925 คน หรือประมาณ 1.55% โดยมีวงเงินหมุนเวียนภายในตลาด 20,152 ล้านบาท

ทางศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน ได้เปรียบเทียบกับปี 2560 ว่า โดยภาพรวมแล้วภายในปี 2562 คนไทยเล่นการพนันประมาณ 30.42 ล้านคน หรือ 57% โดยสถิติเพิ่มขึ้นประมาณ 1.49 ล้านคน ซึ่งเป็นนักพนันหน้าใหม่มากกว่า 7 แสนคน เป็นที่น่ากังวลที่ผลทางสถิติว่า เด็กช่วงอายุระหว่าง 15-18 ปี เล่นการพนัน 7.33 แสนคน หรือคิดเป็น 20.9% ของกลุ่มเด็ก ขณะที่เยาวชนอายุระหว่าง 19-25 ปี เล่นการพนัน 3.05 ล้านคน หรือคิดเป็น 46.3% ของกลุ่มเยาวชน และอีกกลุ่มที่น่าเป็นห่วงก็คือ กลุ่มวัยผู้สูงอายุ ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีขึ้นไป เล่นการพนัน 3.35 ล้านคน หรือคิดเป็น 42.2% ของกลุ่มผู้สูงอายุ

ผลการสำรวจนี้ยังกล่าวถึงอีกว่า ผลกระทบจากการเล่นการพนันนั้น ทำให้ผู้เล่นขาดเงินในการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน มีอาการเครียด เนื่องจากหนี้สินที่เกิดขึ้นมากกว่ารายได้ จนมีผลกระทบในการทะเลาะภายในครอบครัว ซึ่งคนที่เล่นการพนันจำนวน 1.068 ล้านคน มีหนี้สิน 11,468 ล้านบาท โดยสถิติดังกล่าวเฉลี่ยต่อคน

โดยประมาณ 10,738 บาท สูงสุดถึง 200,000 บาท จึงเป็นสาเหตุของการปล้น หรือการก่อเหตุส่วนใหญ่จะมาจาก การเงินไม่พอในการชำระหนี้พนัน

สถานการณ์ในปัจจุบัน ทศนคคิของคนไทยค่อนข้างน่าเป็นห่วง เนื่องจาก มากกว่าครึ่งหนึ่ง เชื่อว่าการเล่น สลากกินแบ่งรัฐบาลไม่ถือว่าเป็นการพนัน และ 1 ใน 3 ยังมีการสนับสนุนการเปิดบ่อนการพนันให้ถูกกฎหมายใน ประเทศอีกด้วย (ศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและธุรกิจ (2563).สถานการณ์ พฤติกรรมและผลกระทบการพนันใน ประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2563, จาก http://www.gamblingstudy-th.org/document_book/0/1/3)

จากสิ่งที่กล่าวมาด้านต้นที่อธิบายของการเสี่ยงโชค จะเห็นได้ว่าการเสพติดการเสี่ยงโชค หรือการเสพติดการพนัน ก่อให้เกิดผลเสียหลายได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ผลเสียทางด้านสุขภาพกาย สุขภาพทางจิต ปัญหาทางการเงิน ความสัมพันธ์ภายในและภายนอกครอบครัว ฯลฯ อีกมากมาย และไม่เพียงเฉพาะก่อให้เกิด ความเสียหายแต่ตัวผู้เล่นเท่านั้น ยังก่อให้เกิดผลเสียต่อบุคคลอื่นอีกด้วย ซึ่งคนส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยตระหนักถึง เพราะมันเป็นเรื่องที่ซึมซับมาหลายชั่วอายุ อีกทั้งเป็นเรื่อง ใกล้ตัว จนคิดว่าไม่ผิดอะไรที่จะลอง หรือเล่นไปแล้ว สนุกก็ไม่ผิดอะไร เพราะขณะนั้นยังไม่เกิดความเสียหายให้เห็นแก่ตัวผู้เล่น ดังนั้น ผู้คนส่วนใหญ่ที่ชื่นชอบการ เล่นการเสี่ยงโชค มักจะเป็นผู้ที่ชื่นชอบความเสี่ยงกับความไม่แน่นอน คาดหวังกับสิ่งที่เดาทางได้ยาก และยังเป็น กลุ่มคนที่ประมาทกับการใช้ชีวิต

