

**การจัดการความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ เมืองพัทยา  
จังหวัดชลบุรี กรณีศึกษา: บริษัท แม็กนา คาร์ตาร์ท จำกัด**

**Tax Accounting Knowledge Management of Entrepreneurs in  
Pattaya, Chonburi Case: Magna Carta Co., Ltd**

ภัทรนันต์พุททชาติ<sup>1</sup>, กรเอก กาญจนานโกลิน<sup>2</sup>

### บทคัดย่อ

บทความวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาการจัดการความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการและเพื่อ (2) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระเบียบการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มาใช้บริการบริษัทกฎหมายและบัญชี จังหวัดชลบุรี เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม สถิติวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ทดสอบที (t-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน(One way Anova) และ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วย (Pearson Correlation)

ผลการศึกษาดังกล่าว พบว่า (1) (1) การจัดการความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นปานกลาง ที่ระดับ  $\bar{X} = 3.20$ , S.D. = 0.9 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี พบว่า ในภาพรวม ( $R = .645$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีมีความสัมพันธ์กับการจัดการความรู้โดยสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

<sup>1</sup>นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Visionary Leaders) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

<sup>2</sup>อาจารย์ที่ปรึกษาชั้นกว่าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**ABSTRACT**

The research has purposes (1) study the knowledge management of wallet accounts of entrepreneurs in Pattaya City, Chonburi Province (2) study the relationship between tax knowledge management Quantitative research protocols The sample population is service users. Data collection is a data analysis program using descriptive statistics, t-test, one way anova, and quantitative analysis. Pearson Correlation

Results of the study found that: (1) (1) Tax accounting knowledge management of entrepreneurs in Pattaya City, Chon Buri Province Stock Photo & Stock Images | Bigstock = 0.9 the relationship between tax accounting knowledge management Duties of the entrepreneurs in Pattaya, Chon Buri province, found that in general ( $R = .645$ ) when considered as income In Pattaya, Chon Buri province, there is a relationship with knowledge management by statistical significance at the level of 0.05.

## บทนำ

ในสภาวะปัจจุบันกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นกลุ่มธุรกิจหลักที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ ภายใต้โลกแห่งการแข่งขันยุคใหม่ สภาพแวดล้อมภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยเข้ามามีอิทธิพลต่อการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น ผู้ประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จึงต้องมีการปรับตัว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสามารถอยู่รอดได้ในระยะยาว จากการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น ในปัจจุบัน มีผู้ประกอบการรายใหม่ที่รัฐบาลให้การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจให้ถูกต้อง ให้ดำเนินกิจการต่างๆ จากสถิติการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในปี 2560 มีจำนวน 74,517 ราย มีอัตราการเพิ่มขึ้นจากปี 2559 คิดเป็น 16 % เนื่องจากมีมาตรการของรัฐบาลที่สนับสนุนให้ผู้ประกอบการจัดตั้งในรูปแบบนิติบุคคลจึงมีจำนวนธุรกิจจัดตั้งใหม่ค่อนข้างสูงขึ้น เนื่องจากด้วยภาครัฐที่มีการเร่งการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและสภาพรวมภาวะเศรษฐกิจไทยที่เริ่มฟื้นตัวมากขึ้นจากปีที่แล้ว

เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตของการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่ย้อนหลัง 5 ปี พบว่ามีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.4 % โดยในแต่ละปีมีอัตราการเติบโตไปในทิศทางเดียวกันกับ GDP ของประเทศ โดยในปี 2561 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้คาดการณ์ GDP ของประเทศไว้ว่า 3.6-4.6 % ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับการประมาณการของการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจใหม่ของกรมในปี 2561 ที่อยู่ระหว่าง 73,000-75,000 ราย ซึ่งมีจำนวนที่ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา สำหรับผู้ประกอบการที่จัดตั้งธุรกิจใน ปี 2561 ในจังหวัดชลบุรีนั้น มีจำนวน 5,217 รายปี 2562 มกราคม - มิถุนายน จำนวน 2,707 ราย ( ้อมูลธุรกิจ : กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์)ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีผู้ประกอบการรายใหม่จำนวนมากตามข้อมูลข้างต้น และเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีนั้นเป็นเขตเศรษฐกิจ มีนักลงทุนชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นจำนวนมาก จากฐานข้อมูลลูกค้าบริษัท แม็กนาคาร์ตาร์ จำกัด ปี 2562 จำนวน 1,082 บริษัท