ผู้วิจัยมีความตระหนักถึงปัญหาการเสี่ยงโชคที่อยู่คู่คนไทยมาช้านานนี้ จึงได้จัดทำการศึกษาวิจัยเรื่องนี้เพื่อ ศึกษาและแสดงให้เห็นถึงความเสียหายหลายอย่างของการพนัน ศึกษาพฤติกรรมความเสี่ยงโชคของคนไทย เพื่อ เป็นแนวทางการจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงินในการเสี่ยงโชค ปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตในสังคมไทย เป็น การช่วยลดปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมความเสี่ยงโชคของคนไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงินกับพฤติกรรมความเสี่ยงโชคของคนไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

นิยามศัพท์

1. การจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม หมายถึง การดำเนินการควบคุมพฤติกรรม หรือดำเนินการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ให้เหมาะสมต่อความต้องการ อาจจะเป็นการปรับเพื่อเพิ่มพฤติกรรมที่พึงประสงค์ หรือ การปรับเพื่อลดพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ หากดำเนินการเปลี่ยนแปลงที่ดีก็จะสามารถสร้างประโยชน์ให้แก่ผู้ปรับ พฤติกรรม

2. พฤติกรรมการเสี่ยงโชค หมายถึง การแสดงถึงพฤติกรรม หรือมีบทบาทส่วนร่วมในการเสี่ยงโชค อาจจะใช้การนำสิ่งรอบตัวมาเพื่อเป็นการพนัน เป็นเรื่องของการได้เสีย ไม่ว่าจะเป็นการวางเงิน หรือสิ่งของมีค่า เป็นการเดิมพัน เพื่อคาดเดากับสิ่งที่เกิดขึ้นในอนาคต เป็นพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ สามารถก่อให้เกิดผลเสียได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งต่อผู้กระทำและผู้คนรอบข้าง

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้ มุ่งเน้นการให้ความรู้ความเข้าใจพฤติกรรมการเสี่ยงโชค เพื่อจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงินในการเสี่ยงโชคของคนไทย ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตเนื้อหา คือ แนวคิด ทฤษฎี การจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงิน และพฤติกรรมการเสี่ยงโชค

2. ขอบเขตด้านประชากร การวิจัยครั้งนี้ ได้สุ่มประชากรกลุ่มตัวอย่าง จากผู้ที่มีพฤติกรรมการเสี่ยงโชคของคนไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งไม่ทราบประชากรที่แน่นอน ทั้งเพศชายและหญิง โดยกำหนดเก็บจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ สำหรับการวิจัยครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา การดำเนินการวิจัยใช้ระยะเวลาตั้งแต่เดือนธันวาคม 2562 – กุมภาพันธ์ 2563 รวมระยะเวลา 3 เดือน

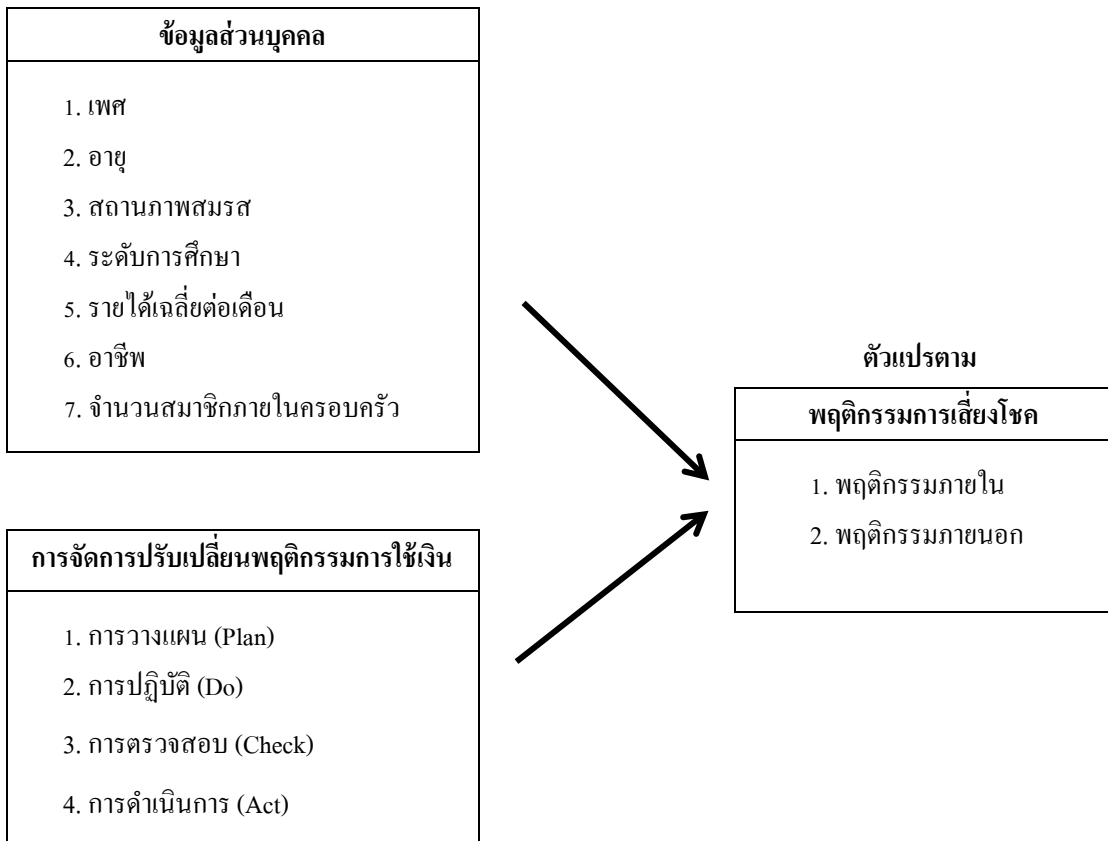
แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดทฤษฎีด้านการจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ผู้วิจัยนำรูปแบบการจัดการของ W.Edward Deming ปรมาจารย์ทางด้านจัดการคุณภาพ ซึ่งพัฒนางานนี้ขึ้น เรียกว่า “วงจร Deming” มาเพื่อเป็นตัวแปรในการดำเนินการจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงินในครั้งนี้ ประกอบด้วย ขั้นตอนของวงจร 4 ขั้นตอน ที่เรียกว่า PDCA ประกอบไปด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผน (Plan), ด้านการปฏิบัติ (Do), ด้านการตรวจสอบ (Check) และ ด้านการดำเนินการให้เหมาะสม (Action)

2. แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมการเสี่ยงโชค ประกอบด้วย 2 ด้าน ได้แก่ 1. พฤติกรรมภายใน และ 2. พฤติกรรมภายนอก โดยผู้วิจัยได้สังเคราะห์มาจากผู้เชี่ยวชาญดังนี้ ไหมไทย ไซพินธุ์, 2562, หน้า 4-7 ; เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมมนุษย์, 2550, หน้า 8-11; ผศ.ดร.เมธาวิ อุดมธรรมมานุภาพ และคณะ, 2544 หน้า 5 และ หน้า 34 ; รัตติกรณ์ จงวิศาล, 2560, หน้า 38-39 ; รศ.ดร.ศักดิ์ไทย สุรกิจบวร, 2545, หน้า 20 ; สลักจิต ตรีธรม โอภาส , 2555 หน้า 13-18 ; ดร.ทรงพล ภูมิพัฒน์, 2538, หน้า 18-19 ; ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์, 2521, หน้า 73 ; มรว.สมพร สุทัศนีย์, 2554, หน้า 65-66 ; สิทธิโชค วรานุสันติกุล, 2546, หน้า 14 ; วีระพรรณ จันทร์เหลือง, 2559 หน้า 25-26 ; ผศ.ประสิทธิ์ ทองอ่อน และคณะ, 2542 หน้า 5-6 ; ดร.อริยา กูหา, 2552, หน้า 3-4 ; ดร.อังศินันท์ อินทรกำแหง,