จากที่กล่าวมาความสำคัญของข้อมูลทางด้านบัญชีภาษีอากรมีบทบาทต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการซึ่งควรให้ความสำคัญ และจากการศึกษาเอกสารและหลักฐาน ดังกล่าว เหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ที่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก ที่ได้จดทะเบียนกับสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท จังหวัดชลบุรี การจัดการความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากร เพื่อเป็นข้อมูลให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ที่สนใจนำไปประยุกต์ ปรับใช้ให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การศึกษาครั้งนั้นวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการจัดการความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ เมืองพัทยาจังหวัดชลบุรี
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้ กับความรู้ด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

### นิยามคำศัพท์

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดความหมายนิยามศัพท์ ดังนี้

**ปัจจัยส่วนบุคคล** หมายถึง ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงานประเภทธุรกิจ

**การจัดการความรู้** หมายถึง การนำองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรหรือเรียนรู้อมาสร้างความรู้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ซึ่งจะเน้นการจัดการสารสนเทศ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการความรู้มากขึ้น เพื่อง่ายต่อการค้นหาข้อมูลและการเข้าถึง โดยผ่านกระบวนการจัดการประกอบด้วย การสร้างความรู้การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้การจัดเก็บความรู้ โดยการรวบรวมการเผยแพร่ความรู้การเรียนรู้

**ความรู้ด้านบัญชีภาษีอากร** หมายถึง สิ่งที่รัฐบาลบังคับเก็บจากรายธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจเพื่อใช้เป็นประโยชน์ส่วนรวม โดยไม่ได้มีสิ่งตอบแทน วัตถุประสงค์ในการเก็บภาษี เพื่อหารายได้ให้พอกับค่าใช้จ่ายของรัฐบาล เพื่อการกระจายรายได้ เพื่อควบคุมการบริโภคของประชาชน ดังนั้นภาษีอากรที่ผู้ประกอบการควรทราบประกอบด้วย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาภาษีเงินได้นิติบุคคลภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่าย และภาษีธุรกิจเฉพาะ

### ขอบเขตการวิจัย

1. **ขอบเขตด้านเนื้อหา**การจัดการความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ ใช้แนวคิดการจัดการความรู้ ด้านการสร้างความรู้ ด้านการแลกเปลี่ยนความรู้ ด้านการรวบรวม โดยการจัดเก็บ ด้านการเผยแพร่ และ ด้านการเรียนรู้

2. **ขอบเขตด้านประชากร** ประชากรผู้ประกอบการเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี กรณีศึกษาบริษัทแม่กนา คาร์ตาร์ จำกัด จำนวน 1,082 ราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 400 คน

3. **ขอบเขตด้านระยะเวลา**ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยตั้งแต่เดือน สิงหาคม ถึงเดือนตุลาคม 2562