2552, หน้า 15 ; สุรางค์ ไคว้ตระกูล, 2553, หน้า 62 ; วิมลสิทธิ์ ทรายางกูร, 2555, หน้า 26-27 ; ณรงค์ สิ้นสวัสดิ์, 2518, หน้า 24 ; พัฒน์ สุจานงค์, 2522, หน้า 80-82

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานของการวิจัย

การจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเงินมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมความเสี่ยงโชค

ระเบียบวิธีวิจัย

1.แนวทางการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) การศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร (Document Research) แนวคิดทฤษฎี และศึกษาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. พื้นที่ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นประชาชนทั่วไปที่มีพฤติกรรมการเล่นโซเชียล ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง และวิธีการเลือกตัวอย่าง โดยใช้วิธีการคำนวณสูตรของ W.G.Cochran (1953) กำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ 95% และความคลาดเคลื่อน 5% ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

3. การสร้างเครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณจึงใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการศึกษา ซึ่งเป็นลักษณะของคำถามปลายปิด โดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสรุปกรอบแนวคิดในการศึกษา และนำมาจัดทำแบบสอบถามให้มีความสัมพันธ์กับกรอบแนวความคิด พร้อมทั้งผลการวัดค่าความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถามโดยการคำนวณค่า IOC หรือค่าความสอดคล้องของแต่ละข้อ ซึ่งต้องมีค่ามากกว่า 0.7 จึงจะถือว่าค่านั้นมีความเที่ยงตรง

4. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณ

การวัดค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา โดยผลการตรวจสอบหาค่า IOC โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน พบว่าตัวการจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และตัวแปรพฤติกรรมการเล่นโซเชียล มีความสอดคล้องเท่ากับ 0.95 แสดงว่าเครื่องมือการวิจัยโดยรวมมีค่าความสอดคล้องที่รับได้ และค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือด้วยวิธีการของ ครอนบาค (Cronbach Method) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.898

5. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ข้อมูลส่วนที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าโดยเก็บรวบรวมจากแหล่งอื่น ๆ เช่น หนังสือ เอกสารวิชาการ ผลงานวิจัย วิทยานิพนธ์ วารสาร เว็บไซต์เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวิจัย
2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากแบบสอบถามที่ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามผ่านระบบออนไลน์ และรวบรวมข้อมูลทั้งหมดด้วยตนเอง โดยเก็บแบบสอบถามจากผู้มีพฤติกรรมการเล่นโซเชียล จนได้ครบจำนวนที่กำหนด 400 คน ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่เก็บจากแบบสอบถาม มาทำการตรวจสอบให้มีความครบถ้วนทุกข้ออย่างสมบูรณ์ และผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาแปลงค่าเพื่อนำไปทดสอบในโปรแกรมสำเร็จเพื่อทดสอบหาค่าและนามาวิเคราะห์สถิติต่อไป

6. การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยและสถิติ

นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานด้วย การวิเคราะห์ทดสอบที (t-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One way Anova) และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยเพียร์สัน (Pearson Correlation)

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล จำนวน 400 คน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 87.50 เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 12.50 โดยส่วนใหญ่มีช่วงอายุระหว่าง 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.80 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 55.30 ระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 49.30 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 34.30 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 37.30 และจำนวนสมาชิกภายในครอบครัวที่อาศัยร่วมกัน 3-4 คน ร้อยละ 41.80

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงิน

พบว่ามีความคิดเห็นภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.823 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.760 ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า พบว่ามีความคิดเห็นภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.150 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.737 ซึ่งเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ทุกด้านมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ ด้านการวางแผน มีค่าเฉลี่ย 2.908 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.729 ด้านการปฏิบัติ มีค่าเฉลี่ย 3.281 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.835 ด้านการตรวจสอบ มีค่าเฉลี่ย 3.171 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.887 และด้านการปรับปรุง มีค่าเฉลี่ย 3.240 และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.001

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมความเสี่ยงโชค

สรุปรวมพฤติกรรมความเสี่ยงโชค	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน(S.D.)	ระดับความคิดเห็น
ด้านพฤติกรรมภายใน	2.768	0.778	ปานกลาง
ด้านพฤติกรรมภายนอก	2.879	0.885	ปานกลาง
รวม	2.823	0.760	ปานกลาง

จากตารางที่ 1 พบว่า การตัดสินใจสั่งอาหารแอร์รี่ฟู้ดผ่านแอปพลิเคชันของผู้บริโภค โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก $\bar{x} = 4.092$ เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าทุกด้านมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการตัดสินใจ $\bar{x} = 4.202$ ด้านพฤติกรรมหลังการซื้อ $\bar{x} = 4.175$ ด้านการประเมินทางเลือก $\bar{x} = 4.145$ ด้านการรับรู้ปัญหา $\bar{x} = 4.095$ และด้านการค้นหาข้อมูล $\bar{x} = 3.845$ ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงินกับพฤติกรรมการเลี้ยงชีพ

การจัดการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมการใช้เงิน	พฤติกรรมการเลี้ยงชีพ		รวม
	พฤติกรรมภายใน	พฤติกรรมภายนอก	
ด้านการวางแผน	R = 0.326* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)	R = 0.282* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)	R = 0.331* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)
ด้านการปฏิบัติ	R = 0.283* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)	R = 0.259* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)	R = 0.295* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)
ด้านการตรวจสอบ	R = 0.228* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)	R = 0.223* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)	R = 0.247* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)
ด้านการปรับปรุง	R = 0.253* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)	R = 0.279* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)	R = 0.292* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)
รวม	R = 0.315* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)	R = 0.305* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)	R = 0.339* Sig. = 0.000* (มีความสัมพันธ์)

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 2 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงินกับพฤติกรรมการเลี้ยงชีพ โดยภาพรวมใช้สถิติทดสอบความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) ระหว่างชุดตัวแปรต้น คือ การจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงิน กับชุดตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเลี้ยงชีพ พบว่า มีความสัมพันธ์ R = 0.339 ค่าความสัมพันธ์แสดงค่าทางบวก ค่า Sig. = 0.00 ซึ่งมีความน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่าตัวแปรต้นการจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงินกับตัวแปรตามพฤติกรรมการเลี้ยงชีพ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ในทิศทางเดียวกัน ร้อยละ 30.39

สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงินในการเสี่ยงโชคของคนไทย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อภิปรายผลได้ดังนี้

วัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เงินของคนไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประกอบด้วย พฤติกรรมภายใน และพฤติกรรมภายนอก ภาพรวมความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ที่ระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.823 ด้านพฤติกรรมภายในและพฤติกรรมภายนอก ซึ่งแตกต่างกับงานวิจัย ธน หาพิพัฒน์ (2561) ได้ศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติ พฤติกรรม และผลกระทบจากการเล่นพนันในกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น ซึ่งได้พบตัวอย่างนักเรียนมัธยมศึกษาเกินกว่าครึ่ง ร้อยละ 51.8 มีประสบการณ์การเล่นพนันแล้ว อีกทั้งได้ข้อสังเกตที่เกิดขึ้นจากปัจจัยที่นำไปสู่เสริมแรงการเกิดพนันได้ 1.สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการพนัน โดยปัจจัยที่มีอิทธิพลเสริมแรงต่อการพนันเด็กคือ การเกิดจากบุคคลแวดล้อมของเด็กที่เล่นพนัน 2.ความเข้าใจและทัศนคติต่อการพนัน เกิดจากการไม่สามารถแยกแยะได้ชัดเจนว่าสิ่งไหนคือการพนันหรือไม่ใช่การพนัน 3.การเข้าถึงของสื่อการพนันที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่าเมื่อก่อน และ 4.กระบวนการยับยั้งทางสังคมที่อ่อนแอ ทั้ง 4 ข้อข้างต้นเป็นปัจจัยที่เสริมแรงต่อพฤติกรรมพนันของกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น

วัตถุประสงค์ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้เงินกับ พฤติกรรมการเสี่ยงโชคของคนไทยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประกอบด้วย ด้านการวางแผน ด้าน การปฏิบัติ ด้านการตรวจสอบ และด้านการปรับปรุง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเสี่ยงโชค ทั้งด้าน พฤติกรรมภายในและด้านพฤติกรรมภายนอก

ด้านการวางแผน มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการเสี่ยงโชคในทุกด้าน ได้แก่ ด้านพฤติกรรมภายใน ร้อยละ 32.60 และด้านพฤติกรรมภายนอก ร้อยละ 28.20 ด้านการปฏิบัติ มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการเสี่ยงโชคในทุกด้าน ได้แก่ ด้านพฤติกรรมภายใน ร้อยละ 28.30 และด้านพฤติกรรมภายนอก ร้อยละ 25.90 ด้านการ ตรวจสอบ มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการเสี่ยงโชคในทุกด้าน ได้แก่ ด้านพฤติกรรมภายใน ร้อยละ 22.80 และ ด้านพฤติกรรมภายนอก ร้อยละ 22.30 ด้านการปรับปรุง มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการเสี่ยงโชคในทุกด้าน ได้แก่ ด้านพฤติกรรมภายใน ร้อยละ 25.30 และด้านพฤติกรรมภายนอก ร้อยละ 27.90 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ของ ณัฐคนัย บุตรพลับ(2555) การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของครูและนักเรียนในการลดพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ในชั้นเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น : การวิจัยกรณีศึกษา โดยการทำการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของผู้วิจัยกับครูและ ครูกับนักเรียน โดยใช้หลักการของ PDCA มาเพื่อลดพฤติกรรมไม่พึงประสงค์ในชั้นเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น หลังจากทดลองแล้ว ผลการวิจัยประสบความสำเร็จพบว่าหลักการ PDCA สามารถปรับ พฤติกรรมไม่เหมาะสมของนักเรียนกลุ่มทดลองให้ลดลงจนสามารถสังเกตได้จากการทดสอบ และได้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ยุทธนา ตรงดี (2557) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพคลินิกเบาหวาน ของจังหวัดสกลนคร โดยใช้กระบวนการ PDCA วางแผนการดำเนินงานให้ความรู้แก่ผู้ป่วยเบาหวาน ผลการดำเนินงานพบว่า ผู้ป่วยมีการ

ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านพฤติกรรมสุขภาพ โดยบริโภคอาหารที่เหมาะสม การออกกำลังกาย การจัดการความเครียด ไม่ดื่มแอลกอฮอล์และสูบบุหรี่ ทำให้มีสุขภาพดีขึ้น

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ระเบียบวิธีที่ใช้คือการวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผ่านช่องทางออนไลน์ การวิจัยครั้งต่อไปควรใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลหลายวิธี เช่น การสัมภาษณ์ การสังเกต เพื่อได้ความสมบูรณ์ของเนื้อหามากยิ่งขึ้น
2. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเฉพาะพฤติกรรมความเสี่ยงโชค ซึ่งการวิจัยครั้งต่อไปควรทำการศึกษาวิจัยเปรียบเทียบกับพฤติกรรมของมนุษย์ที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อได้ผลที่ชัดเจนในการพัฒนาหรือการศึกษา ค้นคว้าต่อไป