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

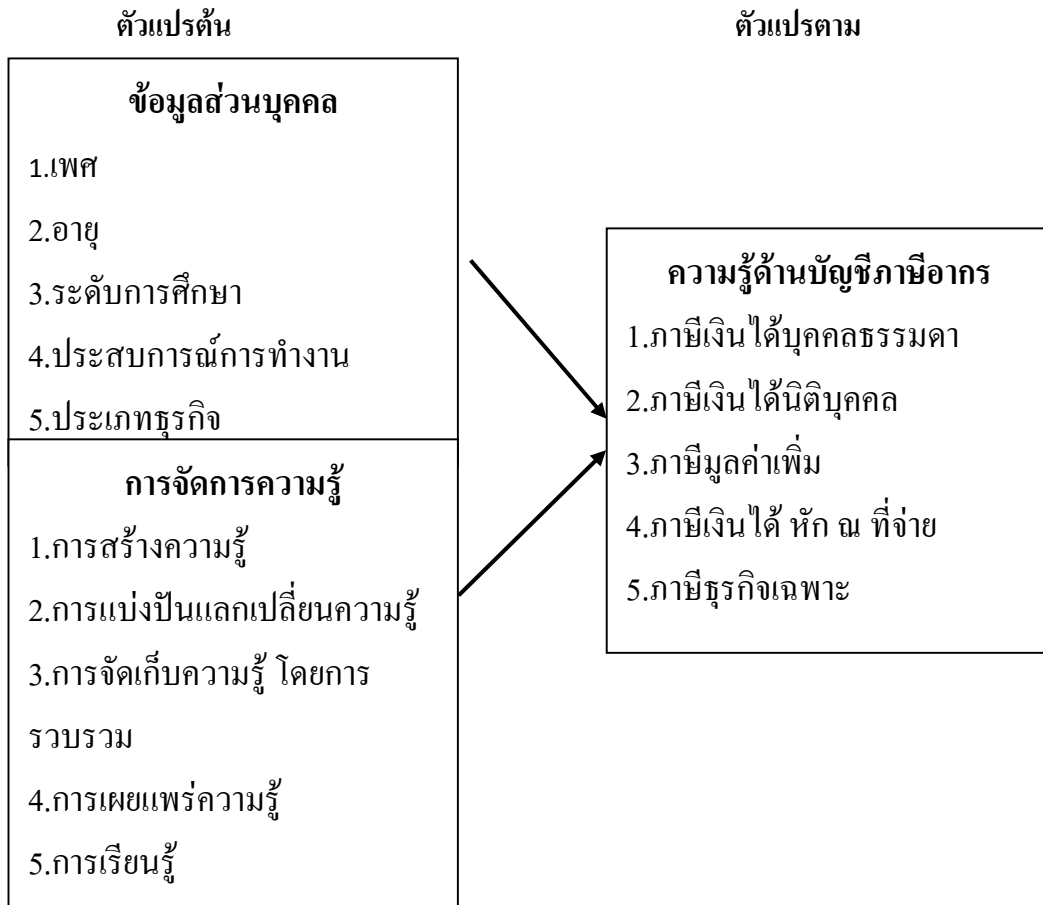
1. เพื่อเป็นแนวทางให้กับผู้ประกอบการเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ในการจัดการความรู้ในองค์กร
2. ใช้ในการจัดการความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากร เพื่อลดการทำงานที่ผิดพลาดของผู้ประกอบ

### แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดทฤษฎีการจัดการความรู้เพื่อให้ได้มาซึ่งกระบวนการจัดการความรู้ประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ การสร้างความรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้ การจัดเก็บความรู้ โดยการรวบรวม การเผยแพร่ความรู้และการเรียนรู้
2. แนวคิดทฤษฎีความรู้ด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ ได้แก่ ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล ด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ด้านภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย และด้านภาษีธุรกิจเฉพาะ
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้และ ความรู้ด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ

## กรอบแนวความคิดในการวิจัย

ภาพที่ 1.1 กรอบแนวความคิด



## สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการที่ต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อความรู้ด้านบัญชีภาษีอากรต่างกัน

2. การจัดการความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรมีความสัมพันธ์กับความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ

## ระเบียบวิธีวิจัย

### 1. แนวทางการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้แนวทางการวิจัยรูปแบบเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยทำการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร (Documentary Research) แนวคิดทฤษฎี และศึกษาจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2. พื้นที่ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรของงานวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้ ศึกษาประชากรที่มาใช้บริการในบริษัท แม็กนา คาร์ตาร์ท จำกัด ผู้ประกอบการเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี จำนวน 1,082 คน โดยใช้สูตรของทาโร ยามาเน่ (1967) ที่ระดับค่าความเชื่อมั่นที่ 95% และความคลาดเคลื่อน 5 % ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 292คน

### 3. การสร้างเครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิจัยในเชิงปริมาณจึงใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการศึกษา ซึ่งเป็นลักษณะของคำถามปลายเปิด โดยอาศัยแนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาสรุปกรอบแนวคิดในการศึกษา และนำมาจัดทำแบบสอบถามให้มีความสัมพันธ์กับกรอบแนวความคิด พร้อมทั้งผลการวัดค่าความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถามโดยการคำนวณค่า IOC หรือค่าความสอดคล้องของแต่ละข้อ ซึ่งต้องมีค่ามากกว่า 0.5 จึงจะถือว่าคำถามนั้นมีความเที่ยงตรง

### 4. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณ

การวัดค่าความเที่ยงตรงตามเนื้อหา โดยผลการตรวจสอบหาค่า IOC โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน พบว่า ตัวแปรการจัดการการจัดการความรู้ และตัวแปรความรู้ด้านบัญชีภาษีอากรมีค่าความสอดคล้องเท่ากับ 0.98 แสดงว่าเครื่องมือการวิจัยโดยรวมมีค่าความสอดคล้องที่รับได้และค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือด้วยวิธีการของ ครอนบาค (Cronbach Method) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.974

### 5. การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

1. ข้อมูลทุติภูมิ ได้จากการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลจากแหล่งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง จากเช่น เอกสารวิชาการ ผลงานวิจัย วิทยานิพนธ์ วารสาร เว็บไซต์เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการวิจัย
2. ข้อมูลปฐมภูมิ ได้เก็บข้อมูลแจกแบบสอบถาม จำนวน 401 ชุด โดยวิธีเก็บแบบสอบถามจากผู้ใช้บริการที่บริษัท แม็กนา คาร์ตาร์ท จำกัด โดยผู้วิจัยแจกแบบออนไลน์จนได้ครบจำนวนที่กำหนด เมื่อ

เก็บครบตามจำนวน ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บจากออนไลน์เสร็จ ทำการตรวจสอบให้มีความครบถ้วนทุกข้ออย่างสมบูรณ์ และผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาแปลงค่าเพื่อนำไปทดสอบในโปรแกรมสำเร็จเพื่อทดสอบหาค่าและนำมาวิเคราะห์สถิติต่อไป

## 6. การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยและสถิติ

นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติเบื้องต้น โดยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐาน โดยสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การวิเคราะห์ทดสอบที (t-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวน (One way Anova) และ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยเพียร์สัน (Pearson Correlation)

### ผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 65.60 มีไม่เกินอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 42.10 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 47.10 ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การทำงาน 1-5 ปี ร้อยละ 34.40 และประเภทธุรกิจเป็นบริษัท ร้อยละ 56.1

#### 1. ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการจัดการความรู้ของผู้ประกอบการ

พบว่า การจัดการความรู้ของผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการความรู้ภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็น ปานกลางที่ระดับ  $\bar{X}=3.20$  โดยมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการความรู้ในระดับ ปานกลาง ได้แก่ ด้านการเรียนรู้อยู่ที่ระดับ  $\bar{X}=3.25$  ด้านการแลกเปลี่ยนความรู้ที่ระดับ  $\bar{X}=3.23$  ด้านการจัดเก็บความรู้โดยการรวบรวมที่ระดับ  $\bar{X}=3.23$  ด้านการสร้างความรู้ที่ระดับ  $\bar{X}=3.20$  และด้านการเผยแพร่ความรู้ที่ระดับ  $\bar{X}=3.10$  ตามลำดับ



2.การวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามที่ใช้วัดระดับความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ

ความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ	Mean ( $\bar{X}$ )	S.D.	ระดับความรู้
1. ความรู้ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	2.83	0.87	ปานกลาง
2. ความรู้ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล	2.74	0.87	ปานกลาง
3. ความรู้ด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม	2.77	0.91	ปานกลาง
4. ความรู้ทางด้านภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	2.74	0.89	ปานกลาง
5. ความรู้ทางด้านภาษีธุรกิจเฉพาะ	2.64	0.91	ปานกลาง
<b>ผลรวม</b>	<b>2.74</b>	<b>0.89</b>	<b>ปานกลาง</b>

จากรายที่ 1 พบว่าความรู้ด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการความรู้ ภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็น ปานกลางที่ระดับ  $\bar{X} = 2.74$  เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทุกด้านมีค่าเฉลี่ยในระดับความคิดเห็นต่อการจัดการความรู้ในระดับปานกลาง ได้แก่ความรู้ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ที่ระดับ  $\bar{X} = 2.83$  ความรู้ด้านภาษีมูลค่าเพิ่มที่ระดับ  $\bar{X} = 2.77$  ความรู้ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ระดับ  $\bar{X} = 2.74$  และ ความรู้ด้านภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายที่ระดับ  $\bar{X} = 2.74$  และความรู้ด้านภาษีธุรกิจเฉพาะที่ระดับ  $\bar{X} = 2.64$  ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคลมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากร  
(ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05)

ปัจ จ ัย ส ่วน	การจัดการความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ				
	ความรู้ด้าน ภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา	ความรู้ด้าน ภาษีเงินได้นิติ บุคคล	ความรู้ด้าน ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ความรู้ด้าน ภาษีเงินได้หัก ณที่จ่าย	ความรู้ด้าน ภาษีธุรกิจ เฉพาะ
เพศ	Sig 0.89 ไม่แตกต่าง	Sig 0.74 ไม่แตกต่าง	0.94 ไม่แตกต่าง	Sig 0.79 ไม่แตกต่าง	Sig 0.46 ไม่แตกต่าง
อายุ	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง
ระดับการศึกษา	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง
ประสบการณ์ การทำงาน	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง
ประเภทธุรกิจ	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง	Sig 0.00 แตกต่าง

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ประกอบการที่ต่างกันมีระดับความคิดเห็นต่อความรู้ด้านบัญชีภาษีอากรไม่แตกต่างกัน ได้แก่ (1) เพศมีระดับความคิดเห็นต่อการจัดการความรู้ด้านภาษีอากร ไม่แตกต่างกันในทุกด้าน ได้แก่ ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคลด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ด้านภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย และด้านภาษีธุรกิจเฉพาะ (2) อายุ (3) ระดับการศึกษา การศึกษา และ (4) ประสบการณ์การทำงาน (5) ประเภทธุรกิจมีระดับความคิดเห็นต่อความรู้ด้านบัญชีภาษีอากรแตกต่างกันในทุกด้าน

ตารางที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้ กับความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของ  
ผู้ประกอบการเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี  
(ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05)

การจัดการ ความรู้	ความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ					รวมความรู้
	ด้านภาษีเงิน ได้บุคคล ธรรมดา	ด้านภาษี เงินได้นิติ บุคคล	ด้าน ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ด้านภาษี เงินได้หัก ณ ที่จ่าย	ความรู้ด้าน ภาษีธุรกิจ เฉพาะ	
การสร้าง ความรู้	R=0.645 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=0.572 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=0.553 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=0.585 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=0.495 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=.601 Sig .000 สัมพันธ์กัน
การ แลกเปลี่ยน ความรู้	R=0.623 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=0.551 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=0.542 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=0.577 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=0.472 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=.584 Sig .000 สัมพันธ์กัน
การจัดเก็บ ความรู้ โดยการ รวบรวม	R=0.638 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=0.573 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=0.577 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=0.611 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=0.517 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=.616 Sig .000 สัมพันธ์กัน
การเผยแพร่ ความรู้	R=0.576 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=0.564 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=0.526 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=.556 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=.538 Sig 0.00 สัมพันธ์กัน	R=.583 Sig .000 สัมพันธ์กัน
การเรียนรู้	R=.656 Sig .000 สัมพันธ์กัน	R=.568 Sig .000 สัมพันธ์กัน	R=.585 Sig .000 สัมพันธ์กัน	R=.604 Sig .000 สัมพันธ์กัน	R=.509 Sig .000 สัมพันธ์กัน	R=.621 Sig .000 สัมพันธ์กัน
รวมการ จัดการ ความรู้	R=.674 Sig .000 สัมพันธ์กัน	R=.611 Sig .000 สัมพันธ์กัน	R=.597 Sig .000 สัมพันธ์กัน	R=.630 Sig .000 สัมพันธ์กัน	R=.543 Sig .000 สัมพันธ์กัน	R=.645 Sig .000 สัมพันธ์กัน

จากตารางที่ 3 จากตารางที่ 56 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้ กับความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ โดยภาพใช้สถิติทดสอบความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) ระหว่างชุดตัวแปรต้น คือ การจัดการความรู้ กับชุดตัวแปรตาม คือ ความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ  $R = .601$  ค่าความสัมพันธ์แสดงค่าทางบวก ค่า  $Sig = 0.00$  ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 หมายความว่า ตัวแปรต้น การจัดการความรู้ กับตัวแปรตามความรู้ด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ในทิศทางเดียวกัน ร้อยละ 60.10

### สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี อภิปรายผลได้ดังนี้

**วัตถุประสงค์ข้อ 1.** การจัดการความรู้ทางด้านบัญชีอากรของผู้ประกอบการเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย ด้านการสร้างความรู้ ด้านการแลกเปลี่ยนความรู้ ด้านการจัดเก็บความรู้ โดยการรวบรวม ด้านการเผยแพร่ความรู้ และด้านการเรียนรู้ ภาพรวมอยู่ในระดับความคิดเห็นปานกลาง ที่ระดับค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยใจชนภาคอัด (2557) ทำการศึกษาการจัดการความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ด้านการบ่งชี้ความรู้ โดยรวมอยู่ในระดับมากกฤตกาพุดสุวรรณ (2559) ทำการศึกษาการจัดการความรู้ของผู้บริหารสถานศึกษากับการบริหารงานวิชาการของโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 9 ผลการศึกษาพบว่าการจัดการความรู้ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 9 โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ในขณะที่ความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลางทั้งนี้เนื่องจากผู้ประกอบการ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

**วัตถุประสงค์ข้อ 2.** ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้ กับความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งประกอบด้วย ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ด้านนิติบุคคล ด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ด้านภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย และด้านภาษีธุรกิจเฉพาะ มีความสัมพันธ์กับการจัดการความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากร ทั้ง 5 ด้าน

การจัดการความรู้ ด้านการสร้างความรู้ มีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์ ในทิศทางเดียวกัน ร้อยละ 60.10 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ร้อยละ 64.50 ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 57.20 ด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 55.30 ด้านภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ร้อยละ 58.50 และ ด้านภาษีธุรกิจเฉพาะ ร้อยละ 49.50

การจัดการความรู้ ด้านการแลกเปลี่ยนความรู้ มีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์ ในทิศทางเดียวกัน ร้อยละ 58.40 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ร้อยละ 62.30 ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 55.10 ด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 54.20 ด้านภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ร้อยละ 57.70 และด้านภาษีธุรกิจเฉพาะ ร้อยละ 47.20

การจัดการความรู้ ด้านการจัดเก็บความรู้ โดยการรวบรวม มีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ร้อยละ 61.60 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ร้อยละ 63.80 ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 57.30 ด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 57.70 ด้านภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ร้อยละ 61.10 และด้านภาษีธุรกิจเฉพาะ ร้อยละ 51.70

การจัดการความรู้ ด้านการเผยแพร่ความรู้ มีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ร้อยละ 58.30 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ร้อยละ 57.60 ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 56.40 ด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 52.60 ด้านภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ร้อยละ 55.60 และด้านภาษีธุรกิจเฉพาะ ร้อยละ 53.80

การจัดการความรู้ ด้านการเรียนรู้ มีความสัมพันธ์กับความรู้ด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ มีความสัมพันธ์ ในทิศทางเดียวกัน ร้อยละ 62.10 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ร้อยละ 65.60 ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 56.80 ด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 58.50 ด้านภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ร้อยละ 60.40 ด้านภาษีธุรกิจเฉพาะ ร้อยละ 50.90

### ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาพบว่า การจัดการความรู้ของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นเพื่อเป็นส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการจัดการความรู้ให้ดียิ่งขึ้น ควรให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้โดยการแสวงหาความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน จากการศึกษาข้อมูล ข่าวสาร จากสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น เว็บไซต์ไลน์ มีการใช้เทคโนโลยีในการประสานรวมถึงการแลกเปลี่ยนการแบ่งปันข้อมูลความรู้ประจุมาร่วมกันภายในองค์กรเพื่อนแบ่งปันความรู้และวิธีการปฏิบัติงานใช้วิธีการรวบรวม

ความรู้ที่สำคัญสำหรับองค์กร ในรูปแบบไฟล์เอกสาร รวมถึงจัดระเบียบเป็นสัดส่วนง่ายต่อการค้นหา รวมถึงสร้างแรงจูงใจในการเผยแพร่นวัตกรรมให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และวางแผนประชาสัมพันธ์ความรู้ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานมาพัฒนาปรับปรุงให้เกิดผลสำเร็จต่อองค์กร

2. จากการศึกษาพบว่าความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นเพื่อเป็นการยกระดับความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการให้มากขึ้นหน่วยงานควรให้ความสำคัญกับการจัดให้มีการอบรมเพื่อการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง และกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำในการอบรมที่มีเงื่อนไขให้เหมาะสมกับประเภทขนาด และโครงสร้างธุรกิจ ครอบคลุมทุกส่วนทั้งความรู้ด้านภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาความรู้ด้านภาษีเงินได้นิติบุคคลความรู้ด้านภาษีมูลค่าเพิ่มความรู้ทางด้านภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายและความรู้ทางด้านภาษีธุรกิจเฉพาะ ทั้งนี้เพราะองค์ความรู้ของผู้ทำบัญชีเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สนับสนุนให้ผู้ทำบัญชีสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นหน่วยงานควรให้ความสำคัญกับการจัดทำบัญชี และสนับสนุนส่งเสริมให้ผู้ทำบัญชีได้มีโอกาสในการพัฒนาความรู้ด้านการทำบัญชีอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับความรู้ความสามารถของผู้ทำบัญชี

3. จากการศึกษาพบว่าการจัดการความรู้มีความสัมพันธ์กับความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการดังนั้นหน่วยงานควรให้ความสำคัญในเรื่องของการให้พนักงานรู้จักแสวงหาความรู้ในการปฏิบัติงาน โดยมีการแลกเปลี่ยนความรู้มีความสามารถในการจัดเก็บความรู้ โดยการรวบรวมผ่านการเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้ที่มีได้โดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเกิดความรู้ความเข้าใจทางด้านบัญชีภาษีอากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลต่อความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการ เพื่อให้ครอบคลุมในการศึกษาวิจัยถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความรู้ทางด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการมากขึ้น

2. ในการศึกษาครั้งต่อไปควรทำการศึกษาประสิทธิภาพการทำงานด้านบัญชีภาษีอากรของผู้ประกอบการเพิ่มเติมเพื่อให้ทราบถึงระดับผลการปฏิบัติงานและได้แนวทางในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเป็นไปตามมาตรฐาน

3. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติม โดยการนำการวิจัยเชิงคุณภาพเข้ามาผสมผสานการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งอาจจะดำเนินการศึกษาในลักษณะของการประชุมแบบมีส่วนร่วม (Focus group) ของผู้ทำบัญชีหรือ

ผู้ประกอบการ เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคต่างๆในการตรวจสอบ รวมทั้งวิธีการในการแก้ไข  
ปัญหา

### เอกสารอ้างอิง

กิริติ ชัยยิ่งยง.(2550).การจัดการความรู้ในองค์กรและกรณีศึกษาการจัดการ.

พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร: มีสเตอร์ท้อปปี (ประเทศไทย).

กรมสรรพากร.ความรู้เรื่องภาษี. ค้นเมื่อ 13 กันยายน 2562, จาก Online URL:

<http://www.rd.go.th/publish/286.0.html>.

นิยม บุญสิงห์.(2556).ความรู้เกี่ยวกับภาษีอากรของกรมสรรพาทตามประมวลรัษฎากร.

ค้นเมื่อ 13 กันยายน 2562,จาก Online URL: <https://www.google.com/>

[search?rlz=1C1CHBF\\_thTH816TH816&lei=Tz17XcbsMI2S9QPc5IK4Dw&q=%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8%B5%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%A3%20ppt&ved=2ahUKEwjwz-](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_thTH816TH816&lei=Tz17XcbsMI2S9QPc5IK4Dw&q=%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8%B5%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%A3%20ppt&ved=2ahUKEwjwz-7im83kAhVYWH0KHaaLAVMQsKwBKAB6BAgAEAE&biw=1600&bih=789)

[7im83kAhVYWH0KHaaLAVMQsKw](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_thTH816TH816&lei=Tz17XcbsMI2S9QPc5IK4Dw&q=%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8%B5%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%A3%20ppt&ved=2ahUKEwjwz-7im83kAhVYWH0KHaaLAVMQsKwBKAB6BAgAEAE&biw=1600&bih=789)

[BKAB6BAgAEAE&biw=1600&bih=789.](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_thTH816TH816&lei=Tz17XcbsMI2S9QPc5IK4Dw&q=%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8%B5%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%A3%20ppt&ved=2ahUKEwjwz-7im83kAhVYWH0KHaaLAVMQsKwBKAB6BAgAEAE&biw=1600&bih=789)

[BKAB6BAgAEAE&biw=1600&bih=789.](https://www.google.com/search?rlz=1C1CHBF_thTH816TH816&lei=Tz17XcbsMI2S9QPc5IK4Dw&q=%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%8A%E0%B8%B5%E0%B8%A0%E0%B8%B2%E0%B8%A9%E0%B8%B5%E0%B8%AD%E0%B8%B2%E0%B8%81%E0%B8%A3%20ppt&ved=2ahUKEwjwz-7im83kAhVYWH0KHaaLAVMQsKwBKAB6BAgAEAE&biw=1600&bih=789)

สำนักงาน ก.พ.ร.และ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.(2548).คู่มือการจัดทำแผนการ

จัดการความรู้.