****ผลการตรวจค่าอักษรวิสุทธิ ได้ค่าดัชนี คือ 0.23%**

รายการอ้างอิง

ณรงค์ สินสวัสดิ์. (2518). การวิจัยเชิงจิตวิทยา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ณัฐน้อย บุตรพลับ. (2555). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของครูและนักเรียนในการลดพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ในชั้นเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น : การวิจัยกรณีศึกษา. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ดร.ทรงพล ภูมิพัฒน์. (2538). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา ฝ่ายเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ดร.อริยา คูหา. (2552). จิตวิทยาเพื่อการดำรงชีวิต. กรุงเทพฯ : หจก. ไอเดียภูเก็ตเตวาร.

ดร.อังคินันท์ อินทรกำแหง. (2552). การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์ สุขขุมวิทการพิมพ์

ธน หาพิพัฒน์. (2561). โครงการสำรวจทัศนคติ พฤติกรรม และผลกระทบจากการเล่นพนันในกลุ่มนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น. ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2521). จิตวิทยาอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์ สหมิตร ออฟเซท.

ผศ.ดร.เมธาวี อุดมธรรมานภาพ และคณะ. (2544). พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน. กรุงเทพฯ:สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.

ผศ.ประสิทธิ์ ทองอุ่น และคณะ. (2542). โครงการพัฒนาสื่อการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา. กรุงเทพฯ : บริษัท เวิร์ดเวฟ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด.

พัฒน์ สุจานงศ์. (2522). สุขศึกษา. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

- มรว.สมพร สุทัศน์ีย์. (2554). มนุษยสัมพันธ์ . พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุทธนา ตรังดี. (2557). การพัฒนาคุณภาพคลินิกเบาหวาน ไกลบ้านไกลใจโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้าน
 ขวัญ โดยทีมสหวิชาชีพ อำเภอวานรนิวาส จังหวัดสกลนคร.วารสารวิชาการแพทย์เขต 11, 8(2), 395.
- รศ.ดร.ศักดิ์ไทย สุรกิจบวร. (2545). จิตวิทยาสังคม : ทฤษฎีและปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สุวีริยาสาส์น.
- รัตติกรณ์ จงวิศาล. (2560). มนุษยสัมพันธ์ : พฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิมลสิทธิ์ ทรายางกูร. (2535). พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์
 วีระพรรณ จันทร์เหลือง. (2559). มนุษยสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : โอ.เอส. พรีเมียม เฮ้าส์.
- ศูนย์วิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและธุรกิจ (2563).สถานการณ์ พฤติกรรมและผลกระทบการพนันในประเทศไทย
 ไทย. สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2563, จาก http://www.gamblingstudy-th.org/document_book/0/1/3
- ศ.ดร.ธานินทร์. (2563). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยSPSS และ AMOS. พิมพ์ครั้งที่ 18. กรุงเทพฯ:
 เอส.อาร์.พรีเมียม แมสโปรดักส์.
- สลักจิต ตรีรณ โอภาส. (2555). GEPS 123. พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน. กรุงเทพฯ: ราชภัฏพิบูลสงคราม .
- สิทธิโชค วรรณสันติกุล. (2546). จิตวิทยาสังคม : ทฤษฎีและการประยุกต์. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด
- สุรางค์ โค้วตระกูล. (2553). จิตวิทยาการศึกษา. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
 ไหมไทย ไซพันธุ์. (2562). การพัฒนาพฤติกรรมมนุษย์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอกสารประกอบการสอน. (2537). พฤติกรรมมนุษย์. กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช